

LAMPIRAN

A. Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Lingkungan Toko dan Promosi Penjualan terhadap Emosi

Positif dan Pembelian Tidak Terencana

Assalamuallaikum Wr. Wb, saya adalah mahasiswa Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kuesioner penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lingkungan toko dan promosi penjualan terhadap emosi positif dan pembelian tidak terencana pada Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Peneliti mengharapkan kesediaan responden untuk mengisi kuisisioner penelitian di bawah ini dengan sungguh-sungguh, benar, dan jujur. Data informasi yang terkumpul semata-mata hanya digunakan untuk keperluan skripsi, oleh karena itu kerahasiaan jawaban responden ditanggung oleh peneliti.

Terimakasih atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i berikan.

Hormat saya,

Latifah Dinar

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH LINGKUNGAN TOKO
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP EMOSI POSITIF DAN
PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

Kuesioner ini ditujukan untuk Bapak/Ibu/Saudara/i yang pernah melakukan pembelian tanpa perencanaan sebelumnya yang disebabkan oleh promosi penjualan di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta minimal satu kali dalam kurun waktu minimal satu bulan terakhir. Jika anda termasuk dalam kategori tersebut, mohon mengisikan nama atau jenis produk yang saat itu tengah melakukan promosi penjualan dan anda membeli produk tersebut tanpa ada rencana sebelumnya.

Nama atau jenis produk yang dibeli :

Identitas responden

1. Usia : ... tahun
2. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pekerjaan :
 - a. Pelajar atau mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai negeri
 - d. Ibu rumah tangga
 - e. Lainnya
4. Jumlah pengeluaran belanja perbulan :
 - a. \leq Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.100.000 – Rp 3.000.000
 - d. Rp 3.100.000 – Rp 4.000.000
 - e. \geq Rp 4.100.000

Konfirmasi

1. Berapa kali anda berbelanja tanpa perencanaan sebelumnya di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta? (lingkari jawaban anda)
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. 4 kali
 - e. ≥ 4 kali
2. Apakah pembelian tersebut disebabkan oleh promosi yang dilakukan Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta? (lingkari jawaban anda)
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Kapan terakhir anda berbelanja tanpa perencanaan sebelumnya di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta? (lingkari jawaban anda)
 - a. 1 minggu yang lalu
 - b. 2 minggu yang lalu
 - c. 3 minggu yang lalu
 - d. 1 bulan yang lalu
 - e. ≥ 1 bulan yang lalu

Petunjuk pengisian

Isilah pernyataan-pernyataan di bawah ini sesuai dengan pengalaman dan apa yang telah anda rasakan ketika berkunjung ke Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta dengan memberi tanda (\surd) pada kolom yang telah disediakan. Di mana anda memberikan nilai (skor 1-5) terhadap pernyataan yang diajukan.

Keterangan kuesioner:

1. STS = sangat tidak setuju, skor nilai 1
2. TS = tidak setuju, skor nilai 2
3. N = netral, skor nilai 3
4. S = setuju, skor nilai 4
5. SS = sangat setuju, skor nilai 5

Bagian 1. Lingkungan toko

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Pemandangan Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta menarik.					
2	Musik yang diputar di area Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta menambah kenyamanan berbelanja.					
3	Aroma di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta menimbulkan gairah berbelanja.					
4	Pengaturan lampu dan tata ruang Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta menarik.					
5	Pramuniaga Carrefour Ambarukmo Plaza ramah.					

Bagian 2. Promosi penjualan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta sering memberikan potongan harga.					
2	Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta sering memberikan kupon dan <i>voucher</i> belanja.					
3	Promosi penjualan Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta menarik.					
4	Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta sering memberikan paket harga seperti <i>buy one get one</i> .					
5	Program yang diberikan Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta bagi konsumen yang sering berbelanja memberikan manfaat saat berbelanja kembali.					

Bagian 3. Emosi positif

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa senang saat berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
2	Saya merasa sangat bersemangat saat berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
3	Saya merasa bahagia saat berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
4	Saya merasa nyaman saat berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
5	Saya merasa ingin tahu tentang produk yang ditawarkan Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					

Bagian 4. Pembelian tidak terencana

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering melakukan pembelian tanpa perencanaan sebelumnya di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
2	Saya sering berbelanja secara spontan di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
3	Saya biasanya membeli produk lain di luar perencanaan saat berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
4	Saya membeli produk yang tidak saya butuhkan saat berbelanja di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					
5	Saya cenderung tidak memikirkan akibat dari pembelian produk yang saya beli di Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta.					

