

**LAMPIRAN 1**  
**KUISONER PENELITIAN**

## KUESIONER

### **Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara *Online***

#### **A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :  
 Laki-laki  
 Perempuan
4. Berapa kali melakukan pembelian *Online*:  
 1 ( satu kali )  
 2-5 (dua – lima kali)  
 >5 (lebih dari lima kali)
5. Terakhir kali bertransaksi :  
 1 minggu yang lalu  
 2 minggu yang lalu  
 >3 minggu yang lalu

## **B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Bacalah sejumlah pertanyaan ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda check list (✓) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pertanyaan.
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah :
  - 1: Sangat Tidak Setuju
  - 2: Tidak Setuju
  - 3: Netral
  - 4: Setuju
  - 5: Sangat Setuju
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pertanyaan.
5. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda

**Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen secara *Online*.** Penelitian ini murni bersifat akademis dan kami tidak akan meminta data-data rahasia anda.

Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

**VARIABEL KEPERCAYAAN(X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	<i>Online Shop</i> memiliki kemampuan untuk menyediakan produk yang berkualitas bagi konsumen					
2.	<i>Online Shop</i> memiliki kemampuan yang baik dalam mengamankan transaksi					
3.	<i>Online Shop</i> memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik untuk Konsumen					
4.	<i>Online Shop</i> memiliki perilaku yang baik untuk memberikan kepuasan bagi konsumen					
5.	<i>Online Shop</i> tidak akan menyembunyikan informasi yang penting bagi konsumen					
6.	<i>Online Shop</i> akan selalu menjaga reputasinya					

**VARIABEL KEMUDAHAN (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya melakukan pembelian secara <i>online</i> karena mudah di pelajari					
2.	Saya melakukan pembelian secara <i>online</i> karena mudah di kontrol					
3.	Saya melakukan pembelian <i>online</i> karena memberikan kemudahan untuk bertransaksi secara jelas dan mudah dimengerti					
4.	Saya memilih berbelanja secara <i>online</i> karena					

	bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja					
5.	Saya senang berbelanja secara <i>online</i> karena prosedur dalam berbelanja mudah dan tidak berbelit-belit					

### VARIABEL KUALITAS INFORMASI(X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Informasi produk <i>online</i> cukup akurat					
2.	Saya melakukan pembelian <i>online</i> karena informasi yang diberikan oleh penjual selalu <i>up to date</i>					
3.	Saya membeli secara <i>online</i> karena informasi yang tertera sesuai dengan produk					

### VARIABEL PERSEPSI HARGA (X<sub>4</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa produk yang dijual di <i>online shop</i> harganya terjangkau					
2.	Saya berbelanja di <i>online shop</i> dengan membandingkan harga dan memilih harga yang lebih murah					
3.	Saya akan membeli produk apabila harga dan kualitas produk sesuai dengan informasi yang tertera					

**KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*(Y)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya membeli produk <i>online</i> karena dapat menerima informasi yang relevan dengan cepat tanpa terbatas oleh lokasi					
2.	Saya membeli produk <i>online</i> karena Mudah dalam penggunaan web dalam bertransaksi					
3.	Saya membeli produk <i>online</i> karena Usaha Pencarian informasi yang mudah					
4.	Saya membeli produk <i>online</i> karena Harga bersaing					
5.	Saya membeli produk <i>online</i> karena Produknya berkualitas					
6.	Saya membeli produk <i>online</i> karena Informasi web dapat dipercaya					
7.	Saya membeli produk <i>online</i> karena Aman dalam bertransaksi					
8.	Saya membeli produk <i>online</i> karena produk yang dipesan sampai pada alamat yang dituju					

**Demikian akhir dari kuisisioner ini. Terimakasih atas waktu yang telah anda luangkan dan kerjasama yang baik.**

## **LAMPIRAN 2**

### **DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN**

### DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nomor	Jurusan	Umur	Gender	Pembelian	Terakhir
1	1	4	2	2	2
2	6	4	1	2	2
3	8	4	1	2	2
4	1	4	1	2	3
5	4	2	2	2	3
6	1	4	1	2	3
7	1	4	2	1	3
8	1	3	1	2	3
9	1	4	1	2	3
10	5	5	2	3	3
11	1	4	2	3	1
12	1	4	1	3	3
13	1	5	2	3	1
14	11	3	2	3	1
15	1	4	2	3	3
16	7	3	2	2	2
17	4	4	2	2	1
18	9	3	1	2	3
19	13	1	2	2	3
20	1	4	2	2	3
21	2	5	1	1	3
22	1	4	2	3	1
23	4	4	2	2	2



