

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE, *ELECTRONIC WORD-OF MOUTH*,
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PADA SHOPEE**

***THE EFFECT OF WEBSITE QUALITY, ELECTRONIC WORD-OF
MOUTH, AND SALES PROMOTION ON IMPULSIVE BUYING ON
SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



OLEH :

Cintananda Anggy N.P.P

20140410408

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MANAJEMEN

2018