

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN
KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN IMAGE, PRODUCT
KNOWLEDGE, AND PRODUCT INVOLVEMENT TOWARD PURCHASE
DECISION ON SAMSUNG SMARTPHONES***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Rasyid Ilyas Santoso

20140410257

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rasyid Ilyas Santoso

NIM : 20140410257

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **"PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 20 April 2018



Rasyid Ilyas Santoso

MOTTO

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan Ingat kepadamu.
Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku.”
(QS.al-Baqarah:152)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Albaqarah: 286)

“Tidak ada kata sukses dan gagal dalam al qur’an, yang ada hanya untung, rugi, dan celaka, maka jangan hanya mengejar kesuksesan, berdo’a juga agar selalu di beri keberuntungan oleh allah”
(Imam Santoso)

“Berpura-pura pintar hanya menjadikan mu semakin bodoh”
(Erix Soekamti)

“ただ自分を信じればいい 屈せずに罰せずに
そこに道はできる”-東方神起「ANDROID」

Just believe in yourself, without depression or punishment
And a road will be there

“STAND AS “UNFAVORITE” DOESN'T MEAN YOU HAVE NO CHANCE, JUST KEEP BELIEVING”
-CR7

----- Daripada sibuk mengeluh, lebih baik sibuk melakukan sesuatu -----

----- Daripada fokus terhadap kelemahanmu, lebih baik fokus pada kelebihanmu -----

PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk:

*Ayahanda Imam Santoso S.E dan Ibu tercinta Sri Sundari S.Pd,
Serta adik perempuanku Rachma Nur Assyifa untuk kasih sayang,
cinta, doa, dan support kalian yang selama ini tak ada henti hentinya.*

*Teman-teman Purwodadi, Adit, Kamal, Iqbal, Lina, Dindha, Abeng, Dini,
Mas Alfath, Mas Anom, David dll yang telah membantu adaptasi penulis
selama di Yogyakarta.*

*Teman-teman Goodfellas, Ghulam, Yasser, Denta, Apin, Toni, Ryo, Saza,
Dina, Nana, Kevin, Prika, dll yang senantiasa memberikan bantuan
kepada penulis.*

*Teman-teman Kontrakan Warnet K25, Fajrul, Krisna, Pandega, Ipong,
Eca, Jono, Argama, dll yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran
terutama dalam menyelesaikan karya ini.*

*Teman-teman Group LINE "Pacarku", Mas Wahyu, El, Alvan, Kak
Sandy, Kak Mario, Rynov, Hana, Acel, Selvi, kak Yoshi, paman Cizz,
pakde Prat, Eko, Irul, Edzha, Yoga, Putri yang selalu memberi lawakan
yang segar setiap saat ketika penulis mulai jenuh.*

dan

*Almamaterku,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur atas berkat rahmat dan hidayah-Nya dan karunia dari Allah SWT kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN KETERLIBATAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG”** guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana (S-1) Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan sehingga tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulisan.
2. Ibu Retno Widowati, Dra. M.Si., Ph.D. selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberi arahan-arahan selama proses penyelesaian proposal skripsi.
3. Ibu Hasnah Rimiati, SE., MSi. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis.

4. Bapakku Imam Santoso, Ibuku Sri Sundari dan adik perempuanku Rachma Nur Assyifa yang senantiasa memberi dorongan, semangat, dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperdalam karya tulis dengan tema ini.

Yogyakarta, 2 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	i
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	Error! Bookmark not defined.

G. Uji Hipotesis dan Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan Hasil Penelitian dan Interpretasi	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. SIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. KETERBATASAN	Error! Bookmark not defined.
C. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indonesia's Top Market Share Smartphone.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Uji Pre-Test Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Pre-Test Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Uji Validitas Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Citra Negara Asal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Pengetahuan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Keterlibatan Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Minat Pencarian Informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Analisis Linier Berganda Minat Pencarian Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
Tabel 4.15 Hasil Analisis Linier Berganda Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Hasil Analisis Linier Berganda Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Hasil Hitung Uji F Terhadap Minat Pencarian Informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Hasil Hitung Uji F Terhadap Minat Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Hasil Hitung Uji F Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**