

**UPAYA THAILAND MENGGUNAKAN HALAL FOOD
SEBAGAI SOFT POWER NEGARA**
*Thailand Endeavours By Using Halal Food as Country's Soft
Power*

SKRIPSI



Disusun Oleh:
NUGRAH NOVITA NURARBANI
20140510299

Pembimbing :
Ade Marup Wirasenjaya, S.IP., M.A

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul : “UPAYA THAILAND MENGGUNAKAN HALAL FOOD SEBAGAI SOFT POWER NEGARA” adalah hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 April 2018

NUGRAH NOVITA NURARBANI

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala takdir yang sudah dilukiskan serta rahmat dan karunia yang selalu dilimpahkan dalam hidup saya.

Untuk Eta H. Muhtar Motong dan Mamak Hj. Susy Novijanti serta Kak Daya, Bang Topan, Bang Fajar, Adek Eca, Nenek'as terimakasih atas segala kasih sayang, perjuangan, bimbingan, doa, dan semangat yang selalu diberikan untuk saya. Semoga Allah SWT menjaga dan membalas atas segala kebaikan yang kalian berikan.

Karya ini Uagak persembahkan untuk orang-orang tersayang (Kalian).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur dipanjatkan bagi Tuhan semesta alam AllahSWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Upaya Thailand Menggunakan Halal Food Sebagai Soft Power Negara”**

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa program sarjana dan juga sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Hubungan Internasional pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis haturkan terimakasih kepada: Bapak Ade Marup Wirasenjaya,S.IP., M.A yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga amal baik Bapak dan Ibu dalam memberi masukan, pertanyaan, dan dorongan semangat di ridhoi oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki dan disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran sehingga pada akhirnya Skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 17 April 2018

Nugrah Novita Nurarbani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Kerangka Teoritik.....	11
D. Argumen Utama	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Jangkauan Penelitian.....	16
G. Metode Pengumpulan Data	16
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TURISME SEBAGAI KEKUATAN EKONOMI THAILAND	18
A. Thailand Sebagai Destinasi Wisata	18
B. Sumber-Sumber Kekuatan Yang Dimiliki Thailand.....	27
C. Eksplorasi Terhadap Sumber Kebudayaan Baru Yang Dimiliki Thailand.....	34
BAB III HALAL FOOD DAN UPAYA THAILAND DALAM MEMPERLUAS PENGARUH DI GLOBAL	43
A. Dunia Muslim Sebagai Target Baru Dalam Industri Wisata Thailand.....	44
B. Berbagai Langkah Thailand Dalam Menggunakan Halal Food	49

BAB IV KEBIJAKAN THAILAND DALAM MENGGENCARKAN INDUSTRI HALAL DI NEGARA ISLAM.....	56
A. Diplomasi Thailand Dalam Menjalin Hubungan Terhadap Negara Muslim Dengan Menggunakan Halal Food	57
B. OKI Sebagai Market Dalam Pemasaran Produk Halal Thailand	69
BAB V KESIMPULAN	75
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai Ekspor Komoditi Thailand dalam Million U.S Dollar Tahun 2016.....	32
Tabel 2.2 Destinasi Ekspor Komoditi Thailand dalam Million U.S.Dollar Tahun 2016.....	33
Tabel 4.1 Perkiraan Nilai Pasar Halal dan Pembagian Wilayah Anggota IMT-GT	65
Tabel 4.2 Prosedur Tahap Pengolahan Hingga Pengemasan Halal Food OKI.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tourism Statistic Thailand 2002-2017	5
Gambar 2.1 Berbagai Restoran Halal di Thailand.....	31
Gambar 3.1 Indeks Perjalanan Muslim ke Negara Tujuan dipasar Wisata Muslim	50
Gambar 3.2 Interior Hotel Almeroz yang Bernuansa Islami di Thailand	52
Gambar 3.3 Logo Halal Food Thailand dan Nomor Pengkodean	55
Gambar 4.1 Grafis Pengemasan Tiga Kategori Makanan Thailand dipasaran Indonesia.....	63
Gambar 4.2 Negara Pemasok Daging ke Negara Mayoritas Muslim.....	74