

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan mengenai pengaruh *concern for others*, *expressing positive feelings*, *economic incentives*, *helping the company* dan *platform assistance* terhadap keputusan berkunjung wisatawan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Concern for Others* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Hutan Pinus Mangunan.
2. *Expressing Positive Feelings* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Hutan Pinus Mangunan.
3. *Economic Incentives* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Hutan Pinus Mangunan.
4. *Helping the Company* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Hutan Pinus Mangunan.
5. *Platform Assistance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Hutan Pinus Mangunan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengelola Hutan Pinus Mangunan sebaiknya lebih aktif dalam menggunakan media sosial Instagram. Hal tersebut dapat dilihat dari

variabel *platform assistance* yang memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Pengelola dapat lebih sering berinteraksi dan memberikan informasi kepada wisatawan melalui eWOM pada media sosial Instagram, sering mempost foto keindahan suasana dan hal baru yang ada di Hutan Pinus Mangunan.

2. Pengelola senantiasa meningkatkan kualitas pelayanan dan berinovasi untuk mengembangkan Hutan Pinus Mangunan agar tercipta kesan yang positif oleh wisatawan yang berkunjung.
3. Penelitian selanjutnya dapat membahas *Electronic Word of Mouth* (eWOM) yang bersifat negatif sehingga dapat mengetahui perbedaan antara eWOM yang bersifat positif dengan yang bersifat negatif.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan *platform* yang berbeda selain Instagram sehingga dapat mengetahui kemungkinan hasil yang berbeda dengan penelitian ini.
5. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan dimensi eWOM yang belum digunakan dalam penelitian ini jika sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan.
6. Penelitian selanjutnya dapat menyebarkan kuisioner ke wisatawan yang pernah berkunjung ke Hutan Pinus Mangunan melalui media sosial Instagram.

C. Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada *Electronic Word of Mouth* (eWOM) yang bersifat positif sehingga tidak dapat menggunakan semua dimensi eWOM.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu tempat wisata saja yaitu Hutan Pinus Mangunan.
3. Kuisisioner penelitian hanya disebarakan ke wisatawan yang sedang berkunjung ke Hutan Pinus Mangunan dan tidak dilakukan penyebaran ke wisatawan yang pernah berkunjung yang dapat diketahui melalui media sosial Instagram.