

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Yustinus R Dan Khasanah Imroatul 2016 “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa” (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong) *Diponegoro Journal of Management Volume 5, Nomor 2*
- Agusli Devonalita dan Kunto Yohanes Sondang 2013 “Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya” (Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra) *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2.*
- Arifin Muhammad dan Khasanah Imoratul 2017 “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian” (Studi Pada Pos Ketan Legenda 1967 Kota Semarang) *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 4.*
- Ghozali, Imam 2016 *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*, Edisi Kedelapan, Badan Penerbit Uniersitas Diponegoro, Semarang
- Hermansyah 2017 “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum dalam Kemasan” Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kapuas. Fokus, *Jilid 15, Nomor 1, Maret*
- Jayanti, Ratna Dwi 2015 “Pengaruh harga dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara *online*”. *EKSIS Vol. X No. 1 April*
- Kuncoro Mudrajad. 2013 *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* Edisi 4 Erlangga. Jakarta
- Mahkota, Andy P 2014 “Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap keputusan Pembelian *Online*” (Studi pada Pelanggan Website Ride Inc) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Diakses dari administrasi bisnis.student journal.ub.ac.id *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 2 Maret.*
- Masitoh, Martinah R dan Widikusyanto M Yohan 2017 “Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan pada Niat Beli Ulang secara *Online*”. Universitas Serang Raya. *Jurnal Sains Manajemen Volume. 3 No. 1*
- Nazarudin, Hamzah dan Pela Yunita 2016 “ Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di Situs D'bc Network Oriflime (Studi pada Masyarakat Fatufeto Kota Kupang) “*Jurnal Bisnis &Manajemen Volume 2 Nomor 2 Desember.*

- Rafidah Inas dan Djawoto 2017 “Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di Lazada”. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Februari*.
- Rahmawati 2012 *Statistika*. Yogyakarta, Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pappas Nikolaos 2016 “*Marketing strategies, perceived risks, and consumer trust in onlinebuying behaviour*” University of West London, London College of Hospitality & Tourism, St Mary's Road, Ealing, W5 5RF London, UK. *Journal of Retailing and Consumer Services* 29,92–103
- Sekaran, Uma 2006 *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Keempat ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyawan, Donny dan Khasanah Imoratul 2016 “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Suara Merdeka Pada Masyarakat Semarang “*Diponegoro Journal Of Management Volume 5, Nomor 4*.
- Setiyawan, Edwin H dan Fauziah Annisatul 2017 “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Risiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara *Online*” (Studi Kasus Tokopedia.com di Kabupaten Lumajang) *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage, Vol.01, No.1*.
- Sugiyono 2012 *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Wardoyo dan Andini, Intan 2017 “Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* pada Mahasiswa Universitas Gunadarma Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 19, No.*

Website:

<https://www.lapakterpercaya.com/uncategorized/sejarah-perkembangan-situs-belanja-online-dunia/>. Diakses tanggal 15 Maret pk 01.17 WIB

https://www.kompasiana.com/fikar/inilah-keunggulan-dan-kelemahanberbelanja-secara-online_55181495a33311a107b66218. Diakses tanggal 28 November 2017 pk 22.07 WIB

<http://www.kompasiana.com>. Diakses tanggal 30 November 2017 pk 18.36 WIB

<https://dosen.perbanas.id/wp-content/uploads/2015/05/Regresi-Linier-Berganda-SPSS1.pdf>. diakses pada 17 Februari 2018 pk 01.00 WIB

<http://www.herosoftmedia.com.id/pengguna-internet-di-awal-tahun-2017-meningkat-51/>. Diakses 5 Desember 2017 pk 00.21 WIB.