

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Persepsi pelaku usaha terhadap iklim usaha di Kabupaten Sleman dinilai dalam kondisi kondusif. Pelaku usaha yang menganggap iklim usaha kondusif apabila dalam menjalankan usaha mereka tidak terdapat gangguan dan mendapatkan dukungan dari pemerintah agar usahanya dapat berkembang dan maju.
2. Faktor yang dianggap penentu terciptanya iklim usaha yang kondusif di Kabupaten Sleman adalah kestabilan politik dan sosial, diikuti infrastruktur dan kebijakan pemerintah. Menurut pelaku usaha bahwa kestabilan politik dan sosial sangat dominan dalam persepsi pelaku usaha. Menurut pelaku usaha kondisi infrastruktur di Kabupaten Sleman memadai, kebijakan pemerintah atas pemberian insentif kepada pelaku usaha dinilai baik, birokrasi di Kabupaten Sleman kurang memberikan pengaruh kepada pelaku usaha karena pemerintah daerah yang telah membuat kebijakan dalam kemudahan berusaha, sistem keuangan dalam penyediaan dana bagi para pelaku usaha kurang memberikan pengaruh terhadap iklim usaha di Kabupaten Sleman.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Sleman

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa faktor sistem keuangan dianggap sebagai faktor yang paling lemah dalam penentu iklim usaha di Kabupaten Sleman, oleh karena itu pemerintah Kabupaten Sleman disarankan untuk bekerjasama dengan lembaga keuangan seperti pihak perbankan sebagai penyedia modal bagi para pengusaha dengan usaha-usaha produktif yang dikelola oleh kelompok masyarakat yang dapat memberdayakan masyarakat miskin dan sumber daya lokal secara berkelanjutan, baik di desa maupun di perkotaan. Selain itu, pemerintah daerah juga disarankan untuk memfasilitasi para pengusaha untuk mengakses permodalan pada lembaga keuangan perbankan dan/atau bukan bank.

2. Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Sleman

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara umum pengusaha mempunyai pengetahuan yang baik tentang iklim usaha, baik dari segi manfaat maupun kegunaannya, oleh karena itu para pengusaha disarankan untuk meningkatkan pengetahuan dalam usahanya dengan cara: aktif mengikuti seminar motivasi dan seminar dalam meningkatkan kemampuan mereka khususnya dalam bidang pengelolaan keuangan, pembukuan, pengelolaan modal, dan pemasaran dalam menentukan dan

memperluas pangsa pasar, dan inovasi produk melalui pemanfaatan teknologi tepat guna, sehingga di masa mendatang usaha yang selama ini telah dijalankan dapat lebih berkembang dan maju, serta dapat meningkatkan pendapatan pengusaha.

3. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti persepsi pelaku usaha terhadap iklim usaha di Kabupaten Sleman, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan faktor lain yang dapat memengaruhi iklim usaha, misalnya: faktor lingkungan ekonomi, teknologi, kondisi negara, dan sumber daya manusia, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.