24	1	4	2	2	2
25	1	5	2	2	2
26	1	3	1	3	3
27	1	3	2	1	3
28	9	5	1	3	3
29	1	4	2	3	3
30	1	4	2	2	2
31	1	2	2	3	3
32	1	3	1	3	3
33	4	3	2	2	1
34	1	6	2	2	2
35	1	4	2	2	2
36	1	4	2	2	2
37	1	5	1	2	3
38	1	5	1	2	2
39	1	4	2	2	3
40	1	5	2	2	2
41	1	5	2	2	2
42	1	4	2	3	1
43	1	4	2	2	1
44	1	4	2	2	3
45	1	6	1	2	2
46	1	5	1	2	3
47	1	5	2	3	1
48	1	4	2	3	3
49	14	4	1	1	3
50	1	4	2	2	3
51	9	3	1	2	1

52	1	4	2	3	3
53	1	4	2	2	3
54	4	4	2	2	3
55	1	4	1	2	3
56	1	4	2	3	3
57	1	4	1	1	3
58	1	5	2	1	2
59	1	4	2	2	3
60	6	4	1	1	3
61	10	4	2	2	1
62	3	2	2	2	3
63	7	4	1	3	2
64	7	4	2	2	3
65	11	6	2	3	3
66	7	5	2	2	1
67	11	6	2	3	1
68	11	6	2	3	2
69	8	5	2	2	1
70	14	4	1	1	3
71	7	4	2	2	2
72	9	3	1	2	3
73	12	6	1	3	2
74	3	5	2	3	3
75	3	3	2	3	1
76	12	4	2	2	3
77	8	6	2	3	2
78	1	4	2	3	1
79	14	4	1	2	2

80	14	4	1	2	2
81	2	5	1	3	1
82	6	5	1	3	3
83	14	5	1	2	1
84	10	4	2	1	3
85	7	6	1	1	3
86	2	5	1	1	3
87	6	5	1	2	3
88	2	6	1	1	3
89	4	5	2	3	3
90	6	6	1	1	1
91	4	4	2	2	1
92	1	5	1	2	2
93	2	5	1	2	1
94	4	5	2	2	2
95	1	4	1	2	3
96	1	4	2	3	3

**LAMPIRAN 3**  
**DATA KOESIONER**

No.	KEPERCAYAAN							KEMUDAHAN					KUALITAS INFORMAS I				PERSEPSI HARGA				KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE									
							J						J				J											J		
	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	M L H	K H 1	K H 2	K H 3	K H 4	K H 5	M L H	K I 1	K I 2	K I 3	M L H	P H 1	P H 2	P H 3	M L H	K P 1	K P 2	K P 3	K P 4	K P 5	K P 6	K P 7	K P 8	M L H
1.	4	3	4	4	3	4	22	3	3	4	5	4	19	4	4	3	11	4	5	4	13	4	3	4	4	4	3	3	4	29
2.	4	4	2	3	3	3	19	5	5	5	5	5	25	3	3	3	9	3	5	5	13	3	5	5	5	3	3	3	3	30
3.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	4	4	3	2	4	30
4.	4	5	4	3	5	5	26	5	5	4	5	4	23	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	3	4	5	4	3	5	33
5.	5	5	4	4	5	5	28	4	5	5	5	5	24	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	5	5	4	5	5	5	39
6.	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	5	4	4	5	4	4	34
7.	4	3	4	4	3	5	23	5	4	4	4	4	21	3	3	3	9	4	4	5	13	5	5	5	4	4	5	5	5	38
8.	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	18	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	3	4	4	4	31
9.	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	5	4	4	4	5	34
10.	3	3	4	4	4	2	20	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	3	4	4	4	4	4	30
11.	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	3	4	31

