

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, N. A., Azizan, F. L., & Darami, A. I. (2014). Determinants of halal purchase intention: case in perlis. *International Journal of Business and Social Research*, 4(5), 118-123.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitude, Personality, and Behavior second edition*. USA: Open University Press. Diunduh dari <https://psicoexperimental.files.wordpress.com/> pada tanggal 04 Desember 2017
- Albelaikhi, A. A. (1997). Development of a Muslim religiosity scale.
- Ali, M. Y. (2014). Australian Multicultural Consumer Diversity: A Study on Muslim Consumers. Perception towards Halal Labelling. In *Proceedings of the Australia New Zealand Marketing Academy Conference*.
- Arikunto, Suharsimi (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astogini, D., Wahyudin, W., & Wulandari, S. Z. (2014). Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 13(1).
- Bonne, Karijn, et al. "Determinants of halal meat consumption in France." *British Food Journal* 109.5 (2007): 367-386.
- Daryanto, (2005). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Edewor, D. O. (2008). *Prophetic and Pseudo-Active Contributions of Religious Entities to the Political Process in Nigeria. Codesria: 12th General Assembly*. Diakses tanggal 06 April 2018, dari Codesria:http://www.codesria.org/IMG/pdf/Dennis_Onome_Edewor.pdf.
- Ismail, W. (2009). Analisis Komparatif Perbedaan Tingkat Religiusitas Siswa di Lembaga Pendidikan Pesantren, MAN, dan SMUN. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 12(1), 87-102.
- Jusmaliani; Hanny, N. (2009). Religiosity Aspect in Consumer Behaviour: Determinants of Halal Meat Consumption. *Asean Marketing Journal, Vol.I No. 2*.

- Listyorini, Sari. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana (Studi pada Pelanggan Perumahan Puri Dinar Mas PT. Ajisaka di Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis 1.1*
- Nashori, Fuad. (2002). *Agenda Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Omar, Wan Marhaini Wan *et al.* (2008). an Analysis Of the Muslim Consumers' Attitudes toward 'Halal' Food Products in Kelantan. *Proceeding ECER Regional Conference*.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. (2013). *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Rakhmat, J. (2004). *Meraih Kebahagiaan*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rois, Ekawati L.H (2016). Pengaruh Religiusitas, Norma Subjektif dan Perceived Behavioral Control Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Ringan Berlabel Halal (Studi Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta*.
- Soesilowati, Endang Sri (2009). Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal. *Jakarta (ID): P2E-LIPI*.
- Soesilowati, E. S. (2010). Business opportunities for halal products in the global market: Muslim consumer behaviour and halal food consumption. *Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities*, 3, 151-160.
- Soesilowati, Endang Sri, dan Yuliana, Chitra Indah (2013). Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 21, No. 2, Desember 2013*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-11. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta

<http://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/01/31/worlds-muslim-population-more-widespread-than-you-might-think/>. Diakses pada tanggal 23 November 2017.

<http://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=9&jenisdata=penduduk&berdasarkan=agama&prop=34&kab=00&kec=0>. Diakses 23 November 2017

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/58/1366/page/1 Diakses pada tanggal 04 Desember 2017

<http://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik&periode=9&jenisdata=penduduk&berdasarkan=agama&prop=34&kab=00&kec=0>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2018.