

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan juga pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa gaya hidup belanja berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian tidak terencana menunjukkan hasil bahwa hipotesis tersebut tidak didukung. Hal ini dapat terjadi karena responden dalam penelitian ini memiliki gaya hidup belanja yang berbeda, dengan umur yang berbeda-beda memiliki keinginan berbelanja yang berbeda pula. Pengeluaran responden dalam penelitian ini kebanyakan masih relatif kecil. Kemungkinan mereka lebih memprioritaskan pengeluaran mereka bukan untuk berbelanja dengan tujuan selalu mengikuti tren tetapi untuk berbelanja sesuai apa yang dibutuhkan.
2. Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa motif hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap pencarian informasi menunjukkan hasil bahwa hipotesis tersebut didukung. Hal ini dapat terjadi karena berbelanja karena motif hedonis membuat responden dalam penelitian ini kemungkinan sering

melakukan pencarian informasi mengenai suatu produk fesyen yang disenangi. Jika sudah mendapatkan informasi yang berkaitan dengan harga ataupun model terbaru mengenai produk yang disenangi maka responden akan merasa puas.

3. Hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa pencarian informasi berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian tidak terencana menunjukkan hasil bahwa hipotesis tersebut didukung. Hal ini dapat terjadi karena responden dalam penelitian ini melakukan pencarian informasi untuk menambah jumlah referensi mereka ketika berbelanja. Semakin tinggi pengetahuan yang diperoleh dapat mengakibatkan responden membeli suatu produk fesyen tanpa ada rencana sebelumnya. Hal tersebut terjadi karena pada saat responden melakukan pencarian informasi, biasanya akan menimbulkan rangsangan terhadap suatu produk yang ternyata dibutuhkan dan mengakibatkan pembelian tidak terencana,
4. Hipotesis keempat yang menyatakan bahwa keterlibatan fesyen berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian tidak terencana menunjukkan hasil bahwa hipotesis tersebut didukung. Hal ini dapat terjadi karena responden dalam penelitian ini pada saat berbelanja mereka meluangkan waktu untuk membandingkan produk atau mencoba produk terlebih dahulu sebelum membeli. Faktor tersebut yang menyebabkan seseorang tidak bisa mengontrol

pembeliannya karena keterlibatan fesyen muncul pada situasi tertentu atau secara tiba-tiba.

5. Hipotesis kelima yang menyatakan bahwa pencarian informasi berpengaruh positif sebagai mediasi antara motif hedonis terhadap pembelian tidak terencana menunjukkan hasil bahwa hipotesis tersebut didukung. Semakin tinggi perilaku hedonis maka semakin tinggi pula rasa keingintahuan terhadap suatu produk. Responden dalam penelitian ini kemungkinan memiliki perilaku hedonis saat berbelanja maka dari itu mereka memiliki rasa keingintahuan yang tinggi dan memutuskan menghabiskan banyak waktu untuk mencari informasi mengenai suatu produk yang disenangi. Hal tersebut menyebabkan responden membeli suatu produk tanpa ada rencana sebelumnya karena kemungkinan mereka merasa suatu produk yang tadinya tidak diketahui dan setelah mereka mengetahui produk tersebut ternyata dibutuhkan.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa adanya keterbatasan dalam penelitian ini. Dalam melakukan penelitian ini tidak mudah untuk mendapatkan responden yang sesuai dengan kriteria karena kebanyakan masyarakat masih jarang berbelanja dan yang melakukan pembelian tidak terencana di Centro Department Store.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, terdapat saran yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya. Saran dari peneliti untuk penelitian serupa adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menguji hubungan antar variabel yang belum diuji agar mengetahui lebih spesifik pengaruhnya antar variabel yang satu dengan yang lain.