

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE, *ELECTRONIC WORD-OF MOUTH*,  
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
PADA SHOPEE**

***THE EFFECT OF WEBSITE QUALITY, ELECTRONIC WORD-OF  
MOUTH, AND SALES PROMOTION TOWARD IMPULSIVE BUYING ON  
SHOPEE***

Diajukan oleh

CINTANANDA ANGGY NOVIARI PUTRI PERTIWI

20140410408

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**Tanggal 28 April 2018**

Yang terdiri dari

  
Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D

Ketua Tim Penguji

  
Gita Danurpranata, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA

NIK. 19731218199904 143 068