

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Profil CV. Retro Classic Cycle (KUSTOMFEST “*No Boundaries*” 2017)

CV. Retro Classic Cycle merupakan sebuah perusahaan berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) yang bergerak dalam bidang jasa industri otomotif kreatif. CV. Retro Classic Cycle pada awalnya berdiri sekitar 15 tahun yang lalu dengan konsistensi penawaran jasa dalam perakitan kendaraan *custom/kustom*. Pada awalnya CV. Retro Classic Cycle hanyalah sebuah bengkel yang menyediakan jasa perakitan kendaraan khususnya motor kustom dengan hasil karya yang cukup banyak. Tak disangka deretan motor kustom hasil karya CV. Retro Classic Cycle mampu membawa Nama CV. Retro Classic Cycle dan *workshop*-nya dikenal di berbagai belahan dunia, bahkan hingga berbagai media Eropa sengaja hadir hanya untuk mengabadikan hasil karya CV. Retro Classic Cycle tersebut.

Awal mula dikenalnya CV. Retro Classic Cycle hingga belahan dunia adalah ketika tahun 2007 CV. Retro Classic Cycle mengikuti *World Custom Championship Asia Region* di Kuala Lumpur, Malaysia. Hasil karya yang diberi Nama *Earthquake* ini mampu menyalangi predikat *runner up* di tingkat Asia. Semenjak adanya predikat tersebut menyebabkan adanya berbagai tawaran bagi hasil karya kustomnya untuk

mengikuti ajang kontes di Jepang hingga mendapatkan predikat *Best People Choice* pada ajang *Cool Breaker 2010*.

Dengan adanya perkembangan yang signifikan tersebut maka terciptalah sebuah ide untuk mengembangkan dunia kustom yang ada di dalam negeri Indonesia yakni melalui sebuah *event* yang diberi Nama Indonesia Kustom Kulture Festival (KUSTOMFEST). Yang menjadi latar belakang ide adanya *event* tersebut adalah sebuah pemikiran dari pihak CV. Retro Classic Cycle yang menganggap perlunya sebuah ruang atau wadah untuk mempertemukan para pelaku kegiatan otomotif khususnya penggemar “kustom kulture” dengan para *designer* di bidang yang terkait. CV. Retro Classic Cycle ingin mengembangkan potensi-potensi yang ada pada industri kreatif otomotif khususnya bidang kendaraan kustom (hasil wawancara dengan Aan Fikriyan selaku Wakil Direktur CV. Retro Classic Cycle).

Dalam *event* KUSTOMFEST ini CV. Retro Classic Cycle sekaligus ingin mengedukasi pada *designer, engineer*, dan juga para penggiat kustom kulture bahwasanya dalam menciptakan sebuah karya kustom otomotif tidak hanya memikirkan mengenai keindahan bentuk fisiknya aja, akan tetapi juga memikirkan sisi fungsi dan kelayakan mesin dan juga kelengkapan atributnya seperti kelengkapan spion dan standarisasi kendaraan sesuai peraturan yang ada.

Untuk event *KUSTOMFEST* itu sendiri berdiri sejak tahun 2012 yakni pada bulan Oktober dengan mengosong tema yang berbeda pada tahun-tahun berikutnya. Pada tahun pertama *KUSTOMFEST* mengangkat tema “*This Is Our Garage*”, tahun ke-2 2013 mengangkat tema “*Kustom What?*”, tahun ke-3 2014 mengangkat tema “*Kustom Rule*”, tahun ke-4 2015 mengangkat tema “*Showin’ Soul*”, tahun ke-5 2016 mengangkat tema “*Reborn Legend*” dan terakhir yakni pada tahun yang akan dibahas penelitian ini yaitu tahun ke-6 2017 yang mengangkat tema “*No Boundaries*”(hasil wawancara denga Aan Fikriyan selaku Wakil Direktur CV. Retro Classic Cycle pada 5 Maret 2018).



