

**PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA, MOTIF HEDONIS, PENCARIAN
INFORMASI, KETERLIBATAN FESYEN TERHADAP PEMBELIAN
TIDAK TERENCANA**

***THE INFLUENCE OF SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC MOTIVES,
BROWSING, FASHION INVOLVEMENT ON IMPULSE BUYING***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

NICKY GRIYA AYU PERMADANI

20140410100

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA, MOTIF HEDONIS, PENCARIAN
INFORMASI, KETERLIBATAN FESYEN TERHADAP PEMBELIAN
TIDAK TERENCANA**

***THE INFLUENCE OF SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC MOTIVES,
BROWSING, FASHION INVOLVEMENT ON IMPULSE BUYING***

Diajukan oleh:

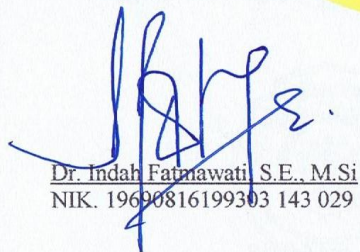
NICKY GRIYA AYU PERMADANI

20140410100



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Tanggal 10 April 2018


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303 143 029

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA, MOTIF HEDONIS, PENCARIAN
INFORMASI, KETERLIBATAN FESYEN TERHADAP PEMBELIAN
TIDAK TERENCANA**

***THE INFLUENCE OF SHOPPING LIFESTYLE, HEDONIC MOTIVES,
BROWSING, FASHION INVOLVEMENT ON IMPULSE BUYING***

Diajukan oleh


NICKY GRIYA AYU PERMADANI

20140410100


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 4 Mei 2018


Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303 143 029

Ketua Tim Penguji



Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
NIK. 19507061986011001


Anggota Tim Penguji


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
NIK. 19621015198904 143 006

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nicky Griya Ayu Permadani

Nomor Mahasiswa : 20140410100

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP BELANJA, MOTIF HEDONIS, PENCARIAN INFORMASI, KETERLIBATAN FESYEN TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacau dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 April 2018




Nicky Griya Ayu Permadani

MOTTO

“The happiest people don’t have the best of everything, they just make the best of everything”

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan selalu ada kemudahan. Bila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” (QS. Al-Insyirah,6-8)

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri” (Ibu Kartini)

“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan, menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

MAN JADDA WA JADDA *“Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”*

MAN SHABARA ZAFIRA *“Siapa yang bersabar akan beruntung”*

MAN SARA DARBI ALA WASHALA *“Siapa berjalan di jalurNya akan sampai”*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk...

Ibuku tercinta Ani Prihatin surgaku didunia, dan Ayahku tercinta Budhi Heru Santoso yang selalu memberikan kasih sayang, mengajarkanku tentang nilai kehidupan, yang tak pernah mengeluh bila kurepotkan, yang selalu paling depan memberikan doa, semangat, dan dukungan apapun yang ku hadapi, yang tak pernah lelah memberikanku nasihat ketika aku kehilangan arah. Ibu, Ayah, semua pengorbananmu takkan pernah bisa ku balas. Tanpa Ibu dan Ayah aku tak bisa berada diposisi seperti sekarang.

Teruntuk Mas Septian Rahardi, terimakasih telah menemaniku dari awal aku menginjakkan kaki di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga sampai saat ini yang sebentar lagi aku menjadi alumni. Terimakasih Mas selalu ada disetiap keluh kesahku dari awal mula penelitian ini disusun. Terimakasih telah memberikanku semangat, dan selalu mengajarkanku bagaimana aku harus kuat dan bersabar disegala keadaan.

Sahabat terbaikku Latifah Dinar yang paling mengerti disegala keadaanku. Terimakasih ndes kamu yang selalu ada dan menjadi saksi hidup perjalanan perkuliahanku terkhusus untuk penyusunan penelitian ini. Terimakasih selalu memberikanku semangat dari awal semester sampai akhir semester ini. Semoga apa yang kita inginkan bisa terwujud. Maaf ndes jika aku selalu membuatmu kesal dan terimakasih atas kesabaranmu yang tanpa batas menghadapiku.

Terimakasih untuk teman-teman satu dosen bimbingan seperjuanganku Sucia Fajriati dan Nurul Isti. Kalian menjadi saksi perjalanan penyusunan penelitian ini. Susah, senang, keluh kesah sampai menangis kita pernah lalui bersama. Tapi yakinlah, hasil akan lebih indah dari apa yang sudah kita perjuangkan. Tidak lengkap rasanya jika sudah berjuang bersama tapi tidak lulus bersama juga. Perjuangan ini tidak akan pernah ku lupakan.

Terimakasih untuk Arif Rachman Hakim yang banyak membantu dalam mengerjakan penelitian ini. Maaf ndes selalu banyak direpotkan. Makasih sudah sabar mengajariku dan selalu siap dimintai bantuan.

Untuk sahabat mendesku, Yulia Oktaviani, Monalisa Nilla Putri, Ryan Utiya terimakasih kalian penyemangatku, selalu ada buatku dalam keadaan apapun. Semoga persahabatan kita bukan sekedar haha hihi ya ndes. Buktiin kalau kita semua bisa sukses dari apa yang kita impikan selama ini.

