

Assalamualaikum, wr, wb.

Kepada bapak/ibu/saudara/i.

Bersama ini saya:

Nama : Nicky Griya Ayu Permadani

Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen

NIM : 20140410100

Sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Belanja, Motif Hedonis, Pencarian Informasi, Keterlibatan Fesyen terhadap Pembelian tidak Terencana”. Penelitian ini ditujukan untuk bapak/ibu/saudara/i yang pernah melakukan pembelian tidak terencana terhadap produk fesyen di Centro Department Store dalam waktu maksimal 6 bulan terakhir. Jika termasuk dalam kategori tersebut saya mohon untuk bersedia meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Nicky Griya Ayu Permadani  
NIM. 20140410100

## 1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden (jika berkenan mengisi):.....

Petunjuk pengisian kuesioner bagian I: berikan tanda checklist (  $\checkmark$  ) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini:

1) Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

2) Usia pada saat ini:.....tahun

3) Pekerjaan:

Pelajar/ Mahasiswa

Pegawai Swasta

TNI/Polri

PNS

Profesional

Ibu Rumah Tangga

Wiraswasta

4) Pendidikan terakhir:

SMA

Diploma

S1

S2

S3

5) Pengeluaran bulanan Anda:

$\leq$  Rp2.000.000

$>$  Rp6.000.000 – Rp8.000.000

Rp2.000.000 –  $\leq$  Rp4.000.000

$>$  Rp. 8.000.000 – Rp10.000.000

$>$  Rp4.000.000 – Rp6.000.000

$>$  Rp10.000.000

6) Pernah melakukan pembelian produk fesyen secara tidak terencana di Centro Department Store maksimal dalam waktu enam bulan terakhir

Ya

Tidak

## 2. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk pengisian kuesioner bagian II:

- 1) Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
- 2) Berikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda (√) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini.
- 3) Pilihlah jawaban yang tersedia:
  1. STS : apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju
  2. TS : apabila Anda merasa Tidak Setuju
  3. N : apabila Anda merasa Ragu-ragu
  4. S : apabila Anda merasa Setuju
  5. SS : apabila Anda merasa Sangat Setuju
- 4) Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
- 5) Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

**1. Tanggapan responden tentang Gaya Hidup Belanja.**

**Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) Pada kolom isian.**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik berbelanja fesyen model terbaru.					
2.	Saya cenderung membeli produk fesyen merek terkenal.					
3.	Saya cenderung berbelanja produk fesyen yang memiliki kualitas terbaik.					
4.	Saya selalu menyisihkan uang untuk berbelanja fesyen.					
5.	Saya mencari produk fesyen yang berbeda dari yang sudah saya miliki.					

**2. Tanggapan responden tentang Motif Hedonis.**

**Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) Pada kolom isian.**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Adventure Shopping					
1.	Menurut saya berbelanja produk fesyen merupakan pengalaman yang spesial.					
2.	Menurut saya mengeluarkan tenaga untuk mendapatkan merek kesayangan merupakan hal yang menyenangkan.					
	Gratification Shopping					
1.	Menurut saya berbelanja produk fesyen dapat menyenangkan diri saya.					
2.	Menurut saya berbelanja produk fesyen dapat					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	menimbulkan suasana hati yang menyenangkan.					
	Role Shopping					
1.	Saya berbelanja produk fesyen yang terbaik bagi diri saya.					
2.	Saya selalu memilih tempat belanja sesuai yang saya inginkan.					
	Value Shopping					
1.	Saya tetap berbelanja produk fesyen meskipun berharga mahal.					
2.	Saya selalu membeli barang yang bernilai tinggi.					
	Social Shopping					
1.	Saya merasa lebih bersosialisasi dengan orang lain saat mengunjungi toko fesyen.					
2.	Saat berbelanja produk fesyen saya mendapat banyak informasi tentang produk yang saya beli.					
	Idea Shopping					
1.	Dengan berbelanja fesyen saya dapat mengikuti tren.					
2.	Saat berbelanja produk fesyen saya mengetahui informasi yang up to date mengenai produk model terbaru.					