B. Lampiran 2

Profil Responden

Dasar Klasifikasi	Sub Klasifikasi	Jumlah	Presentase
Usia	19 tahun	3	2%
	20 tahun	31	19%
	21 tahun	39	25%
	22 tahun	61	38%
	23 tahun	20	13%
	24 tahun	2	1%
	25 tahun	1	1%
	26 tahun	1	1%
	27 tahun	1	1%
	Total	159	100%
Jenis kelamin	Laki-laki	64	40%
	Perempuan	95	60%
	Total	159	100%
Pekerjaan	Pelajar atau mahasiswa/i	127	80%
	Wiraswasta	21	13%
	Pegawai negeri	1	1%
	Ibu rumah tangga	1	1%
	Lainnya	9	6%
	Total	159	100%
Jumlah pengeluaran per bulan	≤ Rp 1.000.000	92	58%
	Rp 1.100.000 – Rp 2.000.000	34	21%
	Rp 2.100.000 – Rp 3.000.000	21	13%
	Rp 3.100.000 – Rp 4.000.000	7	4%
	≥ Rp 5.000.000	5	3%
	Total	159	100%

C. Lampiran 3

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Variabel	Factor Loading	Construct Reliability
Lingkungan Toko	0.793	0.872
	0.801	
	0.764	
	0.680	
	0.752	
Promosi Penjualan	0.806	0.908
	0.820	
	0.833	
	0.841	

	0.773	
Emosi Positif	0.778	0.880
	0.756	
	0.737	
	0.789	
	0.795	
Pembelian Tidak Terencana	0.828	0.899
	0.800	
	0.822	
	0.783	
	0.768	

D. Lampiran 4

Uji Validitas *Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)*

			Estimate
EP	<---	L	.365
EP	<---	PP	.635
PTT	<---	EP	1.252
PTT	<---	L	.125
PTT	<---	PP	-.405
L1	<---	L	.793
L2	<---	L	.801
L3	<---	L	.764
L4	<---	L	.680
L5	<---	L	.752
PP5	<---	PP	.806
PP4	<---	PP	.820
PP3	<---	PP	.833
PP2	<---	PP	.841
PP1	<---	PP	.773
EP5	<---	EP	.778
EP4	<---	EP	.756
EP3	<---	EP	.737
EP2	<---	EP	.789
EP1	<---	EP	.795
PTT1	<---	PTT	.828
PTT2	<---	PTT	.800
PTT3	<---	PTT	.822
PTT4	<---	PTT	.783
PTT5	<---	PTT	.768

E. Lampiran 5

Uji Reliabilitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate												
EP	<---	L	0.365												
EP	<---	PP	0.635												
PTT	<---	EP	1.252												
PTT	<---	L	0.125												
PTT	<---	PP	-0.405												
							a					b			
					SUM STD		1-kuadrat					KUADRAT SUM STD		a+b	CR
L1	<---	L	0.793		3.79		0.628849	0.371151		2.11795		14.3641		16.48205	0.8715
L2	<---	L	0.801				0.641601	0.358399							
L3	<---	L	0.764				0.583696	0.416304							
L4	<---	L	0.68				0.4624	0.5376							
L5	<---	L	0.752				0.565504	0.434496							
PP5	<---	PP	0.806		4.073		0.649636	0.350364		1.679265		16.589329		18.26859	0.908079
PP4	<---	PP	0.82				0.6724	0.3276							
PP3	<---	PP	0.833				0.693889	0.306111							
PP2	<---	PP	0.841				0.707281	0.292719							
PP1	<---	PP	0.773				0.597529	0.402471							
EP5	<---	EP	0.778		3.855		0.605284	0.394716		2.025465		14.861025		16.88649	0.880054
EP4	<---	EP	0.756				0.571536	0.428464							
EP3	<---	EP	0.737				0.543169	0.456831							
EP2	<---	EP	0.789				0.622521	0.377479							
EP1	<---	EP	0.795				0.632025	0.367975							
PTT1	<---	PTT	0.828		4.001		0.685584	0.314416		1.795819		16.008001		17.80382	0.899133
PTT2	<---	PTT	0.8				0.64	0.36							
PTT3	<---	PTT	0.822				0.675684	0.324316							
PTT4	<---	PTT	0.783				0.613089	0.386911							
PTT5	<---	PTT	0.768				0.589824	0.410176							

