

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amalia, L. H. (2016). *Menata Jaminan Halal di Indonesia* . Jakarta: Beeboks Publishing.
- Djelantik, S. (2008). *Diplomasi Anatara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M.C.Riclefs. (2013). *Sejarah Asia Tenggara Dari Masa Prasejarah Sampai Kotemporer*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata Kajian Sosiologis Terhadap Struktur Sistem Dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Poespowardojo, S. (1993). *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachbini, D. J. (2004). *Ekonomi Politik Kebijakan dan Strategi Pembangunan*. Jakarta: Granit.
- Rachmawati, I. (2016). *Diplomasi Publk; Meretas Jalas Bagi Harmoni Dalam Hubungan Antarnegara*. Yogyakarta: Calpulis.
- S.L.Roy. (1995). *DIPLOMASI*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Sosrodihardjo, S. (1991). *Transformasi Sosial Menuju Masyarakat Industri*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.

Thailand, N. I. (2000). *Thailand into the 2000's*. Bangkok: National Identity Board Office of the Prime Minister Kingdom of Thailand.

Jurnal

Amalia, R. (2013). Strategi Negara Anggota IMT-GT (Indonesia, Malaysia, Thailand Growth Triangle) Dalam Pengembangan Industri Halal. *Jurnal Repository Universitas Riau*, 5.

Aminuddin, M. Z. (2016). Sertifikasi Produk Halal Studi Perbandingan Indonesia Thailand. *Journal Of Islamicate Multidisciplinary IAIN Surakarta*, 37.

Devy, H. A. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 35.

Jamaan, A. (2010). Pengaruh Bentuk Perjanjian Terhadap Keberhasilan Kerjasama Internasional (Kasus Kawasan Sub Ekonomi Regional IMT-GT). *Transnasional Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 103.

Kurniawan, B. I. (2017). Alasan Rusia Menjadi Pengamat Dalam Organisasi Kerjasama Islam (OKI) Sejak Tahun 2005. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 1118.

Kurniawan, A. (2014). Diplomasi Ekonomi Indonesia dan Thailand terhadap Pasar Timur Tengah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 255.

- Mardesci, H. (2013). Pangan Halal dan Cara Memilih Produk Kemasa Yang Aman dan Halal. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 32.
- Moordiningsih. (2004). Islamophobia dan Strategi Mengatasinya. *Jurnal UGM Fakultas Psikologi*, 75.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Jurnal DPR RI*, 38.
- Rasulong, S. W. (2014). *Repository Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNHAS*. Retrieved from ASEAN Tourism Forum dan Peningkatan Pariwisata Indonesia, Thailand, dan Brunei Darussalam.
- Saeri, M. (2012). Teori Hubungan Internasional Sebuah Pendekatan Paradigmatik. *Jurnal Transnasional*, 7.
- Suryani, N. P. (2014). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 70.
- Waijitragum, P. (2016). Design Trends of Thai Halal Product Packaging for Muslim Country. *Journal of Economic Business and Management*, 49.

Majalah

- Ikhwan, B. (2015, 7). Hidup Sehat Dengan Produk Halal. *Warta Ekspor*, p. 4.
- TAT. (2016, Januari). Sekitar Bangkok Ayutthaya Ratchaburi Nakhon Pathom Samut Songkhram Chanthaburi Khao Yai & Kota Menarik Lainnya. *Amazing Thailand*, p. 3.