12.	4	4	4	4	4	5	25	5	4	5	5	5	24	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	4	5	4	4	4	4	34
13.	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10	3	4	5	12	4	4	4	4	3	3	3	4	29
14.	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31
15	2	4	3	3	4	4	20	4	2	3	4	4	17	3	3	3	9	2	1	4	7	2	3	3	1	4	4	3	4	24
16	2	3	2	3	2	2	14	1	1	2	3	2	9	1	1	1	3	3	1	3	7	2	2	2	2	1	2	1	1	13
17	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	5	4	5	5	5	39
18	4	3	5	4	4	5	25	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	3	5	5	13	5	4	4	4	4	4	4	5	34
20	3	3	3	3	4	5	21	4	3	3	4	3	17	3	4	3	10	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	4	5	33
22	3	3	3	3	4	3	19	4	5	5	5	5	24	3	4	5	12	3	4	4	11	4	4	3	4	3	4	3	4	29
23	3	4	4	4	4	5	24	5	4	5	5	4	23	2	4	3	9	4	4	5	13	4	5	5	4	3	3	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	5	5	13	4	5	5	14	4	5	5	4	5	4	5	5	37
25	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	4	4	3	3	3	3	27
26	4	4	4	4	3	5	24	4	3	3	5	4	19	4	4	4	12	4	5	5	14	5	4	4	5	4	4	4	4	34
27	4	3	2	3	4	3	19	3	4	5	5	5	22	4	5	5	14	3	5	3	11	3	3	4	4	4	4	3	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	5	23	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	4	5	4	5	4	5	36
29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	5	5	13	4	5	5	14	4	5	5	4	5	4	5	5	37
30	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	21	3	4	5	12	4	5	5	14	4	4	5	5	4	4	4	5	35

31	3	4	4	5	2	5	23	5	5	5	5	4	24	4	4	3	11	4	5	5	14	5	5	4	5	3	3	4	4	33
32	4	4	4	4	1	4	21	4	2	2	4	3	15	3	4	4	11	5	5	5	15	3	4	4	4	4	4	4	4	31
33	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	3	4	5	24	5	5	5	5	5	25	3	4	3	10	3	5	4	12	5	5	5	5	3	3	3	3	32
35	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	5	5	22	3	4	4	11	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	4	4	3	3	3	21	3	3	2	2	4	14	2	3	4	9	4	4	3	11	4	4	5	4	3	3	4	4	31
37	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	3	3	16	3	2	2	7	2	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	8
38	4	4	3	2	1	1	15	1	1	2	2	3	9	2	2	2	6	2	2	3	7	4	2	3	2	3	3	3	5	25
39	4	4	4	5	5	5	27	4	5	5	5	5	24	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	3	3	3	3	4	4	27
40	5	5	4	5	5	4	28	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	5	39
41	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	24	4	4	5	13	5	5	5	15	5	4	4	5	5	5	4	5	37
42	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9	3	4	3	10	4	3	3	3	3	3	4	4	27
43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	5	4	3	3	3	4	5	31
44	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	3	3	3	3	5	32
45	3	3	4	4	4	4	22	4	3	3	4	3	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	3	3	3	3	3	5	27
46	5	5	5	4	4	4	27	3	3	3	3	3	15	2	2	2	6	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	5	26
47	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	4	5	5	5	5	5	38
48	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	4	4	3	4	31
49	5	5	4	4	4	4	26	3	3	4	5	5	20	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	3	4	3	4	4	30

