

DAFTAR PUSTAKA

- Abolfazl, dkk., 2013. Effect of the Social Responsibility on Earnings Response Coefficient. *World of Sciences Journal*. 1 (10) : 39-49.
- Ahmad, N., & Sulaiman, M. (2004). Environment disclosure in Malaysia annual reports: A legitimacy theory perspective. *International Journal of Commerce and Management*, 14(1), 44-58.
- Ajide, Folorunsho Monsuru and Aderemi, Adetunji Abdulzeez. 2014. *The Effects of Corporate Social Responsibility Activity Disclosure on Corporate Profitability: Empirical Evidence from Nigerian Commercial Banks*. IOSR Journal of Economics and Finance, 2 (6), pp: 17-25.
- Aryanti, G. A. P., & Sisdyani, E. A. (2016). Profitabilitas pada Earnings Response Coefficient dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 171-199.
- Darwanis, D., Siswar, D., & Andina, A. 2013. Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Laba dan Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 6(1), 64-92.
- Daud, R. M., Syarifuddin, N. A. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timeliness, dan Debt to Equity Ratio Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol.1 (1): h. 82-101
- Diantimala, Yossi. 2008. "Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC)". *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol. 1, No. 1. Januari 2008. Hal 102-122
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hartono, J. 2004. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta: BPFE.
- Hastuti, W. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang listing di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 2(3).

- Imroatussolihah. 2013. Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1 (1): 75-87.
- Indra Kusumawardhani dan Joko Setiyo Nugroho. 2010. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Size, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient". *ISSN 1907- 1442 Kajian Akuntansi (Vol 5 Nomor 1, Juni)*. Hlm. 22-32.
- Jogiyanto, Hartono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman- Pengalaman*, Yogyakarta: BPFE UGM, Edisi Keenam
- Jogiyanto, Hartono. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis investasi*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE
- Kartadjuma, E. 2010. Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Survey pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009).
- Kiroyan, Noke (2006), "Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya?", *Economics Business Accounting Review*, Edisi III, September-Desember 2006, Hal. 45-58.
- Munawaroh, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(4).
- Murwaningsari, E. 2008. Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC). *Simposium Nasional Akuntansi*, 11.
- Pradipta, D. H., & Purwaningsih, A. 2015. Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1-28.
- Pranowo, E. B., & Pasaribu, H. (2013). Corporate Social Responsibility Disclosure, Karakteristik Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 6(2), 175-185.
- Rachmawati, S. 2016. Pengaruh Pengungkapan Sukarela dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, 16(2), 61-84.

- Sandi, K. U. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal*, 2(3).
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 1 (1).
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1-35.
- Sayekti, Yosefa. (2011). Strategic CSR: Slack resources, kinerja keuangan, dan earnings response coefficient. *Disertasi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Scott, William R. 2006, *Financial Accounting Theory*. 4th ed., Pearson Education Canada, Inc., Toronto.
- Silalahi, S. P. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Beta Dan Price to Book Value (Pbv) Terhadap Earnings Response Coefficient (Erc)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 22(01), 61-74.
- Statement of Financial Accounting Concept (SFAC) No.*
- Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif RND. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suwardjono, T. A. (2005). Perekayasaan Pelaporan Keuangan. *Yogyakarta: BPFE*.
- Syafrudin, M. 2004. Pengaruh Ketidaktepatwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan Pada Earnings Response Coefficient. Simposium Nasional Akuntansi VII
- Undang-Undang Penanaman Modal No. 25 Tahun 2007
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- Untari, Lisna. 2010. Effect On Company Characteristic Corporate Social Responsibility Disclosure In Corporate Annual Report Of Consumption Listed In Indonesia Stock Exchange.*Papers*.

- Utamingtyas, Hesti, T. dan Ahalik. 2010. The Relationship between Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient: Evidence from Indonesian Stock Exchange. Oxford Business & Economics Conference Program. Oxford, 28-29 Juni
- Wijayanti, H. T. (2006). *Analisis pengaruh perbedaan antara laba akuntansi dan laba fiskal terhadap persistensi laba, akrual, dan aliran kas* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Wulandari, I. A., & Herkulanus, B. S. (2015). Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(1), 173-190.
- Wulandari, K. T., & Wirajaya, I. 2014. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 355-369.
- Yulfaidah, Dewi dan Zhulaikha. 2012. Pengaruh size, profitabilitas, profile, leverage dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.