

## **INTISARI**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Reklame, dan Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pemerintah daerah di Provinsi D.I. Yogyakarta. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria yang telah ditetapkan. Sampel pada penelitian ini yaitu pemerintah daerah yang memiliki laporan realisasi pendapatan dari tahun 2008-2015. Dari pemilihan sampel tersebut diperoleh 40 sampel. Tipe data pada penelitian ini yaitu data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diketahui bahwa Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, dan Retribusi Daerah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Sementara itu, Pajak Reklame tidak berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah.

**Kata Kunci : Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Retribusi Daerah Pendapatan Asli Daerah**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the influence of the hotel tax, restaurant tax, entertainment tax, advertisement tax, and local retribution on the Local Revenue. The method used in this research is descriptive method. Population in this study is all local government in Province D.I. Yogyakarta. The sampling technique in this research is done by with the existence of certain criterion applied. The sample in this study is the local government that has a report on revenue realization in from 2008-2015. From the purposive sampling method resulted 40 sample. The type of the data used in this study are secondary data. The analysis technique used in this research is multiple regression analysis. Based on the result of the analysis of this study indicates that hotel tax, restaurant tax, entertainment tax, advertisement tax have an influence on local revenue. However that local retributions don't have influence on local revenue.*

**Keyword : Hotel Tax, Restaurant Tax, Entertainment Tax, Advertisement Tax, Local Retributions, Local Revenue**