50	3	3	3	3	3	2	17	4	3	4	4	4	19	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	4	3	3	3	3	3	3	26
51	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	3	19	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52	5	5	4	4	5	4	27	3	3	4	4	5	19	4	4	5	13	4	3	4	11	3	4	4	4	5	5	5	5	35	
53	4	3	3	3	4	4	21	4	3	4	5	4	20	3	3	3	9	4	5	4	13	4	4	4	4	3	4	4	4	31	
54	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	3	5	18	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	3	4	32	
55	4	3	4	4	2	5	22	4	3	3	5	4	19	3	5	4	12	5	4	4	13	4	5	3	5	2	2	2	4	27	
56	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	5	5	22	5	5	4	14	4	4	5	13	4	5	4	4	4	5	5	5	36	
57	3	3	4	4	5	4	23	3	3	5	5	4	20	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	3	4	4	5	32	
58	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	4	4	3	3	4	33	
59	4	4	4	5	5	4	26	3	3	5	5	4	20	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	5	4	5	5	35	
60	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	5	19	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
61	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
62	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	5	3	20	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
63	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	5	5	5	15	4	4	4	5	3	4	4	4	32	
64	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	2	2	16	
65	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	19	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
66	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	21	4	3	4	11	4	5	5	14	5	4	4	4	3	4	4	4	32	
67	4	4	4	3	4	5	24	3	4	4	5	4	20	2	4	3	9	3	4	5	12	3	4	4	4	4	3	4	4	30	
68	3	3	3	3	2	3	17	4	4	3	4	3	18	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	4	4	3	4	4	4	30	



69	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	5	33	
70	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	4	4	5	5	4	35
71	4	3	4	3	3	3	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	5	5	5	15	4	4	4	4	3	3	3	4	29
72	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	5	5	4	14	4	5	5	5	4	4	3	5	35
73	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	23	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	3	4	4	4	4	23	2	2	3	4	3	14	4	4	3	11	2	5	4	11	4	4	4	3	3	4	4	4	30
75	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	4	4	19	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	4	4	3	3	3	3	28
76	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	4	5	5	4	4	36
77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	19	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	4	4	19	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	1	19	1	1	2	4	3	4	5	12	1	2	3	2	2	3	4	5	22
80	2	2	3	4	4	3	18	3	3	3	5	4	18	4	4	3	11	3	4	4	11	4	5	4	4	4	5	4	5	35
81	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	4	5	4	4	5	5	36
82	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	5	4	21	5	4	5	14	3	3	5	11	4	4	5	5	5	4	5	5	37
83	1	1	2	3	4	5	16	4	3	3	3	4	17	4	4	5	13	4	4	3	11	4	4	5	5	4	4	4	1	31
84	3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	3	3	2	1	1	1	11	1	1	1	2	5	10	2	2	2	6	3	4	5	12	2	3	2	2	3	2	1	1	16
86	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	2	17	2	2	2	6	1	1	2	4	1	1	2	2	3	2	3	3	17
87	3	4	4	4	3	3	21	3	2	1	1	1	8	1	1	2	4	3	4	5	12	3	4	4	5	5	5	5	5	36

88	5	5	5	4	4	3	26	3	3	4	3	3	16	3	3	3	9	2	2	2	6	1	2	1	2	2	2	3	3	16
89	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	5	4	22	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	5	5	4	4	5	36
90	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	2	2	2	2	2	2	18
91	4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	4	4	22	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	3	3	4	4	5	5	32
92	3	3	3	1	1	1	12	1	1	2	3	1	8	2	2	2	6	2	3	5	10	2	2	2	2	2	2	3	5	20
93	4	4	5	5	5	4	27	4	4	3	4	3	18	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	3	4	4	3	5	29
94	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	21	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	5	5	5	4	5	5	37
95	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	5	5	4	3	4	5	34
96	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	3	3	3	4	4	30

