

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN  
KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE SAMSUNG**

*THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE, PRODUCT  
KNOWLEDGE, AND PRODUCT INVOLVEMENT TOWARD PURCHASE  
DECISION ON SAMSUNG SMARTPHONES*



Oleh :

**Rasyid Ilyas Santoso**

**20140410257**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**