BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *free cash flow*, profitabilitas, *leverage*, risiko bisnis dan *investment opportunity set* terhadap kebijakan dividen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode 2012-2016 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan didapat jumlah 229 sampel. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi yang dihasilkan sebesar
 93.3% nya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.
- 2. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *free cash flow*,risiko bisnis dan *investment opportunity set* berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya agar menambah variabel lain yang memiliki

pengaruh yang lebih besar terhadap kebijakan dividen serta menambah periode pengamatan untuk menambah jumlah sampel agar hasil yang didapatkan lebih baik.

2. Bagi pihak manajemen perusahaan sangat diharapkan agar dapat lebih untuk memperhatikan pembagian dividen kepada para pemegang saham. Karena hal ini bertujuan agar bisa menarik pihak investor berinvestasi pada perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka keterbatasan penelitian yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- 1. Periode pengamatan hanya lima tahun yaitu 2012-2016.
- 2. Adjusted R² pada penelitian ini sangat kecil yaitu hanya 0.067 atau 6.7% saja, sehingga diharapkan peneliti selanjutnya untuk dapat menambah variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen dengan Adjusted R² yang lebih besar.