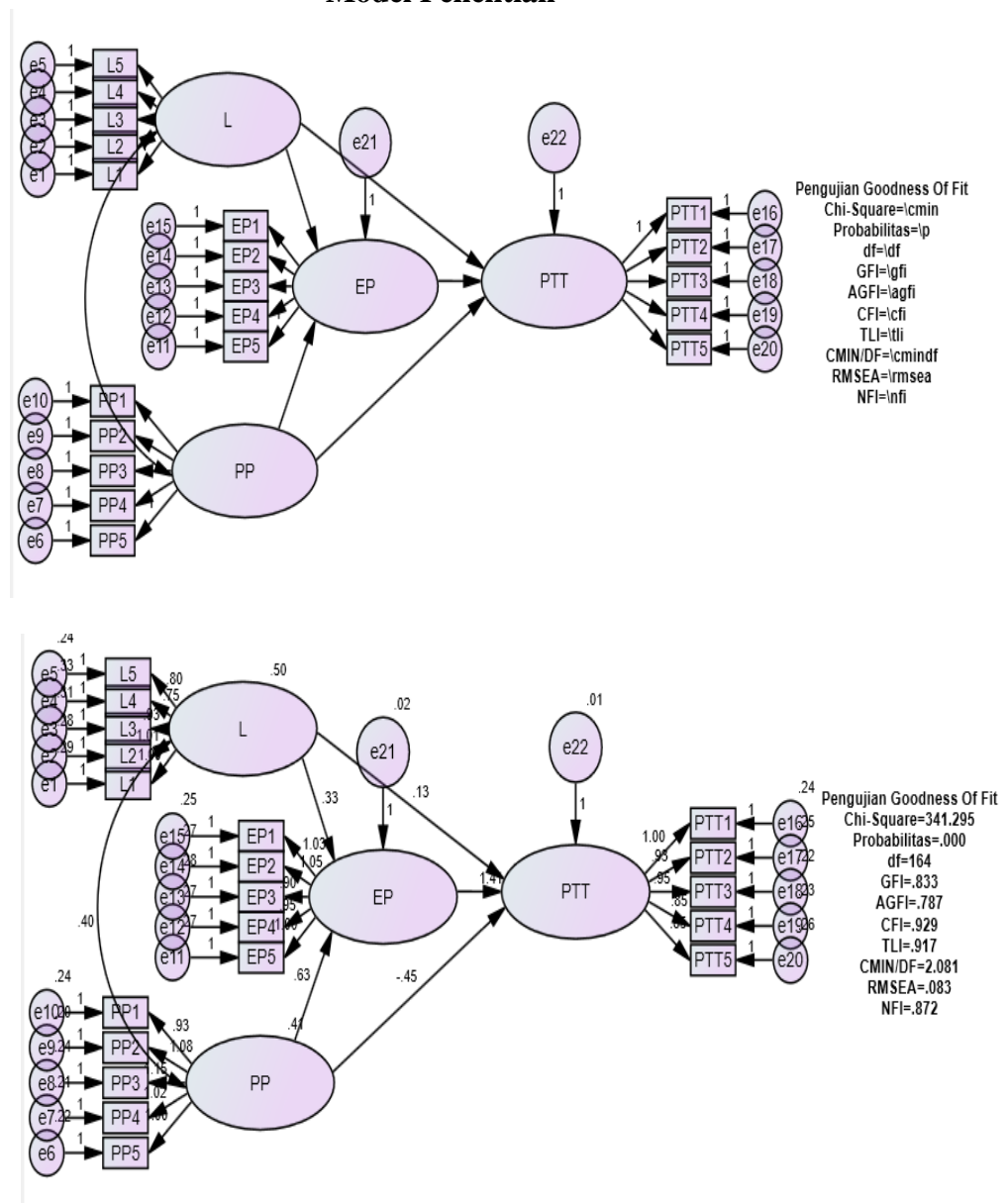
F. Lampiran 6

Uji Reliabilitas

No	Variabel	Construct Reliability	Keterangan
1.	Lingkungan toko	0.872	Reliabel
2.	Promosi penjualan	0.908	Reliabel
3.	Emosi positif	0.880	Reliabel
4.	Pembelian tidak terencana	0.899	Reliabel