Website

- Albawaba. (2017, Januari 22). *Albawaba*. Retrieved from Thailand Minister Urges Middle East Travellers Not to Forget Thailand Once Calm: <http://www.albawaba.com/business/thailand-minister-urges-middle-east-travellers-not-forget-thailand-once-calm>
- Al Meroz Hotel. (2018 Januari 3). Facilities Hotel diakses dari <http://www.almerozhotel.com/id/facilities.php>
- Aree, S. (2017, Januari 1). *Thai Halal Food*. Retrieved from Thai Halal Religious Compliance and Scientific Support: http://www.thaihalalfoods.com/upload/halal_food_situation_e_n/Halal_04_60_Eng.pdf
- BBC. (2016, Agustus 31). *BBC Indonesi*. Retrieved from Gaya Hidup Islami di Hotel Pertama di Bangkok: http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/08/160830_majalah_thailand_halal
- Buller, A. (2018, Februari 2). *Halal Focus*. Retrieved from Opinion: Global Halal Food Sector Set to Boom as Market Grows: <http://hahalfocus.net/opinion-global-halal-food-sector-set-to-boom-as-market-grows/>
- Candra, R. (2013). Peran People to People Diplomacy Dalam Hubungan Diplomatik Indonesia-Mesir Menelisik Fungsi Soft Power Dalam Hubungan Kedua Negara. *Tesis Universitas Gadjah Mada*, 3.

- Chulalongkorn, U. (2013, Desember 27). *Chula News*. Retrieved from CU Halal Science Center's Hal-Q System Wins Thailand Public Services Award 2013: <http://www.chula.ac.th/en/archive/572>
- CityLife. (2017, September 24). *Halal Focus*. Retrieved from Thailand Set to be at The Forefront of Halal Industry: <http://halalfocus.net/thailand-set-to-be-at-the-forefront-of-halal-industry/>
- Crescent Rating, "Global Muslim Travel Index (GMTII) 2017" diakses dari <https://www.crescentrating.com/gmti/detail.html?spot=72&s=1>, pada tanggal 3 Januari 2018, pukul 14.32
- Dania. (2014, Oktober 1). *Detik Travel*. Retrieved from 9 Tips Mengikuti Festival Songkran Untuk Traveler: https://travel.detik.com/dtravelers_stories/u-2467170/9-tips-mengikuti-festival-songkran-untuk-traveler/komentar
- Dewangga, T. A. (2017, Agustus 29). *Setkab* . Retrieved from Meningkatkan Branding Negara Melalui "Gastro Diplomacy": <http://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/>
- DinarStandard. (2018, Februari 2). *Dinarstandard*. Retrieved from About DinarStandard: <http://www.dinarstandard.com/>
- Fauziah, S. (2011). Sejarah Perkembangan Pendidikan Islam di Thailand Selatan. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1.

Gero, P. P. (2012, Juni 17). *Kompas Olahraga*. Retrieved from Keracunan Makanan, Dua Turis Kanada Tewas: <http://olahraga.kompas.com/read/2012/06/17/17152885/keracunan.makanan.dua.turis.kanada.tewas>

Halal Science Center. (2018 Januari 19). Hal-Q. diakses dari <http://www.halalscience.org/service/hal-q?lang=en>

Halal WORLD Institute. (2018 Januari 18). *The Principle of Halal Standard in Textile and Clothes*. Diakses dari http://halalworldinstitute.org/standard?lang=en#.WmDjR9_ZHqC

Heruansono, W. (2015, July 4). *Kompas Travel*. Retrieved from Thailand Teguhkan Makna Wisata: <https://travel.kompas.com/read/2015/07/04/134000127/Thailand.Teguhkan.Makna.Wisata>

Immawati, N. A. (2017). The Thailand's Gastrodiplomacy Saebagai Strategi Untuk Mengembangkan Nasioanal Branding 2002-2025. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 31.

Kementrian Agama Republik Indonesia. (2018, Januari 19). *Simbi Kemenag*. Retrieved from UU RI NO.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal: <http://simbi.kemenag.go.id/halal/assets/collections/newsletter/files/55642ca917160.pdf>,

Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia. (2018, Januari 30). *Kemlu*. Retrieved from Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT):

<http://www.kemlu.go.id/kebijakan/kerjasama-regional/Pages/IMT-GT.aspx>

Kementrian Pariwisata Indonesia. (2017, Desember 12). *Kemenpar*. Retrieved from Kode Etik Kepariwisata Dunia: <http://www.kemenpar.go.id/usefiles/file/kode%20etik%20kepariwisataan%20dunia.pdf>

Lin, J. (2018, Januari 18). *Taiwan News*. Retrieved from Halal Market in Southeast Asia Cover More Than Just Food: <http://www.taiwannews.com.tw/en,news/3151>

