



Lampiran 1

Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Responden Yang Terhormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) dengan judul “Pengaruh Kualitas Website, *Electronic Word-Of-Mouth*, dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif pada Shopee”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk meluangkan waktu menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan.

Atas bantuan dan kerjasama Saudara/Saudari, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Cintananda Anggy N.P.P

A. Identitas responden: *(berilah tanda centang pada kotak)*1. Nama *(boleh tidak diisi)* : _____

2. Jenis Kelamin : (____) L/P

3. Umur : _____ Tahun

4. Asal Kota : _____

5. Penghasilan /bulan : (pilih salah satu)

a. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

b. Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000

c. > Rp 5.000.000

6. Pernah berapa kali melakukan pembelian online di Shopee selama 3 bulan terakhir?

 1 kali 2- 3 kali >3 kali

Petunjuk pengisian kuesioner:

Berilah tanda (√) pada pilihan di dalam kolom tersebut. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju nilainya 5

S : Setuju nilainya 4

N : Netral nilainya 3

KS : Kurang Setuju nilainya 2

STS : Sangat Tidak Setuju nilainya 1

Kualitas Website

No.	Pernyataan	SS	S	N	KS	STS
1.	Saya mendapatkan informasi yang jelas di <i>website</i> Shopee					
2.	Saya merasa aman berbelanja di Shopee					
3.	Saya merasa menu di dalam <i>website</i> Shopee mudah untuk di mengerti					
4.	Saya merasa desain visual pada <i>website</i> Shopee menarik					
5.	Website Shopee menyediakan kolom testimoni pelanggan yang memudahkan saya dalam menilai sebuah produk					

Electronic Word-of Mouth

No.	Pernyataan	SS	S	N	KS	STS
1.	Saya merasa bahwa sosial media adalah alat yang efektif untuk membantu proses promosi Shopee					
2.	Saya melihat banyak konsumen lain merekomendasikan Shopee untuk berbelanja <i>online</i>					
3.	Saya melihat banyak review positif dari konsumen tentang kualitas Shopee					
4.	Saya merasakan bahwa konsumen Shopee bersedia membantu mempromosikan produk-produk yang ada di Shopee					
5.	Saya ingin mencari informasi Shopee melalui review-review yang ada di internet					

Promosi Penjualan

No.	Pernyataan	SS	S	N	KS	STS
1.	Saya mendapatkan diskon yang menarik pada Shopee					
2.	Shopee selalu memberikan diskon setiap hatinya					

3.	Hadiah yang diberikan Shopee selalu menarik dan banyak					
----	--	--	--	--	--	--

Pembelian Impulsif

No.	Pernyataan	SS	S	N	KS	STS
1.	Saya melakukan pembelian secara spontan pada <i>website</i> Shopee tanpa ada niat sebelumnya					
2.	Saya merasa terpengaruh memiliki kebutuhan akan produk yang ada di Shopee kemudian membelinya walaupun tidak ada rencana sebelumnya walaupun tidak ada rencana sebelumnya					
3.	Saya merasa mendapatkan gairah membeli saat melihat penawaran menarik walaupun tidak ada niat beli sebelumnya					
4.	Saya tidak membatasi keinginan untuk melakukan pembelian pada produk yang saya sukai walaupun tidak ada rencana sebelumnya					

Lampiran 2.

Data Responden

No.	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Penghasilan /bulan
1.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
2.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
3.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
4.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
5.	>30 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
6.	21- 25 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
7.	17- 20 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
8.	17- 20 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
9.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
10.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
11.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
12.	25- 30 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
13.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
14.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
15.	21- 25 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
16.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
17.	21- 25 tahun	Laki-laki	Kulon Progo	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
18.	>30 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
19.	17- 20 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
20.	17- 20 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
21.	>30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000

22.	21- 25 tahun	Laki-laki	Kulon Progo	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
23.	>30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
24.	21- 25 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
25.	25- 30 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
26.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
27.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
28.	25- 30 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
29.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
30.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
31.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
32.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
33.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
34.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
35.	25- 30 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
36.	21- 25 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
37.	25- 30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
38.	21- 25 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
39.	21- 25 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
40.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
41.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
42.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
43.	25- 30 tahun	Laki-laki	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000

