

Daftar Pustaka

- Al-Quran surah al-ashr ayat 1-3,2010, *Alhidayah Al-Qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*, PT. Kalim, Banten.
- Alni, R., Fajarwati, Fauziyah, 2014, *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi 2, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis UMY, Yogyakarta.
- Ali Hasan, 2008, *Marketing*, Media Utama, Yogyakarta.
- Dutka, 1994, *Atribut-Atribut Dari Konsumen Secara Universal*, Erlangga, Jakarta.
- Fandi Tjiptono, 2014, *Pemasaran Jasa*, Andi Offsen, Yogyakarta.
- Hana Ofela & Sasi Agustin. 2016, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No 1, Januari 2016.
- Haryanto, Resty Avita. 2013, Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc donald's Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulagi Manado
- Hening, Yudhi Saputra, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Trehadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Indomaret (Studi Pada Pelanggan Indomarte Di Wilayah Kecamatan Wirobrajan), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Imam Ghozali, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Jay Kandampully dan Hu, Hsin-Hui. (2007), Do hoteliers need to manage image to retain loyal customers?. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 19 (6) , 435-443
- Jay Kandampully & Juwaheer, Tanika Devi, 2009 Relationships and impacts of service quality perceived value customer satisfaction and image: an empirical study, *the service industries journal*, Vol. 29.
- Kisang Ryu, Hye-Rin Lee, Woo Gon Kim, 2012, The Influence of The Quality of The Phisical Environment Food and Service on The Restaurant Image Customer perceived Value, Customer Satisfaction anf Behaviour Intention, *International Journal of Comtemporary Hospitality Manager*, Emerald Insight.

- Kotler, P., And Amstrong, G., 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, P., Dan Keller., K, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Krejcie, R.V., dan Morgan, D.W., 1970, "Determining Sample Size for Research Activities", *Educational and Psychological Measurements*, Vol. 30, pp. 607-610.
- Mullins, Orville, Larreche, and Boyd, 2005, *Marketing Management : A Strategic Decision Making Aproach*, 6th Edition, McGrawhill, New York
- Mohammad Rizan, dan Fajar Andika, 2011, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 2, No.2.
- Pamela Montung, Jantje Sepang dan Decky Adare. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 15 No. 05, h. 678-689.
- Rejeki, Sulis Tri, 2017, "Pengaruh Persapsi Pada Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Minimarket Alfamart Di Yogyakarta", Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sachdev, S.B., and Verma, H.V., 2004. "Relative Importance of Service Quality Dimensions: A Multisectoral Study", *Journal of Service Research*, 4, 93-116.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. "Pengaruh Kualitas Produk dan KualitasLayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market", *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1,2012
- Schiffman, Kanuk, 2007, *Prilaku Konsumen*, Edisi 2, Gramedia, Jakarta.
- Suharsimi, A., 2012, *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bnndung.

Uma Sekaran, 2017, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 6, Salemba Empat, Jakarta.

Valarie, A., Zeithaml, Bitner, 2008, *Service Marketing*, McGrawhill, New York.

Zeithaml, and Parasuraman, 2009, *Service Quality : A Conceptual Framework For Understanding e-implication for Future Research and Manajerial Practice*, Msi Monograph, New York.