Gambar 2.1. KUSTOMFEST 2012 (tahun pertama)



Gambar 2.2. KUSTOMFEST 2013 (tahun ke-2)



Gambar 2.3. KUSTOMFEST 2014 (tahun ke-3)



Gambar 2.4. KUSTOMFEST 2015 (tahun ke-4)



Gambar 2.5. KUSTOMFEST 2016 (tahun ke-5)



Gambar 2.6 KUSTOMFEST 2017 (tahun ke-6)

Tahun 2017 merupakan tahun ke-6 pelaksanaan *event* KUSTOMFEST yang diselenggarakan oleh CV. Retro Classic Cycle. Pada tahun tersebut KUSTOMFEST mengangkat tema “*No Boundaries*” dengan filosofi sebuah kebebasan dalam berkarya. KUSTOMFEST ingin mengajak para *designer* dan *engineer* berkarya tanpa adanya sebuah batasan apapun dengan menghasilkan berbagai macam karya yang *innovative*. Dengan adanya berbagai hasil karya tersebut sekaligus menjadi sarana dalam mengekspresikan keberagaman budaya yang ada di Indonesia. Tujuan dilaksanakannya kegiatan ini adalah untuk mempersatukan para *designer* dan *engineer* dunia kustom otomotif serta menjadi wadah bagi mereka untuk memperlihatkan hasil karyanya.