44.	21- 25 tahun	Perempuan	Kulon Progo	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
45.	25- 30 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
46.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
47.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
48.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
49.	25- 30 tahun	Laki-laki	Gunung kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
50.	25- 30 tahun	Perempuan	Gunung kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
51.	21- 25 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
52.	25- 30 tahun	Laki-laki	Kulon Progo	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
53.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
54.	>30 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
55.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
56.	25- 30 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
57.	17- 20 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
58.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
59.	25- 30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
60.	25- 30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
61.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
62.	21- 25 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
63.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
64.	>30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
65.	21- 25 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000

66.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
67.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
68.	21- 25 tahun	Laki-laki	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
69.	>30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
70.	>30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
71.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
72.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
73.	21- 25 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
74.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
75.	25- 30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
76.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
77.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
78.	21- 25 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
79.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
80.	17- 20 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
81.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
82.	21- 25 tahun	Perempuan	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
83.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
84.	>30 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	>Rp 5.000.000
85.	17- 20 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
86.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
87.	21- 25 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
88.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000

89.	21- 25 tahun	Perempuan	Sleman	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
90.	25- 30 tahun	Laki-laki	Sleman	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
91.	25- 30 tahun	Laki-laki	Bantul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
92.	>30 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
93.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
94.	>30 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
95.	21- 25 tahun	Perempuan	Gunung Kidul	Rp 3.000.000- Rp 4.000.000
96.	21- 25 tahun	Laki-laki	Gunung Kidul	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
97.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
98.	21- 25 tahun	Perempuan	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
99.	21-25 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000
100.	25- 30 tahun	Laki-laki	Kota Yogyakarta	Rp 1.000.000- Rp 2.000.000

Lampiran 3

Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Kualitas Website				<i>Electronic Word-of-Mouth</i>					Promosi Penjualan			Pembelian Impulsif				
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	5	5	3	3	2	3	2	3	5	5	4	2
3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3
5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	3	3
4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	2	3	2	3
4	4	5	3	5	5	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	1
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	1	1	2	1
3	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	2	1	2
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	2	4	4	3	4	2	3	1	2	2	3	2	2
5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	2	2	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	1
4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	5	4	3	4	3	5	5	5	4	3	2	2
5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
3	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	1	1

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,658
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	372,075
	df	136
	Sig.	,000

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
X1_1	,208	,858	-,046	,130	,138
X1_2	,012	,853	,307	,083	,182
X1_3	-,062	,741	,074	,138	,072
X1_4	,148	,422	,021	,796	-,040
X1_5	-,155	,787	,015	,272	,150
X2_1	,189	,171	,084	,199	,763
X2_2	,000	,150	-,047	-,082	,841
X2_3	,491	,382	-,088	,517	,150
X2_4	,157	,229	,420	,262	,529
X2_5	-,014	,156	,338	,811	,197
X3_1	,587	,104	,698	,100	,066
X3_2	,229	,099	,887	,135	-,152
X3_3	,262	,069	,821	,043	,259
Y1_1	,839	-,069	,276	-,221	,040
Y1_2	,940	-,063	,135	,042	,233
Y1_3	,911	,086	,148	,192	-,028
Y1_4	,792	-,028	,374	,241	,091

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.^a

a. Rotation converged in 7 iterations.

2. Uji Reliabilitas

a. Kualitas Website

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	5

b. *Electronic Word-of Mouth***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,711	5

c. Promosi Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	3

d. Pembelian Impulsif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	4



Lampiran 5

Data Uji Regresi Linier Berganda

Kualitas Website				Total	<i>Electronic Word-of Mouth</i>			Total	Promosi Penjualan			Total	Pembelian Impulsif				Total
4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	4	5	19
4	4	4	3	15	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	4	4	18
3	4	5	4	16	5	4	4	13	5	4	5	14	4	3	5	3	15
2	3	2	3	10	4	3	3	10	3	4	3	10	3	3	2	3	11
2	2	4	5	13	5	3	5	13	4	3	4	11	2	3	4	2	11
4	3	4	4	15	4	5	4	13	4	4	5	13	3	3	4	4	14
4	4	5	5	18	3	4	3	10	4	4	4	12	3	5	4	4	16
5	5	5	4	19	5	4	5	14	3	4	5	12	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	4	3	10	3	2	3	4	12
2	3	2	4	11	4	4	3	11	3	3	3	9	2	3	3	2	10
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	5	20
3	2	3	2	10	2	3	3	8	3	4	2	9	2	3	3	2	10
4	3	3	4	14	5	5	2	12	2	3	3	8	2	2	4	3	11
5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	5	20
3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	5	3	3	11	3	4	3	10	3	4	4	3	14
2	2	3	2	9	3	4	3	10	2	4	2	8	2	3	3	2	10
4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	3	3	10	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	3	15
4	3	4	4	15	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	4	3	13
4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	4	4	13	4	5	4	3	16
4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	4	15
3	3	3	5	14	4	3	4	11	5	4	5	14	3	3	4	3	13
4	4	4	5	17	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	3	15
4	4	4	5	17	5	4	5	14	4	3	3	10	3	3	4	3	13
4	3	5	5	17	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	5	3	15
4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	5	4	14	5	4	4	4	17
4	5	4	4	17	4	5	3	12	5	4	4	13	4	4	4	3	15
5	3	3	5	16	5	3	3	11	5	5	5	15	3	3	4	3	13
4	4	3	4	15	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	3	11	4	3	4	3	14
4	4	3	3	14	4	3	3	10	3	4	4	11	5	5	4	4	18
4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	3	3	12