**LAMPIRAN 4**  
**ANALISIS DESKRIPSTIF**  
**RESPONDEN**

**JURUSAN**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
manajemen	47	49,0	49,0	49,0
hukum	5	5,2	5,2	54,2
ilmu ekonomi	3	3,1	3,1	57,3
hubungan internasional	8	8,3	8,3	65,6
akuntansi	2	2,1	2,1	67,7
teknik sipil	5	5,2	5,2	72,9
EPI	6	6,3	6,3	79,2
Valid kedokteran gigi	3	3,1	3,1	82,3
teknik mesin	4	4,2	4,2	86,5
ilmu pemerintahan	2	2,1	2,1	88,5
ilmu komunikasi	4	4,2	4,2	92,7
pertanian/agroteknologi	1	1,0	1,0	93,8
Pendidikan bahasa inggris	1	1,0	1,0	94,8
Agama Islam	5	5,2	5,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**UMUR**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
18	1	1,0	1,0	1,0
19	3	3,1	3,1	4,2
20	11	11,5	11,5	15,6
Valid 21	48	50,0	50,0	65,6
22	24	25,0	25,0	90,6
23	9	9,4	9,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**GENDER**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	37	38,5	38,5	38,5
Valid perempuan	59	61,5	61,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**PEMBELIAN ONLINE**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 (satu kali )	13	13,5	13,5	13,5
Valid 2-5 ( dua-lima kali )	53	55,2	55,2	68,8
>5 ( lebih dari lima kali )	30	31,3	31,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**TRANSAKSI TERAKHIR**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 minggu yang lalu	21	21,9	21,9	21,9
Valid 2 minggu yang lalu	25	26,0	26,0	47,9
3 minggu yang lalu	50	52,1	52,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**LAMPIRAN 5**  
**UJI DESKRIPTIF PER VARIABEL**

### 1. Uji Statistik Deskriptif item pertanyaan variabel Kepercayaan

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Item_KP1	96	1	5	3,76	,722
Item_KP2	96	1	5	3,79	,739
Item_KP3	96	2	5	3,83	,735
Item_KP4	96	1	5	3,85	,846
Item_KP5	96	1	5	3,77	,989
Item_KP6	96	1	5	3,94	,949
Total_KP	96	11	30	22,95	3,864
Valid N (listwise)	96				

### 2. Uji Statistik Deskriptif item pertanyaan variabel Kemudahan

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Item_KH1	96	1	5	3,81	,886
Item_KH2	96	1	5	3,69	,966
Item_KH3	96	1	5	3,91	,941
Item_KH4	96	1	5	4,26	,885
Item_KH5	96	1	5	3,93	,920
Total_KH	96	8	25	19,59	3,824
Valid N (listwise)	96				

### 3. Uji Statistik Deskriptif item pertanyaan variabel Kualitas Informasi

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Item_KI1	96	1	5	3,46	,905
Item_KI2	96	1	5	3,66	,904
Item_KI3	96	1	5	3,74	,987
Total_KI	96	3	15	10,85	2,542
Valid N (listwise)	96				

#### 4. Uji Statistik Deskriptif item pertanyaan variabel Persepsi Harga

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Item_PH1	96	1	5	3,72	,842
Item_PH2	96	1	5	4,14	,958
Item_PH3	96	1	5	4,24	,867
Total_PH	96	4	15	12,09	2,285
Valid N (listwise)	96				

#### 5. Uji Statistik Deskriptif item pertanyaan variabel Keputusan Pembelian Secara *Online*

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Item_KP1	96	1	5	3,83	,937
Item_KP2	96	1	5	3,94	,904
Item_KP3	96	1	5	3,92	,914
Item_KP4	96	1	5	3,88	,976
Item_KP5	96	1	5	3,66	,881
Item_KP6	96	1	5	3,70	,884
Item_KP7	96	1	5	3,72	,926
Item_KP8	96	1	5	4,16	,966
Total_KP	96	8	40	30,79	5,949
Valid N (listwise)	96				



**LAMPIRAN 6**  
**UJI VALIDITAS**

# UJI VALIDITAS

## 1. KEPERCAYAAN

Correlations

		Item_KP1	Item_KP2	Item_KP3	Item_KP4	Item_KP5	Item_KP6	Total_KP
Item_KP1	Pearson Correlation	1	,754**	,638**	,477**	,379**	,316**	,731**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,002	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP2	Pearson Correlation	,754**	1	,614**	,490**	,409**	,341**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP3	Pearson Correlation	,638**	,614**	1	,705**	,483**	,513**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP4	Pearson Correlation	,477**	,490**	,705**	1	,639**	,578**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP5	Pearson Correlation	,379**	,409**	,483**	,639**	1	,556**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP6	Pearson Correlation	,316**	,341**	,513**	,578**	,556**	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total_KP	Pearson Correlation	,731**	,745**	,831**	,841**	,773**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. KEMUDAHAN