B. Lokasi CV. Retro Classic Cycle KUSTOMFEST “No Boundaries”

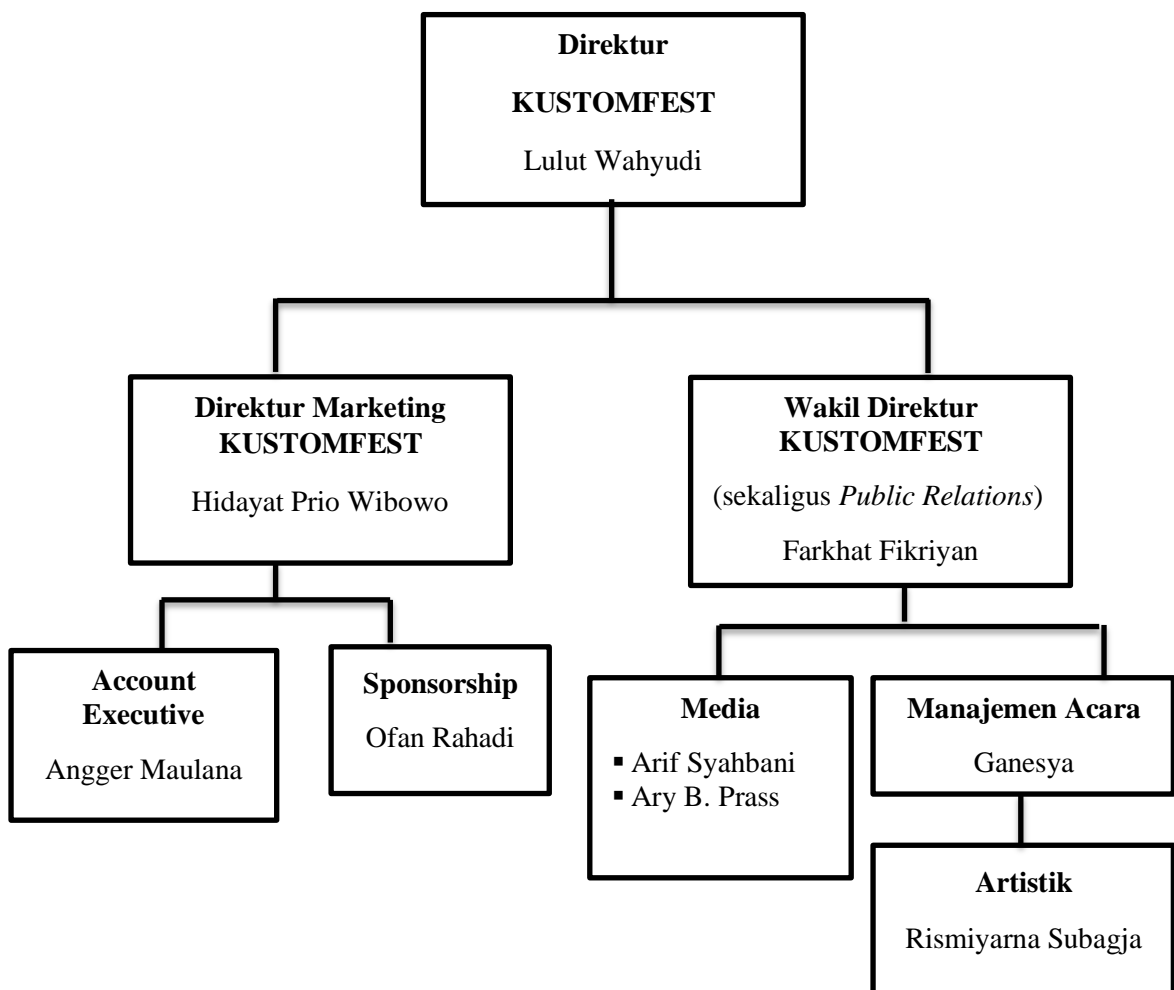
2017

Sebagai perusahaan yang berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) tentunya CV. Retro Classic Cycle memiliki Kantor dan dikarenakan bergerak di bidang jasa perakitan kendaraan kustom maka CV. Retro Classic Cycle juga memiliki sebuah bengkel. Kantor CV. Retro Classic Cycle terletak di Jalan Melati Wetan No. 4, Baciro, Gondokusuman, Kota Yogyakarta. Segala kegiatan administrasi baik sebelum ataupun sesudah, mulai dari persiapan hingga evaluasi *event* dilaksanakan di Kantor tersebut. Sedangkan lokasi pelaksanaan *event* KUSTOMFEST setiap tahunnya yakni di gedung Jogja Expo Center (JEC) yang beralamat di Jalan Raya Janti, Banguntapan, Bantul, DIY (<http://kustomfest.com/event-info-2/>, di akses pada 6 Maret 2018).

Adapun alasan mengapa dilaksanakannya di Yogyakarta adalah karena Yogyakarta merupakan provinsi yang memiliki julukan sebagai Kota pelajar di mana terdapat pelajar yang datang dari berbagai penjuru nusantara sehingga terdapat multikulturalisme budaya di dalamnya. Selain itu Yogyakarta merupakan daerah yang strategis untuk melakukan sebuah kegiatan yang bersifat rekreasi, hal tersebut dikarenakan suasananya yang belum terlalu padat seperti Jakarta, sehingga peserta yang datang dari luar Kota dapat bermobilisasi dengan mudah. Selain itu Yogyakarta merupakan salah satu destinasi pariwisata yang cukup diminati oleh wisatawan

domestik maupun mancanegara sehingga adanya *event* ini diharapkan dapat meningkatkan komoditas pariwisata Provinsi DIY.

C. Struktur Organisasi CV. Retro Classic Cycle (KUSTOMFEST)



D. DESKRIPSI PEKERJAAN

1. Direktur CV. Retro Classic Cycle (KUSTOMFEST)

Dalam CV. Retro ClassicCycle jabatan tertinggi di jabat oleh seorang direktur. Direktur di percaya untuk memimpin jalannya sebuah perusahaan dengan menentukan kebijakan-kebijakan yang ada. Mengkoordinasi jalannya kepengurusan sebuah perusahaan secara keseluruhan. Selain itu juga Direktur memiliki wewenang sebagai komunikator, pengambil keputusan, pengawas serta eksekutor dalam menjalankan dan memimpin sebuah perusahaan. Adapun tugas eksternal yang menjadi tanggung jawab seorang Direktur yakni mewakili CV. Retro Classic Cycle dalam setiap pertemuan dengan pihak eksternal baik dalam ataupun luar negeri sesuai dengan ketentuan yang ada. Direktur juga bertugas dalam memutuskan sebuah strategi sebuah perusahaan, menyetujui anggaran tahunan CV. Retro Classic Cycle serta melaporkan kinerja perusahaan selama masa satu tahun periode (hasil wawancara dengan Angger Maulana selaku *Account Executive* CV. Retro Classic Cycle).

