

**PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA, MOTIF HEDONIS, PENCARIAN
INFORMASI, KETERLIBATAN FESYEN TERHADAP PEMBELIAN
TIDAK TERENCANA**

***THE INFLUENCE OF SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC MOTIVES,
BROWSING, FASHION INVOLVEMENT ON IMPULSE BUYING***

SKRIPSI



Oleh:

NICKY GRIYA AYU PERMADANI

20140410100

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018