3	4	3	2	12	4	3	2	9	4	2	3	9	3	2	4	3	12
4	4	3	5	16	5	3	4	12	4	5	3	12	3	3	3	2	11
4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	2	2	8	2	2	4	3	11
4	4	4	5	17	5	5	4	14	2	2	2	6	2	1	5	3	11
4	3	3	4	14	5	5	3	13	5	3	4	12	4	4	4	3	15
3	3	4	4	14	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	4	3	13
4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	5	18
4	4	4	3	15	3	3	4	10	5	4	5	14	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	3	14
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	5	5	14	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	3	15
4	4	3	3	14	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	3	15
4	4	3	3	14	3	3	4	10	5	4	5	14	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	3	15
4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	3	3	13
4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	5	4	13	4	4	4	12	5	3	4	3	15
4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	3	13
4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	5	4	17
4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	4	3	14
4	4	4	3	15	4	3	4	11	5	4	4	13	3	3	3	3	12
4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	4	3	13
4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	12
4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	4	14
4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	5	5	15	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	3	3	13
4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	5	5	15	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	5	3	3	11	4	4	4	12	3	3	4	3	13
5	4	4	5	18	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3	3	3	12
5	4	5	5	19	5	3	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	3	3	10	5	5	4	14	4	3	3	4	14
4	4	4	3	15	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	5	17
5	4	4	3	16	3	4	4	11	5	4	5	14	4	3	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	3	3	14
5	4	4	3	16	4	3	3	10	5	4	4	13	4	4	3	3	14
4	4	4	5	17	5	3	3	11	4	4	3	11	3	3	4	3	13

4	4	4	5	17	5	4	3	12	4	3	4	11	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	3	3	11	3	3	3	9	3	3	4	3	13
4	4	4	5	17	5	4	3	12	4	4	4	12	3	3	4	3	13
4	4	4	5	17	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	12
3	3	3	3	12	5	3	3	11	4	4	3	11	3	4	4	3	14
5	5	4	5	19	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	3	3	13
4	3	4	5	16	5	4	3	12	2	2	4	8	2	2	3	2	9
5	4	5	5	19	3	4	3	10	4	3	3	10	4	5	4	2	15
3	3	4	5	15	4	3	3	10	3	3	3	9	1	3	3	2	9
5	4	5	3	17	5	5	3	13	5	4	4	13	2	3	3	3	11
3	3	3	4	13	5	3	3	11	4	3	4	11	3	3	4	3	13
4	4	4	5	17	5	3	3	11	5	4	5	14	3	3	5	3	14
4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	4	5	13	3	3	4	3	13
4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	3	15
4	4	4	5	17	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	5	4	17
5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	4	4	13	3	3	4	3	13
4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	3	4	11	3	3	4	3	13
4	3	5	5	17	5	4	5	14	4	4	4	12	3	4	5	4	16
4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	3	3	10	4	4	4	3	15
4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	4	19
3	4	4	4	15	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	4	3	15



Lampiran 6

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

1. Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-,282	1,819		-,155	,877
	X1	,269	,109	,226	2,454	,016
	X2	,296	,135	,193	2,200	,030
	X3	,582	,113	,430	5,145	,000

a. Dependent Variable: Y

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	249,515	3	83,172	23,399	,000 ^b
	Residual	341,235	96	3,555		
	Total	590,750	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

3. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-,282	1,819		-,155	,877
	X1	,269	,109	,226	2,454	,016
	X2	,296	,135	,193	2,200	,030
	X3	,582	,113	,430	5,145	,000

a. Dependent Variable: Y

4. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,650 ^a	,422	,404	1,885

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