2. Wakil Direktur KUSTOMFEST

Seperti namanya, seorang Wakil Direktur tentu saja memiliki tugas untuk mewakili seorang Direktur yang sedang berhalangan hadir dalam sebuah pertemuan baik internal ataupun eksternal. Selain itu

seorang Wakil Direktur juga bertugas untuk membantu Direktur CV. Retro Classic Cycle dalam menjalankan tugasnya. Dalam menjalankan tugas seorang Wakil Direktur tentu saja sesuai dengan permintaan atasannya yakni Direktur CV. Retro Classic Cycle. Dalam CV. Retro Classic Cycle Wakil Direktur merangkap sebagai seorang *Public Relations* sekaligus. Hal tersebut dikarenakan kebijakan CV. Retro Classic Cycle itu sendiri yang ingin meletakkan divisi PR di jajaran tinggi di CV. Retro Classic Cycle. Selain itu Wakil Direktur pada CV. Retro Classic Cycle juga memiliki wewenang dalam mengkoordinasi divisi-divisi dibawahnya yakni diantaranya; Divisi Media dan Divisi Manajemen Acara.

3. Direktur *Marketing* KUSTOMFEST

Sama halnya dengan Wakil Direktur hanya saja Direktur Marketing memiliki wewenang dalam mengkoordinasi divisi yang berkaitan dengan pemasaran, promosi dan juga *sponsorship*.

4. *Account Executive* KUSTOMFEST

Account Executive memiliki tugas yakni mengatur strategi pemasaran *event* KUSTOMFEST. Selain itu ia juga memiliki tugas dalam bernegosiasi dengan pihak-pihak yang ingin melakukan kerjasama dengan CV. Retro Classic Cycle.

5. Sponsorship KUSTOMFEST

Seperti pada *event-event* pada umumnya, dalam pelaksanaannya tentu saja KUSTOMFEST membutuhkan sebuah dukungan (*sponsor*) baik dalam bentuk materi ataupun *non* materi dari pihak eksternal CV. Retro Classic Cycle. Hal tersebut dibutuhkan untuk memperlancar *event* tersebut dalam pelaksanaannya. Divisi ini memiliki tugas yakni membuat daftar pihak eksternal yang relevan untuk diajak kerjasama serta melakukan *lobbying* dengan calon sponsor.

6. Media

Divisi Media ini memiliki tugas dalam mengelola segala macam media komunikasi, dokumentasi maupun publikasi. Divisi Media memiliki tugas yakni membangun relasi dengan media-media yang ada di Indonesia ataupun luar negeri (*media relations*) atas Nama kepentingan CV. Retro Classic Cycle ataupun kepentingan pelaksanaan *event* KUSTOMFEST.

7. Manajemen Acara KUSTOMFEST

Manajemen Acara merupakan divisi yang memiliki wewenang dalam mengkoordinasi berbagai macam hal yang berkaitan dengan pelaksanaan acara KUSTOMFEST. Manajemen Acara merupakan divisi yang memiliki wewenang dalam mengkoordinasi berbagai

macam hal yang berkaitan dengan pelaksanaan acara KUSTOMFEST. Hal-hal tersebut diantaranya mulai dari tahap pemilihan konsep acara, tema acara, koordinasi acara hingga *flooring* konsep acara secara keseluruhan kepada seluruh *crew* baik pihak CV. Retro Classic Cycle maupun pihak panitia *volunteer*.

8. Artistik

Divisi ini bertugas untuk mempersiapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan konsep acara yang telah di tentukan oleh Divisi Manajemen Acara. Sistem kerja divisi ini sesuai dengan koordinasi dari Divisi Manajemen Acara. Divisi ini yang menyediakan keperluan artistik yang mendukung konsep acara yang telah ditentukan.

E. JENIS-JENIS KOMPETISI

1. Kustom *Bike Show*

Secara umum kompetisi ini mengarah pada optimalisasi ide dan kreatifitas yang berdasarkan pada peningkatan daya guna dan nilai artistik tanpa menghilangkan fungsi utama dari sepeda motor tersebut, yakni *rediable* (layak digunakan di jalan raya). Meskipun begitu karya tersebut harus tetap menjunjung tinggi nilai artistik yang terinovasi serta terkonsep dengan baik. Hal ini dikarenakan karya tersebut merupakan sebuah karya seni yang nantinya akan dinikmati oleh banyak orang baik pengunjung ataupun para penggiat kustom lainnya.



