

## SKRIPSI

**PENGARUH TIPE DAN KREDIBILITAS ENDORSER TERHADAP  
SIKAP PADA IKLAN, SIKAP PADA MEREK DAN NIAT BELI**

**THE INFLUENCE OF ENDORSER TYPE AND ENDORSER  
CREDIBILITY ON ATTITUDE TOWARD ADVERTISEMENT, BRAND  
AND PURCHASE INTENTION,**


Diajukan Oleh :


**SUCIA FAJRIATI SABAH  
2014 0410 115**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal April 2018


Yang terdiri dari

  
**Dr. Indah Fatmawati**  
Ketua Tim Penguji

  
**Drs. Hasnah Rimiati., M.Si**  
Anggota Tim Penguji

  
**Drs. Asnawi Asdinardju., M.Si**  
Anggota Tim Penguji

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

  
**Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., AK, CA**  
NIK : 19731218199904143068