Untuk the gank "Waljiman Squad" Udin, Andek, Abror, Umam, Raka, Zul, Azmi, Ridho, Guruh, Bima, Ardi, Lijong, Alif, Fachri terimakasih kalian yang selalu siap kapanpun dan dalam keadaan apapun selalu ada buat aku. Terimakasih selalu memberikanku semangat dan selalu memberikanku nasihat dalam hal kuliah ataupun tekanan hidup. Tanpa kalian aku tidak pernah tau apa arti "Jogja Istimewa" dan apa arti "Mahasiswa Tua Tapi Bahagia"

Sahabatku yang lain yang sangat aku sayangi dan selalu aku rindukan karna terpisah jarak dan waktu, untuk Ocak, Gani, Susi, Mak Iga, Norma, Hesti, Anin terimakasih kalian bagian dari denyut nadi dan detak jantungku. Tanpa kalian aku tidak pernah sekuat sekarang. Terimakasih atas dukungan dan doa kalian selama ini. Tidak ada kalimat dan kata indah selain terimakasih yang bisa mewakili rasaku kepada kalian. Me love you guys!

Untuk sahabat SMA ku di Sosial 2 yang tidak bisa ku sebutkan satu-satu, terimakasih kalian sudah menjadi bagian dari kehidupanku. Terimakasih yang selalu ada untukku dalam keadaan apapun. Walaupun kita sulit bertemu tapi terimakasih masih tetap selalu menyemangatiku. Aku kangen kalian...

Terimakasih juga untuk teman kostku Elistya, yang menemaniku saat penyusunan penelitian ini dan memberikanku semangat untuk cepat lulus. Terimakasih sudah menjadi peramai kost putri "Adinda".

Terimakasih untuk semua responden dan teman-teman yang membantu menyebarkan kuesioner penelitianku.

Kalian semua bagian dari hidupku.

I LOVE YOU!

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh gaya hidup belanja, motif hedonis, pencarian informasi, dan keterlibatan fesyen terhadap pembelian tidak terencana. Variabel independen yang terdapat dalam penelitian ini adalah gaya hidup belanja, motif hedonis, keterlibatan fesyen. Variabel mediasi dalam penelitian ini adalah pencarian informasi. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pembelian tidak terencana. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Centro Department Store dengan kriteria responden yang pernah melakukan pembelian tidak terencana maksimal dalam waktu 6 bulan terakhir. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Sedangkan jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 145 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*).

Kata kunci : Gaya Hidup Belanja, Motif Hedonis, Pencarian Informasi, Keterlibatan Fesyen, Pembelian tidak Terencana

ABSTRACT

This research it aims to identification the influence of shopping life style, hedonic motive, browsing, and the fashion involvement on impulse buying. The independent variable that contained in this research is shopping life style, hedonic motive, fashion involvement. The mediation variable that contained in this research is browsing. While the dependent variable that contained in this research is impulse buying. The object that used in this research is Centro Department Store with the criteria of respondents who have done unplanned purchase maximum within the last 6 months. The sample technique used in this research is purposive sampling. The method of collecting data is using a questionnaire. While the number of respondents in this research as many as 145 respondents. The data analysis technique in this research used SEM (Structural Equation Modeling).

Keywords: Shopping Lifestyle, Hedonic Motives, Browsing, Fashion Involvement, Impulse Buying

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Belanja, Motif Hedonis, Pencarian Informasi, Keterlibatan Fesyen terhadap Pembelian tidak Terencana”. sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan juga bisa memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati, P.A., M.Si., Ph. D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Indah Fatmawati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orang tuaku yang dengan penuh kasih sayang memberikan semangat, nasihat, serta fasilitas dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Manajemen yang telah memberikan ilmunya pada penulis selama penulis menempuh pendidikan.
6. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan selalu ada dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dari penulisan ataupun tatanan bahasa. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun orang lain.

Yogyakarta, 10 April 2018

Nicky Griya Ayu Permadani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Gaya Hidup Belanja	7
2. Motif Hedonis	8
3. Pencarian Informasi	10
4. Keterlibatan Fesyen.....	12
5. Pembelian Tidak Terencana.....	13
B. Temuan Riset Terdahulu	14
C. Hubungan Antar Variabel.....	22
D. Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	28
B. Responden dan Objek Penelitian.....	28
C. Metode Penentuan Sampel	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
E. Definisi Operasional Variabel	30
F. Uji Kualitas Instrumen.....	33
1. Uji Validitas.....	33
2. Uji Reliabilitas.....	34
G. Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek dan Responden Penelitian	43
1. Gambaran Objek Penelitian.....	43
2. Deskripsi Responden	45
B. Uji Kualitas Instrumen.....	47
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	50

1. Langkah 1: Pengembangan Model Secara Teoritis	50
2. Langkah 2: Menyusun Diagram jalur	50
3. Langkah 3: Mengubah Menjadi Persamaan Struktural	51
4. Langkah 4: Input Matriks dan Estimasi Model	53
5. Langkah 5: Menilai Identifikasi Model Struktural	55
6. Langkah 6: Menilai Kriteria Godness of Fit.....	56
7. Langkah 7: Interpretasi Estimasi Hipotesis	57
D. Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN	
A. Simpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian	68
C. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Temuan Riset Terdahulu	19
Tabel 3.1 Indikator Variabel	32
Tabel 4.1 Profil Responden	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Outliers.....	55
Tabel 4.5 Hasil Identifikasi Model.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Goodness of Fit.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Gaya Hidup Belanja, Motif Hedonis, Pencarian Informasi, Keterlibatan Fesyen, dan Pembelian Tidak Terencana	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Mediasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	26
Gambar 4.1 Diagram Jalur	51
Gambar 4.2 Model Persamaan Struktural	52
Gambar 4.3 Model Hasil Hubungan Antar Variabel.....	61