Gambar 2.7 Kustom *Bike Show* KUSTOMFEST 2017

Yang menjadi ketentuan dalam kompetisi ini adalah sepeda motor yang dapat digunakan, dengan jenis materi yakni sepeda motor jenis *strike* maupun *sidecar*. Adapun unsur kreatif yang nantinya akan menjadi tolak ukur penilaian unsur kreatif yakni *state-of-the-art* dan juga fungsi. Penempatan dalam menambahkan aksesoris juga nantinya akan menjadi faktor penilaian. Kompetisi ini nantinya akan terbagi menjadi dua jenis kelas yakni:

a. *Main Class (>250cc- Domestic)*

Kelas ini terbuka untuk semua jenis sepeda motor yang sudah melakukan perubahan atau modifikasi yang mengarah pada *style Cafe Racer* dengan tidak dibatasi kapasitas mesin.

Adapun biaya pendaftaran untuk kelas tersebut adalah sebesar Rp500.000, 00 (Lima ratus ribu rupiah). Dengan Rp500.000, 00 peserta nantinya akan mendapatkan fasilitas 1 (satu) buah kaos KUSTOMFEST, 1 (satu) buah *registration*

book, 1 (satu) lembar sertifikat sebagai peserta, 2 (dua) lembar *ID Card* dan *welcome party voucher*. Adapun hadiah yang nantinya akan didapatkan oleh peserta juara I, II dan III yakni:

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

b. *Nitro Head (<250cc- Domestic)*

Merupakan kendaraan sepeda motor yang diproduksi massal dan dipasarkan di Indonesia (<250cc) dengan konsep ubahan klasik/retro & old, *Choppy Cub* yakni motor bebek kustom. Motor bebek kustom di sini, terbuka untuk semua jenis motor bebek buatan Indonesia, *Matic Hot rod & Kustom*, yakni konsep ubahan tematik *hot rod* dan kustom yang terbuka untuk semua jenis motor *matic* (<http://kustomfest.com/programs/kustom-bike-show/>, diakses pada tanggal 6 Maret 2018).

2. *Hot Rod Cars*

Merupakan *show & eksibisi* khusus mobil *Hot rod, Low Rider, Pickup, Muscle Car, Airkooled, Japan Retro Car* dengan berbagai jenis kendaraan seperti *Truck, sedan, Van, Limo*, dan seluruh tipe *Volkswagen* dan *Airkooled*. Nantinya KUSTOMFEST akan memilih *Best Hot Rod, Best Low Rider, Best Musscle Car, Best Airkooled, Best Japan Retro Car, Best Pickup* dan juga *People Choice Kustom Car (favorite pengunjung)*.



Gambar 2.8. *Pickup Paradise* dalam kategori *Hot Rod Cars*

Adapun biaya pendaftaran untuk kompetisi ini adalah sebesar Rp500.000,00 dengan fasilitas yang di dapatkan yakni 1 (satu) buah kaos KUSTOMFEST, 1 (satu) buah *registration book*, 1 (satu) lembar sertifikat sebagai peserta, 2 (dua) lembar *ID Card* dan *welcome party voucher*. Adapun hadiah yang nantinya akan di terima oleh peserta yakni:

- *Best Hot Rod* : *Award + Letter Of Achievement*

- *Best Low Rider* : Award + Letter Of Achievement
- *Best Musscle Car* : Award + Letter Of Achievement
- *Best Airkooled* : Award + Letter Of Achievement
- *Best Japan Retro Car* : Award + Letter Of Achievement
- *Best Pickup* : Award + Letter Of Achievement
- *People Choice Kustom Car* : Award + Letter Of Achievement
- *favorite* pengunjung (<http://kustomfest.com/programs/hot-rod-cars-exhibition/>, diakses pada 6 Maret 2018).