G. Lampiran 7

Model Penelitian



H. Lampiran 8

Uji Normalitas Data

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PTT5	2.000	5.000	-.125	-.646	-.429	-1.104
PTT4	2.000	5.000	-.105	-.540	-.384	-.988
PTT3	2.000	5.000	-.209	-1.074	-.468	-1.205
PTT2	2.000	5.000	-.200	-1.030	-.500	-1.286
PTT1	2.000	5.000	-.087	-.448	-.662	-1.705
EP1	2.000	5.000	.189	.972	-.583	-1.500
EP2	2.000	5.000	.140	.720	-.584	-1.502
EP3	2.000	5.000	.018	.090	-.420	-1.082
EP4	2.000	5.000	.047	.243	-.466	-1.200
EP5	2.000	5.000	-.232	-1.197	-.462	-1.189
PP1	2.000	5.000	.323	1.662	-.449	-1.156
PP2	2.000	5.000	.121	.622	-.567	-1.459
PP3	2.000	5.000	.039	.202	-.734	-1.889
PP4	2.000	5.000	-.030	-.156	-.463	-1.192
PP5	2.000	5.000	-.133	-.685	-.415	-1.069
L5	2.000	5.000	-.175	-.901	-.256	-.659
L4	2.000	5.000	-.576	-2.963	-.233	-.600
L3	1.000	5.000	-.237	-1.222	-.385	-.991
L2	1.000	5.000	.002	.008	-.497	-1.279
L1	1.000	5.000	-.140	-.723	-.266	-.684
Multivariate					-6.703	-1.425

I. Lampiran 9

Uji Normalitas Multivariate Outliers

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
94	41.045	.004	.443
42	40.617	.004	.143
93	37.367	.011	.237
91	33.298	.031	.736
97	33.214	.032	.577
83	31.551	.048	.785
90	31.031	.055	.773
79	31.023	.055	.649
88	29.886	.072	.812
59	29.878	.072	.713
103	29.735	.074	.640
131	28.158	.106	.920
4	27.627	.119	.947
28	27.395	.125	.941
65	26.573	.148	.982
89	26.481	.150	.974
36	25.912	.169	.989
46	25.844	.171	.983
104	25.660	.177	.982
147	25.467	.184	.981
45	25.368	.188	.975
21	25.154	.196	.976
3	24.938	.204	.978
24	24.872	.206	.970
117	24.310	.229	.990
81	24.308	.229	.983
148	24.140	.236	.983
8	24.089	.239	.977
116	24.088	.239	.964
100	23.966	.244	.960
70	23.908	.246	.948
50	23.493	.265	.975
112	23.455	.267	.966
143	23.335	.273	.963
20	22.799	.299	.990
150	22.679	.305	.989
1	22.649	.306	.984
47	22.294	.325	.993

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
30	22.182	.331	.992
29	21.910	.345	.996
105	21.886	.347	.994
2	21.790	.352	.993
12	21.633	.361	.994
61	21.587	.363	.992
49	21.468	.370	.992
56	21.450	.371	.988
121	21.329	.378	.988
54	21.325	.378	.982
33	21.294	.380	.976
32	21.235	.383	.971
78	21.161	.388	.966
16	21.072	.393	.964
64	20.977	.398	.962
157	20.944	.400	.951
5	20.936	.401	.934
17	20.772	.411	.944
114	20.650	.418	.946
84	20.641	.419	.928
154	20.561	.423	.922
39	20.534	.425	.903
10	20.424	.432	.904
34	20.421	.432	.875
48	20.366	.435	.858
25	20.345	.437	.828
66	20.342	.437	.785
137	20.320	.438	.746
60	20.312	.439	.696
69	20.191	.446	.707
14	19.990	.459	.758
115	19.952	.461	.726
125	19.945	.461	.675
127	19.840	.468	.677
75	19.787	.471	.650
134	19.689	.478	.649
63	19.404	.496	.753
102	19.344	.500	.733
11	19.234	.507	.740
151	19.223	.507	.693
58	19.182	.510	.660
9	19.091	.516	.656
40	19.090	.516	.597

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
130	19.033	.520	.572
136	18.912	.528	.587
120	18.765	.537	.620
72	18.705	.541	.597
71	18.695	.542	.541
6	18.601	.548	.540
109	18.552	.551	.509
41	18.492	.555	.485
52	18.362	.564	.508
158	18.258	.570	.514
53	18.251	.571	.455
74	18.134	.579	.469
18	18.123	.579	.414
44	18.030	.585	.412
35	18.003	.587	.367
142	17.967	.590	.330
113	17.936	.592	.291
15	17.920	.593	.246
155	17.872	.596	.222

J. Lampiran 10

Computation of degrees of freedom (Default model)

Number of distinct sample moments:	210
Number of distinct parameters to be estimated:	46
Degrees of freedom (210 - 46):	164