**3. Tanggapan responden tentang Keterlibatan Fesyen.**

**Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) Pada kolom isian.**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu meluangkan waktu saat berbelanja untuk membandingkan produk fesyen.					
2.	Saya rela mengorbankan uang untuk membeli produk fesyen terbaik.					
3.	Saya selalu mencoba produk fesyen terlebih dahulu sebelum saya membeli.					

**4. Tanggapan responden tentang Pencarian Informasi.**

**Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) Pada kolom isian.**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu mencari informasi tentang produk fesyen terbaru yang ada di Centro Department Store.					
2.	Saya selalu mencari informasi tentang diskon produk fesyen yang ada di Centro Department Store.					
3.	Saya selalu mencari informasi tentang harga produk fesyen yang ada di Centro Department Store.					

**5. Tanggapan responden tentang Pembelian tidak Terencana.**

**Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) Pada kolom isian.**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Saya sering membeli produk fesyen tanpa ada rencana sebelumnya.					
2.	Jika ada tawaran khusus saya cenderung berbelanja lebih banyak dari yang saya rencanakan.					
3.	Ketika mengunjungi pusat perbelanjaan saya membeli produk fesyen secara spontanitas.					
4.	Ketika ada tawaran yang menarik saya cenderung berbelanja lebih banyak diluar rencana saya.					
5.	Saya sering berbelanja fesyen walaupun barang yang saya beli tidak terlalu dibutuhkan.					
6.	Saya tidak bisa mengendalikan diri saya ketika berbelanja produk fesyen.					

**Lampiran 1**  
**Profil Responden**

Karakteristik		Jumlah	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	53	36,6%
	Perempuan	92	63,4%
	Total	145	100%
Usia	17- 21 tahun	63	43,4%
	22-26 tahun	79	54,5%
	27-31 tahun	1	0,7%
	≥ 32 tahun	2	1,4%
	Total	145	100%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	119	82,1%
	TNI/Polri	1	0,7%
	Profesional	2	1,4%
	Pegawai Swasta	13	9%
	PNS	1	0,7%
	Wiraswasta	5	3,4%
	Ibu Rumah Tangga	0	0%
	Freelance	2	1,4%
	Guru Honorer	1	0,7%
	Buruh	1	0,7%
Total	145	100%	
Pendidikan Terakhir	SMA	104	71,7%
	Diploma	4	2,8%
	S1	36	24,8%
	S2	1	0,7%
	S3	0	0%
	Total	145	100%
Pengeluaran per Bulan	≤ Rp2.000.000	94	64,8%
	Rp2.000.000 – ≤ Rp4.000.000	50	34,5%
	>Rp4.000.000 – Rp6.000.000	1	0,7%
	>Rp6.000.000 – Rp8.000.000	0	0%
	>Rp. 8.000.000 – Rp10.000.000	0	0%
	>Rp10.000.000	0	0%
	Total	145	100%

