

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Oki Dwi Saptiana (20130530228)

PENERIMAAN PENONTON TERHADAP KONSTRUKSI PEREMPUAN MUSLIMAH DALAM PROGRAM *DUA HIJAB* TRANS7

Tahun Skripsi: 2018+120 Halaman

Daftar Kepustakaan: 21 Buku

ABSTRAK

Dua Hijab merupakan program acara milik Trans7 yang memiliki tema *fashion* bagi muslimah masa kini. Program yang dibawakan oleh Zaskia Sungkar dan Jenahara ini, memberikan tips dan saran dalam hal *fashion* bagi perempuan berhijab dengan berbagai tema yang berbeda-beda setiap minggunya. Beragam tema yang dihadirkan oleh *Dua Hijab*, diharapkan mampu memenuhi kebutuhan perempuan berhijab atas kebutuhan informasi dan referensi gaya berpakaian perempuan berhijab.

Peneliti menggunakan *reception analysis* Ien Ang untuk dapat mengetahui penerimaan penonton terhadap konstruksi perempuan muslimah yang coba ditawarkan oleh *Dua Hijab*. Informan dalam penelitian ini adalah 4 orang penonton yang masuk kedalam kategori target *audiens Dua Hijab*. Informan tersebut dipilih berdasarkan pilihan perbedaan latar belakangnya keluarganya.

Keempat informan tersebut kemudian masuk kedalam kategori penonton yang telah dibuat oleh Ien Ang pada penelitian sebelumnya yang berjudul *Watching Dallas*. Bagi informan yang menyetujui seluruh pesan dalam *Dua Hijab* masuk kedalam kategori *Lovers*. Informan yang menyepakati teks namun juga mengungkapkan penolakan masuk kedalam kategori *Ironis*. Informan yang tidak menyepakati pesan yang ditawarkan oleh *Dua Hijab* masuk kedalam kategori *Haters*.

Kata kunci: *Reception Analysis*, Konstruksi Perempuan Muslimah, *Dua Hijab*, Trans7

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Department of Communication Science

Concentration: Broadcasting

Oki Dwi Saptiana (20130530228)

**AUDIENCE ACCEPTANCE ABOUT CONSTRUCTION OF MUSLIMAH
WOMEN IN PROGRAM *DUA HIJAB* TRANS7**

Undergraduate Thesis year: 2018+120 Pages

References: 21 Books

ABSTRACT

Dua Hijab is Trans7's program that has a theme of fashion for Muslim women. These programs are providing some tips and suggestion in everything about fashion for Muslim women with different theme every week; it's hosted by Zaskia Sungkar and Jenahara. The theme of the program has an expectation to satisfy the needs of women with hijab, giving the information and reference about Muslim women's style.

Researchers are using *reception analysis* of Ien Ang to know the audience's acceptance of the construction of Muslim women which offered by Two Hijab. There are 4 people in this research that has been chosen as an informant who compatible in this category. The informants were selected based on their different family background.

The four informants are getting into the audience category that has been made by Ien Ang on previous research entitled *Watching Dallas*. For the informants who approve all messages in the Two Hijabs be included in the Lovers category. Informants who agreed on the text but states rejection get into the Ironic category. Informants who do not agree on the messages offered by the Two Hijabs get into the category of Haters.

Keywords: Reception Analysis, Construction of muslim women, *Dua Hijab*, Trans7

