

SKRIPSI
KOMPARASI PERILAKU KONSUMEN PRODUK ROTI DAN KUE
HALAL DI AREA MAYORITAS DAN MINORITAS MUSLIM
BERDASARKAN ASPEK RELIGIUSITAS

CONSUMER'S BEHAVIOUR COMPARISON OF HALAL BREADS AND
CAKES PRODUCT IN MUSLIM MAJORITY AND MINORITY AREAS
BASED ON RELIGIOSITY ASPECT

Diajukan oleh:

ROISAH IFTINANI NUR AZIZAH

20140410428

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,

Yogyakarta, 09 April 2018

Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.

NIK 19680531199202 143 012

SKRIPSI
KOMPARASI PERILAKU KONSUMEN ROTI DAN KUE HALAL
DI AREA MAYORITAS DAN MINORITAS MUSLIM
BERDASARKAN ASPEK RELIGIUSITAS

CONSUMER'S BEHAVIOUR COMPARISON OF HALAL BREADS AND
CAKES PRODUCT IN MUSLIM MAJORITY AND MINORITY AREAS
BASED ON RELIGIOSITY ASPECT

Diajukan oleh:

ROISAH IFTINANI NUR AZIZAH

20140410428

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah


Yogyakarta


Tanggal 27 April 2018

Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, M.Si.

Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA

NIK.19731281999904 143 068