**Lampiran 2**  
**Hasil Uji Validitas**

GHB1	<---	GHB	.782
GHB2	<---	GHB	.798
GHB3	<---	GHB	.795
GHB4	<---	GHB	.805
GHB5	<---	GHB	.780

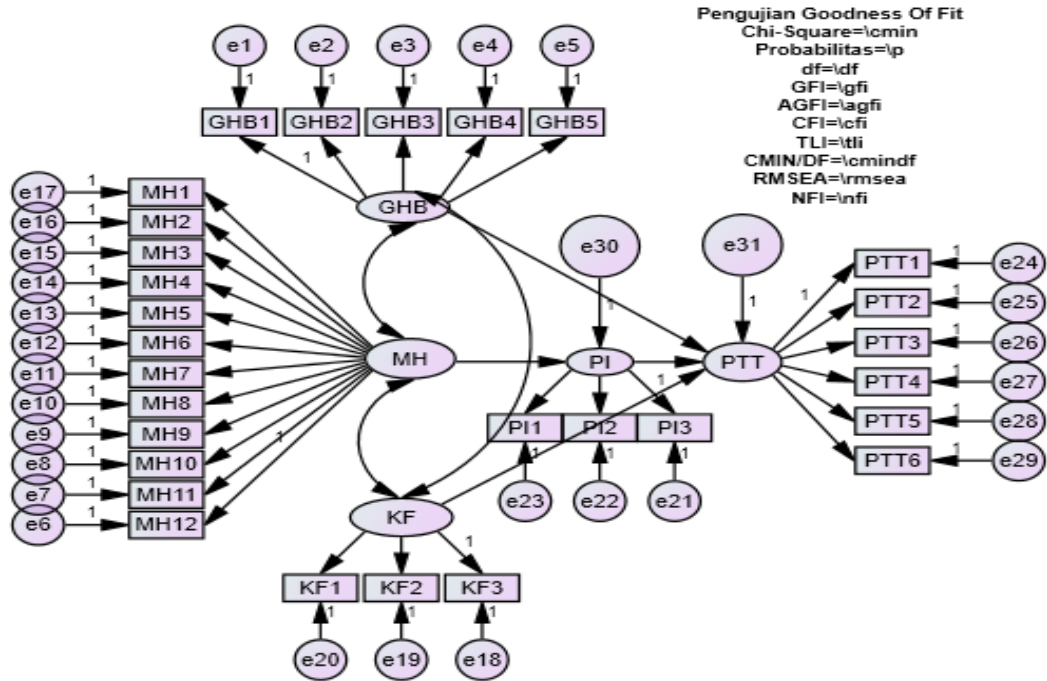


MH12	<---	MH	.726
MH11	<---	MH	.707
MH10	<---	MH	.777
MH9	<---	MH	.706
MH8	<---	MH	.750
MH7	<---	MH	.689
MH6	<---	MH	.739
MH5	<---	MH	.747
MH4	<---	MH	.642
MH3	<---	MH	.724
MH2	<---	MH	.763
MH1	<---	MH	.766
KF3	<---	KF	.764
KF2	<---	KF	.694
KF1	<---	KF	.749
PI3	<---	PI	.787
PI2	<---	PI	.723
PI1	<---	PI	.775
PTT1	<---	PTT	.789
PTT2	<---	PTT	.697
PTT3	<---	PTT	.800
PTT4	<---	PTT	.798
PTT5	<---	PTT	.772
PTT6	<---	PTT	.720





### Lampiran 4 Model Persamaan Struktural



### Lampiran 5 Uji Normalitas

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
PTT6	2.000	5.000	-.038	-.185	-.380	-.935
PTT5	2.000	5.000	.464	2.280	-.507	-1.245
PTT4	2.000	5.000	.199	.980	-.389	-.957
PTT3	2.000	5.000	.354	1.742	-.387	-.951
PTT2	2.000	5.000	.196	.963	-.353	-.868
PTT1	2.000	5.000	.273	1.344	-.377	-.926
PI1	2.000	5.000	.063	.308	-.491	-1.207
PI2	2.000	5.000	-.587	-2.887	.087	.214
PI3	2.000	5.000	.011	.055	-.510	-1.254
KF1	2.000	5.000	.252	1.239	-.389	-.956
KF2	2.000	5.000	-.122	-.598	-.421	-1.035
KF3	2.000	5.000	.055	.268	-.287	-.706
MH1	2.000	5.000	-.176	-.864	-.401	-.986
MH2	2.000	5.000	-.130	-.641	-.328	-.807
MH3	2.000	5.000	-.073	-.359	-.441	-1.084

