

**FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA KOPERASI SERBA USAHA
HARAPAN BERSAMA DI KABUPATEN MUARA BUNGO**

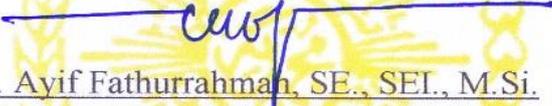
***DETERMINANT OF CONSUMER DECISIONS ON COOPERATIVE
BUSINESS IN MUARA BUNGO DISTRICT***

Diajukan oleh:

**AYU WULANDARI
20140430171**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Progam Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 23 Februari 2018

Yang terdiri dari

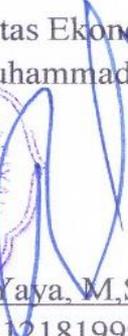

Dr. Ayif Fathurrahman, SE., SEL., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Drs. Hudiyanto, MM.
Anggota Tim Penguji


Agus Tri Basuki, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, M.Sc., Ak., CA
NIK. 19731218199904 143 068