Result (Default Model)

minimum was achieved	
Chi-square	341,295
Degrees of freedom	164
Probability level	0,000

K. Lampiran 11***Model Fit Summary*****CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	46	341.295	164	.000	2.081
Saturated model	210	.000	0		
Independence model	20	2670.619	190	.000	14.056

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.029	.833	.787	.651
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.378	.132	.041	.120

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.872	.852	.929	.917	.929
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.863	.753	.801
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	177.295	128.161	234.194
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	2480.619	2317.288	2651.310

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	2.160	1.122	.811	1.482
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	16.903	15.700	14.666	16.780

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.083	.070	.095	.000
Independence model	.287	.278	.297	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	433.295	447.397	574.465	620.465
Saturated model	420.000	484.380	1064.470	1274.470
Independence model	2710.619	2716.751	2771.997	2791.997

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2.742	2.431	3.102	2.832
Saturated model	2.658	2.658	2.658	3.066
Independence model	17.156	16.122	18.236	17.195

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	91	97
Independence model	14	15

L. Lampiran 12***Regression Weights: (Group number 1 - Default model)***

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EP <--- L	.330	.121	2.732	.006	par_17
EP <--- PP	.632	.136	4.658	***	par_18
PTT <--- L	1.410	.689	2.047	.041	par_19
PTT <--- PP	.128	.253	.504	.614	par_20
PTT <--- EP	-.455	.499	-.912	.362	par_21
L1 <--- L	1.000				
L2 <--- L	1.010	.091	11.121	***	par_1
L3 <--- L	.932	.088	10.539	***	par_2
L4 <--- L	.753	.085	8.825	***	par_3
L5 <--- L	.798	.079	10.159	***	par_4
PP5 <--- PP	1.000				
PP4 <--- PP	1.021	.086	11.874	***	par_5
PP3 <--- PP	1.147	.094	12.196	***	par_6
PP2 <--- PP	1.081	.088	12.348	***	par_7

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PP1 <--- PP	.927	.085	10.912	***	par_8
EP5 <--- EP	1.000				
EP4 <--- EP	.949	.092	10.255	***	par_9
EP3 <--- EP	.905	.091	9.906	***	par_10
EP2 <--- EP	1.046	.097	10.791	***	par_11
EP1 <--- EP	1.025	.095	10.846	***	par_12
PTT1 <--- PTT	1.000				
PTT2 <--- PTT	.927	.078	11.919	***	par_13
PTT3 <--- PTT	.945	.075	12.531	***	par_14
PTT4 <--- PTT	.850	.074	11.560	***	par_15
PTT5 <--- PTT	.852	.075	11.292	***	par_16

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	PP	L	EP	PTT
EP	.635	.365	.000	.000
PTT	-.405	.125	1.252	.000
PTT5	.000	.000	.000	.768
PTT4	.000	.000	.000	.783
PTT3	.000	.000	.000	.822
PTT2	.000	.000	.000	.800
PTT1	.000	.000	.000	.828
EP1	.000	.000	.795	.000
EP2	.000	.000	.789	.000
EP3	.000	.000	.737	.000
EP4	.000	.000	.756	.000
EP5	.000	.000	.778	.000
PP1	.773	.000	.000	.000
PP2	.841	.000	.000	.000
PP3	.833	.000	.000	.000
PP4	.820	.000	.000	.000
PP5	.806	.000	.000	.000
L5	.000	.752	.000	.000
L4	.000	.680	.000	.000
L3	.000	.764	.000	.000
L2	.000	.801	.000	.000
L1	.000	.793	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	PP	L	EP	PTT
EP	.000	.000	.000	.000
PTT	.795	.457	.000	.000
PTT5	.299	.447	.962	.000
PTT4	.305	.456	.981	.000
PTT3	.320	.479	1.030	.000
PTT2	.311	.466	1.001	.000
PTT1	.322	.482	1.037	.000
EP1	.505	.290	.000	.000
EP2	.501	.288	.000	.000
EP3	.468	.269	.000	.000
EP4	.480	.276	.000	.000
EP5	.493	.284	.000	.000
PP1	.000	.000	.000	.000
PP2	.000	.000	.000	.000
PP3	.000	.000	.000	.000
PP4	.000	.000	.000	.000
PP5	.000	.000	.000	.000
L5	.000	.000	.000	.000
L4	.000	.000	.000	.000
L3	.000	.000	.000	.000
L2	.000	.000	.000	.000
L1	.000	.000	.000	.000