Maliyasail, L. H. (2016, November 19). *Unair*. Retrieved from Multytrack Diplomacy:Alterntaif Diplomasi Era Modern: http://melia-fisip15.web.unair.ac.id/artikel_detail-164967-Negosiasi%20dan%20Diplomasi-Multitrack%20Diplomacy:%20Alternatif%20Diplomasi%20Era%20Modern.html

Mantolas, S. (2016, July 25). *Tirto*. Retrieved from Kekuatan Diplomasi Kuliner: <https://tirto.id/kekuatan-diplomasi-kuliner-bwhl>

Mustafa, A. (2017, Maret Senin). *CNN Indonesia*. Retrieved from Thailand Mulai Berlari Sambut Kedatangan Wisatawan Muslim: <https://m.cnnundonesia.com/gaya-hidup/20170320170124-269-201499/thailand-mulai-berlari-sambut-kedatangan-wisatawan-muslim/>

Mohamad, A. (2015, Agustus 18). *Merdeka*. Retrieved from Pemerintah Thailand: Pelaku Bom Bangkok Ingin Hancurkan Pariwisata: <https://www.merdeka.com/dunia/pemerintah->

thailand-pelaku-bom-bangkok-ingin-hancurkan-pariwisata.htm

National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards Ministry of Agricultural and Cooperatives. (2018 Januari 40). Thai Agricultural Standard TAS 8400-2007. diakses dari <http://www.halalrc.org/images/Research%20Material/Report/HALAL%20FOOD-Agricultural%20Standars.pdf>

Nation. (2017, April 11). *Nation Multimedia*. Retrieved from Prayut to Visit Bahrain Later This Month to Promote Economic and Trade Relations: <http://www.nationmultimedia.com/detail/Economy/30312044>

Nikita. (2013, Maret 29). *Panduan Wisata Thailand*. Retrieved from Amphawa Floating Market: <http://thailand.panduanwisata.id/2013/03/29/amphawa-floating-market/>

OIC. (2017, Januari 5). *OIC*. Retrieved from Observer: https://www.oic-oci.org/page/?p_id=179&p_ref=60&lan=en

Pertiwi, N. L. (2015, Januari 30). *Kompas Megapolitan*. Retrieved from Indonesia-Thiland Kembangkan Tiga Program Pariwisata: <https://megapolitan.kompas.com/read/2015/01/30/180600827/Indonesia-Thailand.Kembangkan.Tiga.Program.Pariwisata>

- Pratiwi, F. (2016, Januari 27). *Republika*. Retrieved from Belajar Halal Dari Thailand: <http://www.republika.co.id/berita/koran/teraju/16/01/27/o1lt0h1-belajar-halal-dari-thailand>
- Projo, W. A. (2017, November 11). *Kompas Travel*. Retrieved from Thailand Dikunjungi 32 Juta Wisatawan Tahun 2016 : <http://travel.kompas.com/read/2017/01/22/201908527/thailand.dikunjungi.32.juta.wisatawan.tahun.2016>
- Purnomo, D. (2017, November 8). *Repository IPB*. Retrieved from Strategi Pengembangan Agroindustri Halal Dalam Mengantisipasi Bisnis Halal Global: <http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/52880/6/BAB%20IV%20Gambaran%20Bisnis%20Halal%20Global.pdf>
- Ramadhanny, F. (2015, 8 20). *Detik Travel*. Retrieved from Suasana Terbaru di Kuil Erawan Bangkok Pasca Ledakan Bom: <https://travel.detik.com/travel-news/d-2996383/suasana-terbaru-di-kuil-erawan-bangkok-pasca-ledakan-bom>
- Rizaldy, M. Y. (2017, Desember 6). *Academia*. Retrieved from Studi Deskriptif Mengenai Strategi Gastrodiplomacy Thailand Untuk Menjual Produk Dengan Metode Lisensi Tahun 2002-2012: http://www.academia.edu/22173882/071112097_proposal_gastrodiplomacy_thailand_2002-2012
- Roesdiono, E. (2011, September 21). *Kompasiana*. Retrieved from Bangkok Skytrain dan Bangkok Metro: Bisakah Jakarta Tiru?:

<https://www.kompasiana.com/eddyroesdiono/bangkok-skytrain-dan-bangkok-metro-bisakah-jakarta-tiru-550b0900a33311d01c2e3c09>

Root. (2014, Februari 7). *Beta Institut Teknologi Sepuluh November*. Retrieved from Thailand Bagikan Kuisisioner Makanan Halal: <http://beta.its.ac.id/news/2014/02/07/thailand-bagikan-kuesisioner-makanan-halal-impor/>

Statistical, N. (2017, Desember 30). *NSO*. Retrieved from Key Indicators of The Populations and Households, Population and Housing Census 1990 and 2000: <http://web.nso.go.th/>

Thai Updates. 2017 Oktober 25. *Special Meal Services*, Thailand Airways. diakses dari http://www.thaiairways.com/en_RU/exp-thai/Cabin_Class/special_meal_services.page

Thailand, N. I. (2000). *Thailand into the 2000's*. Bangkok: National Identiti Board Office of the Prime Minister Kingdom of Thailand.

Thailand, T. A. (2017, Desember 12). *Wisata Thailand*. Retrieved from Geografi Negara Thailand: <http://www.wisatathailand.com/>

Thailand, T. A. (2017, Desember 29). *Wisata Thailand*. Retrieved from Istana Grand Palace: <http://www.wisatathailand.com/istana-2/>

Thailand, T. F. (2014, Agustus 8). *Halal Living Thailand*. Retrieved from Islamic Foundation of Thailand Ramkahaeng sol 2 Bangkok: <http://halallivingthailand.com/2014/07/08/islamic-foundation-of-thailand-ramkhamhaeng-soi-2-bangkok/>

- Thailand, T. N. (2002). *Thailand Into The 2000's*. Bangkok: National Identity Board Office of the Prime Minister.
- UNWTO. (2017, Desember 17). *UNWTO*. Retrieved from Mengarus Utamakan Pariwisata Dalam Agenda Global Mengapa Pariwisata?: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
- Wahab, A. R. (2017, Oktober 25). *Guidelines For The Preparation of Halal Food and Goods For The Muslim Consumers*. Retrieved from Halal Research Council: <http://www.halalrc.org/>
- Wahab, D. A. (2004). *Guidelines For The Preparation of Halal Food and Goods For The Muslim Consumers*. Retrieved from Halal Guidelines: <http://www.halalrc.org>
- Wahyuni, T. W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi*. Yogyakarta: Ombak.
- Windiani, R. (2013). Politik Luar Negeri Indonesia dan Globalisasi. *Jurnal Ilmu Politik* , 3-4.
- WTTC. (2017, Desember 17). *WTTC*. Retrieved from Travel & Tourism Economic Impact 2017 Thailand: <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/thailand2017.pdf>
- Yasinta, V. (2017, November 28). *Kompas Internasional*. Retrieved from Ternyata Mayoritas Daging Halal Dunia diekspor dari Negara Non-muslim: <https://internasional.kompas.com/read/2017/11/28/16493671/ternyata-mayoritas-daging-halal-dunia-diekspor-dari-negara-non-muslim>

- Yustiana, K. (2016, Agustus 26). *Detik Travel*. Retrieved from Kenapa Turis Muslim Lebih Banyak ke Thailand , Bukan Indoneisa: <https://travel.detik.com/travel-news/d-3284028/kenapa-turis-muslim-lebih-banyak-ke-thailand-bukan-indonesia>
- Zuhri, D. (2016, Oktober 12). *Republika*. Retrieved from Pemasok Terbesar Daging Halal dari Negara Non-Muslim: <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/16/10/12/oexu35301-pemasok-terbesar-daging-halal-dari-negara-nonmuslim>
- Zulkifli, A. (2013, Juni 13). *JPNN*. Retrieved from Mendirikan Lembaga Riset Terbesar Dunia: <https://www.jpnn.com/news/mendirikan-lembaga-riset-halal-terbesar-di-dunia>