<b>Variable</b>	<b>min</b>	<b>max</b>	<b>skew</b>	<b>c.r.</b>	<b>kurtosis</b>	<b>c.r.</b>
MH4	2.000	5.000	.064	.313	-.606	-1.490
MH5	2.000	5.000	-.049	-.241	-.636	-1.563
MH6	1.000	5.000	.012	.059	-.244	-.599
MH7	2.000	5.000	.082	.402	-.705	-1.734
MH8	1.000	5.000	-.252	-1.238	-.373	-.917
MH9	2.000	5.000	-.048	-.238	-.554	-1.362
MH10	2.000	5.000	.084	.414	-.522	-1.284
MH11	1.000	5.000	-.147	-.720	.032	.078
MH12	2.000	5.000	-.096	-.472	-.581	-1.427
GHB5	2.000	5.000	-.206	-1.012	-.490	-1.205
GHB4	2.000	5.000	-.126	-.620	-.602	-1.480
GHB3	2.000	5.000	-.270	-1.329	-.448	-1.102
GHB2	2.000	5.000	.049	.240	-.422	-1.038
GHB1	2.000	5.000	.034	.165	-.388	-.952
<b>Multivariate</b>					<b>.950</b>	<b>.135</b>

**Lampiran 6**  
**Uji Outliers**

<b>Observation number</b>	<b>Mahalanobis d-squared</b>	<b>p1</b>	<b>p2</b>
46	57.208	.001	.179
89	54.072	.003	.078
90	52.470	.005	.034
98	49.869	.009	.048
94	46.461	.021	.193
52	45.551	.026	.177
83	43.692	.039	.343
92	43.616	.040	.224
36	42.472	.051	.319
27	41.849	.058	.332
79	38.642	.109	.926
91	38.530	.111	.892
60	37.248	.140	.975
69	36.168	.169	.995

<b>Observation number</b>	<b>Mahalanobis d-squared</b>	<b>p1</b>	<b>p2</b>
93	36.080	.171	.992
54	35.661	.184	.994
51	35.487	.189	.993
8	35.370	.193	.989
73	34.839	.210	.995
3	34.828	.210	.990
127	34.400	.225	.994
50	34.340	.227	.991
122	34.297	.229	.985
24	34.273	.229	.977
99	33.900	.243	.984
107	33.845	.245	.977
14	33.153	.272	.994
118	33.128	.273	.990
104	32.924	.281	.990
11	32.801	.286	.988
43	32.523	.297	.991
12	32.293	.307	.992
96	32.137	.314	.992
133	32.135	.314	.986
48	32.039	.318	.983
113	32.025	.319	.974
77	31.855	.326	.974
21	31.828	.327	.963
137	31.607	.337	.968
47	31.482	.343	.965
95	31.432	.345	.955
88	31.426	.346	.935
115	31.097	.361	.957
136	30.900	.370	.961
20	30.576	.386	.976
106	30.522	.388	.968
49	30.342	.397	.971
42	30.194	.404	.971
56	29.840	.422	.984
53	29.804	.424	.979

<b>Observation number</b>	<b>Mahalanobis d-squared</b>	<b>p1</b>	<b>p2</b>
15	29.704	.429	.976
13	29.587	.435	.974
82	29.547	.437	.966
61	29.275	.451	.977
101	29.228	.453	.970
63	29.192	.455	.960
126	28.914	.470	.974
74	28.829	.474	.970
28	28.786	.476	.961
58	28.736	.479	.951
44	28.715	.480	.935
139	28.683	.482	.917
97	28.671	.482	.892
119	28.574	.487	.883
17	28.553	.489	.854
130	28.469	.493	.840
134	28.405	.496	.818
1	28.283	.503	.815
78	28.200	.507	.799
41	27.866	.525	.865
70	27.805	.528	.845
71	27.693	.534	.840
110	27.530	.543	.851
108	27.519	.544	.814
121	27.195	.561	.875
7	27.098	.566	.867
40	27.074	.568	.835
124	27.035	.570	.805
132	27.026	.570	.760
38	27.002	.572	.715
142	26.979	.573	.667
19	26.949	.574	.620
129	26.926	.576	.567
25	26.770	.584	.582
16	26.696	.588	.554
144	26.585	.594	.545