3. **Kustom Bicycle & Pedal Car**

Secara garis besar sama dengan dengan Kustom *Bike* hanya saja objek dan materi yang menjadi bahan utama adalah sepeda dan pedal mobil. Dalam kompetisi ini tentu saja tetap harus menjunjung tinggi nilai artistik yang terkonsep dengan baik tanpa menghilangkan fungsi dan segi kelayakan dari karya tersebut. Hal itu berarti selain indah segi artistik karya harus layak dikendarai. Selain itu yang menjadi faktor penilaian yang lain yaitu segi kenyamanan dan keamanan karya saat dikendarai. Adapun biaya pendaftaran bagi peserta yang mengikuti kompetisi ini ialah sebesar Rp150.000,00 dengan mendapatkan fasilitas 1 (satu) buat kaos KUSTOMFEST, 1 (satu) buah *registration book*, 1 (satu) lembar sertifikat sebagai peserta dan 1 (satu) lembar *ID Card*.

Selain kompetisi *official* KUSTOMFEST 2017 peserta yang tidak terseleksi untuk mengikuti kompetisi diberikan kesempatan secara gratis untuk memajang hasil karyanya pada area *Display & Show* Kustom. Hal tersebut dilakukan sebagai wujud apresiasi kepada para *designer* dan *engineer* yang telah memberikan kontribusinya pada *event* KUSTOMFEST 2017.



Gambar 2.9. Kustom *Bicycle & Pedal Car*

Untuk peserta yang nantinya mendapatkan juara I, II, III nantinya akan mendapatkan hadiah dan penghargaan diantaranya:

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

- Piagam bagi seluruh peserta yang telah berpartisipasi baik kompetisi ataupun *non* kompetisi (<http://kustomfest.com/programs/kustom-bicycle-pedal-car>, diakses pada 6 Maret 2018).

4. **Kustom *Paint Battle***

Dalam kompetisi ini peserta harus di uji kemampuan berbagai macam teknik pengecatannya dengan didasari tema “*Reborn Legend*”. *Kustom Paint Battle* merupakan kompetisi pengecatan dengan menggunakan medium khusus yang di sediakan oleh pihak panitia yang dilaksanakan di area *event* secara langsung selama 24 jam. Adapun biaya pendaftaran dari kompetisi ini ialah sebesar Rp350.000,00 dengan fasilitas yang di dapatkan yakni 1 (satu) buah kaos KUSTOMFEST, 1 (satu) buah *registration book*, 1 (satu) lembar sertifikat sebagai peserta, 2 (dua) lembar *ID Card*, *welcome party voucher* dan tentunya dengan medium khusus yang digunakan untuk berlangsungnya kompetisi tersebut. Adapun hadiah yang diperoleh oleh peserta yang mendapat juara yakni:

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of*

Achievement + Winner Prize

- Piagam bagi seluruh peserta yang telah berpartisipasi baik kompetisi ataupun non kompetisi

(<http://kustomfest.com/programs/kustom-paint-battle/>. Di akses pada 6 Maret 2018).

5. *Helmet Kustom Paint Kontes*

Helmet Kustom Paint Kontes adalah sebuah kompetisi yang mempertandingkan kreativitas dalam pengecatan (*painting*) dengan menggunakan medium *helmet*. Kompetisi ini mengangkat tema “Cari Aman” yang artinya yang termasuk dalam faktor penilaian tidak hanya segi artistik, kreatif, dan inovasinya saja akan tetapi juga segi peletakan aksesoris, kenyamanan tanpa menghilangkan segi kelayakan dari fungsi *helm* tersebut (<http://kustomfest.com/programs/helmet-kustom-paint-kontes/>, diakses pada 6 Maret 2018).



