


**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

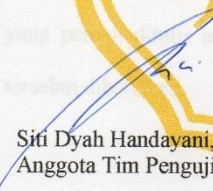
***THE EFFECT OF LOCATION, THE PERCEPTION OF THE PRICE AND  
THE QUALITY OF SERVICE ON CUSTOMERS LOYALTY IN RITSANY  
MLATI STORE***

Diajukan Oleh  
**RIESTI MUSTAANAH**  
20140410369

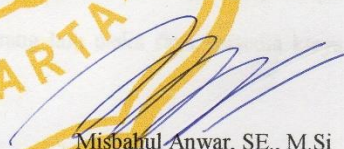
Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Taggal 25 Januari 2018**  
Yang terdiri dari



Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D  
Ketua Tim Penguji

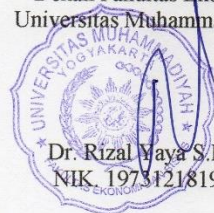
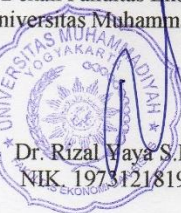


Siti Dyah Handayani, DR., MM  
Anggota Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Maya S.E., M.Sc., AKt.  
NIK. 19731218199905 143 068