

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO RITEL CARREFOUR DI YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY PERCEPTION AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION CARREFOUR RETAIL SHOP ON YOGYAKARTA

Diajukan oleh

DAKHA WISEMAN ALGIFARI

20140410160


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 20 April 2018

Yang terdiri dari


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati, P.A., M.Si., Ph.D

Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si

Anggota Tim

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.S., AK., CA

NIK : 19731218199904 143 068