

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

*THE INFLUENCE OF STORE ENVIRONMENT AND SALES PROMOTION ON
POSITIVE EMOTION AND IMPULSE BUYING*



Oleh:
LATIFAH DINAR
20140410124

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**