Gambar 2.10. *Helmet Kustom Paint Kontes*

Adapun biaya pendaftaran dari kompetisi ini adalah sebesar Rp150.000,00 dengan mendapatkan fasilitas 1 (satu) buah kaos KUSTOMFEST, 1 (satu) buah *registration book*, 1 (satu) lembar sertifikat sebagai peserta, 1 (satu) lembar *ID Card*. Adapun hadiah yang diperoleh oleh peserta yang mendapat juara yakni:

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

6. Die Cast Show & Kontes

Kompetisi ini merupakan kompetisi yang mempertandingkan karya model yang berbentuk miniatur *Hot Rod Car* yang terbuat dari materi logam (*cast*) namun bukan berarti tergolong *Tin Toys*. Karya yang diperbolehkan adalah replika dari tipe mobil *Hot Rod* dengan berbagai jenis dan tipe seperti *Truck, Sedan, Coupe, Van, Limo, Air Cooled*, dan sebagainya yang tentunya juga telah mengalami proses kustom. Tipe-tipe tersebut diantaranya *Volksrod, Street Rod, Pro Street Rod, Billet Rod, Traditional Rod* dan *Show Rod*

(<http://kustomfest.com/programs/die-cast-show-kontes/>, diakses pada 6 Maret 2018).



Gambar 2.11. *Die Cast Show & Kontes*

Kompetisi ini memungut biaya sebesar Rp50.000,00 dengan fasilitas yang didapatkan 1 (satu) buah kaos KUSTOMFEST, 1 (satu) buah *registration book*, 1 (satu) lembar sertifikat sebagai peserta, 1 (satu) lembar *ID Card*. Peserta yang mendapatkan juara I hingga III nantinya akan mendapatkan hadiah sebagai berikut:

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

7. BMX Kontes

BMX Kontes merupakan kompetisi adu ketangkasan sepeda berjenis BMX dengan pengelompokan berdasarkan 4 kategori dan kelas yang diantaranya *open street*, *open flatland*, dan *best trick* (<http://kustomfest.com/programs/bmx-skate-kontes/>, diakases pada 6 Maret 2018).



Gambar 2.12. BMX Kontes

Untuk biaya pendaftaran kompetisi ini sedikit berbeda dengan kompetisi lain. Untuk mengikuti kompetisi ini peserta hanya cukup membeli tiket masuk sebesar Rp 25.000,00 per hari. Masing-masing kategori akan dipilih 3 dan 1 juara diantaranya:

a) *Open Street*

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

b) *Open Flatland*

- Juara I : *1st Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara II : *2nd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*
- Juara III : *3rd Place Award + Letter Of Achievement + Winner Prize*

c) *Best Trick*

- *Award + Letter Of Achievement + Produk + Winner Prize*

F. PENGHARGAAN YANG PERNAH DIRAIH

Nilai kredibilitas sebuah organisasi atau perusahaan sangat di tentukan oleh prestasi atau pencapaian perusahaan tersebut dikalangan publiknya. Begitu pula bagi sebuah *event*, meski jika dilihat secara sekejap hanyalah sebuah *event* semata namun bagi orang-orang yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan tersebut maka dia akan memikirkan seberapa jauh tingkat kredibilitas *event* tersebut. Target audiens akan cenderung memikirkan tingkat keuntungan dan gengsi dalam membuat keputusan untuk mengikuti *event* tersebut.

Bagi KUSTOMFEST sebuah penghargaan sangatlah penting karena sangat berpengaruh bagi keberlangsungan hidup *event* tersebut.

Meski tujuan utamanya adalah menjadi wadah bagi *designer* dan *engineer* dalam berkarya namun KUSTOMFEST juga ingin memberikan nilai yang lebih bagi para *partner*-nya. Beberapa penghargaan yang pernah diraih oleh CV. Retro Classic Cycle atau KUSTOMFEST diantaranya adalah:

1. *Runner up World Custom Championship Asia Region* di Kuala Lumpur Malaysia
2. *100 Wonderfull event of Wonderful Indonesia*
3. Dukungan penuh dari Badan Ekonomi Kreatif Indonesia (BEKRAF)
4. *The best motor bike* FKC - Free Kustom Cycles Mooneyes Spanyol.
5. *The best motor bike* Yokohama Hot Rod Custom Show 2017
6. *As Participant of Kuala Lumpur Bike Week 2017*
7. *As Participant of CUSTOMLAND* in Surabaya
8. *As Participant of WIMFEST (Wilayah International Motofest) 2018,*
Kuala Lumpur Malaysia