Correlations

		Item_KH1	Item_KH2	Item_KH3	Item_KH4	Item_KH5	Total_KH
Item_KH1	Pearson Correlation	1	,816**	,660**	,573**	,383**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Item_KH2	Pearson Correlation	,816**	1	,801**	,625**	,495**	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Item_KH3	Pearson Correlation	,660**	,801**	1	,750**	,539**	,905**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Item_KH4	Pearson Correlation	,573**	,625**	,750**	1	,476**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Item_KH5	Pearson Correlation	,383**	,495**	,539**	,476**	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Total_KH	Pearson Correlation	,825**	,903**	,905**	,821**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 3. KUALITAS INFORMASI

Correlations

		Item_KI1	Item_KI2	Item_KI3	Total_KI
Item_KI1	Pearson Correlation	1	,748**	,713**	,899**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
Item_KI2	Pearson Correlation	,748**	1	,760**	,917**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96
Item_KI3	Pearson Correlation	,713**	,760**	1	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96
Total_KI	Pearson Correlation	,899**	,917**	,912**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. PERSEPSI HARGA

**Correlations**

		Item_PH1	Item_PH2	Item_PH3	Total_PH
Item_PH1	Pearson Correlation	1	,648**	,511**	,834**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96
Item_PH2	Pearson Correlation	,648**	1	,632**	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96
Item_PH3	Pearson Correlation	,511**	,632**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96
Total_PH	Pearson Correlation	,834**	,898**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 5. KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE

### Correlations

	Item_KP1	Item_KP2	Item_KP3	Item_KP4	Item_KP5	Item_KP6	Item_KP7	Item_KP8	Total_KP
Item_KP1 Pearson Correlation	1	,721**	,685**	,679**	,504**	,574**	,480**	,471**	,795**
Item_KP1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Item_KP1 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP2 Pearson Correlation	,721**	1	,784**	,743**	,541**	,582**	,495**	,409**	,818**
Item_KP2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Item_KP2 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP3 Pearson Correlation	,685**	,784**	1	,744**	,605**	,594**	,594**	,444**	,845**
Item_KP3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
Item_KP3 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP4 Pearson Correlation	,679**	,743**	,744**	1	,599**	,615**	,543**	,412**	,829**
Item_KP4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
Item_KP4 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP5 Pearson Correlation	,504**	,541**	,605**	,599**	1	,771**	,655**	,571**	,810**
Item_KP5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
Item_KP5 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP6 Pearson Correlation	,574**	,582**	,594**	,615**	,771**	1	,744**	,586**	,845**
Item_KP6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
Item_KP6 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP7 Pearson Correlation	,480**	,495**	,594**	,543**	,655**	,744**	1	,650**	,800**
Item_KP7 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
Item_KP7 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Item_KP8 Pearson Correlation	,471**	,409**	,444**	,412**	,571**	,586**	,650**	1	,707**
Item_KP8 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
Item_KP8 N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total_KP Pearson Correlation	,795**	,818**	,845**	,829**	,810**	,845**	,800**	,707**	1
Total_KP Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Total_KP N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 7**  
**UJI RELIABILITAS**

# UJI RELIABILITAS

## 1. KEPERCAYAAN

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,793	,912	7

## 2. KEMUDAHAN

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,813	,929	6

### 3. KUALITAS INFORMASI

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,865	,950	4

### 4. PERSEPSI HARGA

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,848	,914	4

**5. KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	9

**LAMPIRAN 8**  
**REGRESI LINIER**  
**BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,272	2,487		,109	,913
1 Kepercayaan (X1)	,424	,126	,275	3,365	,001
Kemudahan (X2)	-,057	,150	-,036	-,378	,706
Kualitas Informasi (X3)	,645	,209	,275	3,088	,003
Persepsi Harga (X4)	1,233	,201	,474	6,131	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online (Y)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2231,450	4	557,862	44,910	,000 <sup>b</sup>
Residual	1130,384	91	12,422		
Total	3361,833	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online (Y)

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X4), Kepercayaan (X1), Kualitas Informasi (X3), Kemudahan (X2)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,815 <sup>a</sup>	,664	,649	3,524

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X4), Kepercayaan (X1), Kualitas Informasi (X3), Kemudahan (X2)