

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi citra negara asal, pengetahuan produk, dan keterlibatan produk terhadap keputusan pembelian *Smartphone Samsung* pada Masyarakat Kota Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel yang diperoleh sebanyak 130 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji t, uji F, serta koefisien determinasi, dengan menggunakan aplikasi SPSS 22.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh bahwa : (1) Citra negara asal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone Samsung*. (2) pengetahuan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *Smartphone Samsung*. (3) keterlibatan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone Samsung*.

Kata Kunci : Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk, Keterlibatan Produk

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceive product quality, Country Of Origin Image, Product Knowledge, Product Involvement toward to purchasing decisions of Smartphone Samsung on Yogyakarta. In this study the Sampel obtained as many as 130 respondents selected by using purposive sampling method with data collection techniques using questionnaires. The analysis tool used is Multiple Linear Regression and use validity test, reliability test, t test, F test, and determination using SPSS 22 application.

Based on the analysis that has been done: (1) Country of origin image has a unsignificantly positive effect towards to purchase decision of Smartphone Samsung. (2) product knowledge has a significantly positive effect on purch decision of Smartphone Samsung. (3) product involvement has a positive and significant impact on purch decision of Smartphone Samsung.

Keywords: *Country Of Origin Image, Product Knowlede, Product Involvement*