

SKRIPSI
KOMPARASI PERILAKU KONSUMEN PRODUK ROTI DAN KUE
HALAL DI AREA MAYORITAS DAN MINORITAS MUSLIM
BERDASARKAN ASPEK RELIGIUSITAS

CONSUMER'S BEHAVIOUR COMPARISON OF HALAL BREADS AND
CAKES PRODUCT IN MUSLIM MAJORITY AND MINORITY AREAS
BASED ON RELIGIOSITY ASPECT

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

ROISAH IFTINANI NUR AZIZAH

20140410428

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Roisah Iftinani Nur Azizah

Nomor Mahasiswa : 20140410428

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“KOMPARASI PERILAKU KONSUMEN PRODUK ROTI DAN KUE HALAL DI AREA MAYORITAS DAN MINORITAS MUSLIM BERDASARKAN ASPEK RELIGIUSITAS”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 April 2018



Roisah Iftinani Nur Azizah

MOTTO

Dont wait for opportunity, Creat it.

(Penulis)

"Dari Aisyah r.a , sesungguhnya Rasulullah Saw bersabda:

"Allah 'azza wa jalla menyukai jika salah seorang di antara kalian melakukan suatu amal secara itqan (tepat, terarah, jelas dan tuntas)."

(Hadits ini diriwayatkan oleh Imam At-Tabrânî, dalam al-Mu'jam al-Awsat, No. 897,
dan Imam Baihaqi dalam Sya'bu al-Îmân, No. 5312)

"Kewajiban itu lebih banyak dari waktu yang tersedia. Oleh karena itu bantulah orang lain agar memanfaatkan waktunya. Kalau anda berurusan, persingkatlah pelaksanaannya."

(Hasan Al Banna)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunia Nya

Kupersembahkan karya ini untuk:

❖ Kedua orangtuaku tercinta,

Ibu Roisah Dewi Irhamni (Almh)

Atas segala cinta dan ridho sepanjang hidupnya

Saya bisa sampai pada titik ini

Bapak Mawardi

Atas doa dan dukungannya selama ini

Saya bisa melanjutkan perjuangan menempuh sarjana

❖ Adikku tersayang *Rois Ahmad Fauzi Izzuddin*

❖ Teman-teman seperjuangan 2014

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul, “Komparasi Perilaku Konsumen Produk Roti dan Kue Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim Berdasarkan Aspek Religiusitas”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada banyak pihak dan memberikan gambaran sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya khususnya terkait konsumsi produk makanan halal di daerah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA yang telah memberikan ijin untuk menyelesaikan skripsi.
2. Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D yang telah membantu dalam masa perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir skripsi.
3. Dr. Siti Dyah Handayani, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu dan sabar membimbing serta meluangkan waktu untuk bimbingan. Semoga hal tersebut memberikan keberkahan dan kebermanfaatannya ilmu dan bagi beliau sendiri.

4. Seluruh warga Kelurahan Purbayan dan Ngupasan yang berpartisipasi pada penelitian ini khususnya Bapak Joko Lehono, Jaka Surasa, dan Bapak Edi Bariyatno yang memberikan izin dan kemudahan dalam proses penelitian.
5. Semua pihak yang sudah memberikan bantuan, doa, dan menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan dalam pengerjaan skripsi ini menjadi amal ibadah yang kebbaikannya kembali kepada semua pihak yang membantu. Penulis berharap skripsi ini memberi manfaat kepada semua pihak meskipun masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan penelitian lebih lanjut dibutuhkan untuk pengkajian dan pengembangan penelitian pada topik pembahasan terkait penelitian ini.

Yogyakarta, 09 April 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Pengertian Halal.....	7
2. Perilaku Konsumen.....	9

3. Sikap	10
4. Norma Subyektif.....	10
5. Persepsi Kontrol Perilaku	12
6. Religiusitas	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
C. Hipotesis	23
1. Perbedaan Perilaku Konsumen Produk Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim	23
2. Perbedaan Tingkat Religiusitas terhadap Perilaku Konsumen Produk Halal yang Berlatar Belakang Pendidikan Pesantren dan Non Pesantren	24
D. Model Penelitian.....	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
B. Jenis Data	30
C. Teknik Penarikan Sampel	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Kuesioner.....	31
2. Wawancara	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	35
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas	36
G. Uji Hipotesis dan Anallisis Data	36
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	40

3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	41
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	42
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas	43
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	45
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas	46
C. Hasil Penelitian	47
1. Perbandingan Perilaku Konsumen di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim.....	47
a. Sikap.....	49
b. Norma Subjektif	50
c. Persepsi Kontrol Perilaku.....	51
2. Perbandingan Perilaku Konsumen Berdasarkan Tingkat Religiusitas	52
a. Sikap.....	54
b. Norma Subjektif	55
c. Persepsi Kontrol Perilaku.....	56
D. Pembahasan	57
1. Perbandingan Perilaku Konsumen di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim.....	57
2. Perbandingan Perilaku Konsumen Berdasarkan Tingkat Religiusitas	61
BAB V.....	64
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	64
A. Simpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perhitungan Proporsi Sampel.....	30
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	33
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	41
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.7 Nilai Rata-Rata Perilaku Konsumen dan Hasil Uji <i>Independent Sample t Test</i> di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim.....	48
Tabel 4.8 Nilai Rata-Rata Perilaku Konsumen dan Hasil Uji <i>Independent Sample t Test</i> Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas (Latar Belakang Pendidikan Pesantren dan Non Pesantren).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk D.I Yogyakarta Berdasarkan Agama	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas	44