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
76	26.540	.597	.502
109	26.499	.599	.456
111	26.391	.605	.445
131	26.349	.607	.401
66	26.272	.611	.374
102	26.245	.612	.324
81	26.187	.615	.291
141	26.153	.617	.249
2	26.035	.624	.244
30	26.007	.625	.203
10	25.955	.628	.175
75	25.900	.631	.150
138	25.893	.631	.114
105	25.445	.655	.215

### **Lampiran 7 Hasil Identifikasi Model**

#### **Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	435
Number of distinct parameters to be estimated:	65
Degrees of freedom (435 - 65):	370

#### **Result (Default model)**

Minimum was achieved	
Chi-square	727.593
Degrees of freedom	370
Probability level	.000



## Lampiran 8 Model Fit

### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	65	727.593	370	.000	1.966
Saturated model	435	.000	0		
Independence model	29	3506.558	406	.000	8.637

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.035	.733	.686	.623
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.336	.110	.046	.102

### Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.793	.772	.886	.873	.885
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.911	.722	.806
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.035	.733	.686	.623
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.336	.110	.046	.102

**NCP**

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	357.593	284.823	438.149
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	3100.558	2915.085	3293.386

**FMIN**

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	5.053	2.483	1.978	3.043
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	24.351	21.532	20.244	22.871

**RMSEA**

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.082	.073	.091	.000
Independence model	.230	.223	.237	.000

**AIC**

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	857.593	891.804	1051.081	1116.081
Saturated model	870.000	1098.947	2164.879	2599.879
Independence model	3564.558	3579.822	3650.884	3679.884

**ECVI**

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	5.956	5.450	6.515	6.193
Saturated model	6.042	6.042	6.042	7.632
Independence model	24.754	23.466	26.093	24.860

**HOELTER**

Model	HOELTER	HOELTER
	.05	.01
Default model	83	87
Independence model	19	20

**Lampiran 9**  
**Hasil Uji Hipotesis**

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PI	<---	MH	.995	.112	8.904	***	par_26
PTT	<---	GHB	-.340	.341	-.997	.319	par_25
PTT	<---	PI	.432	.214	2.020	.043	par_27
PTT	<---	KF	.923	.398	2.317	.020	par_28
GHB1	<---	GHB	1.000				
GHB2	<---	GHB	1.031	.096	10.761	***	par_1
GHB3	<---	GHB	1.080	.104	10.343	***	par_2
GHB4	<---	GHB	1.139	.109	10.410	***	par_3
GHB5	<---	GHB	1.075	.106	10.111	***	par_4
MH12	<---	MH	1.000				
MH11	<---	MH	.995	.116	8.555	***	par_5
MH10	<---	MH	1.060	.112	9.429	***	par_6
MH9	<---	MH	.973	.114	8.527	***	par_7
MH8	<---	MH	1.132	.124	9.144	***	par_8
MH7	<---	MH	.996	.121	8.252	***	par_9
MH6	<---	MH	1.088	.121	8.983	***	par_10
MH5	<---	MH	1.048	.116	9.022	***	par_11
MH4	<---	MH	.865	.113	7.655	***	par_12
MH3	<---	MH	.954	.110	8.705	***	par_13
MH2	<---	MH	.966	.105	9.233	***	par_14
MH1	<---	MH	1.010	.110	9.206	***	par_15
KF3	<---	KF	1.000				
KF2	<---	KF	1.005	.118	8.516	***	par_16
KF1	<---	KF	1.084	.120	9.031	***	par_17
PI3	<---	PI	1.000				
PI2	<---	PI	.878	.098	8.930	***	par_18
PI1	<---	PI	.974	.097	10.009	***	par_19
PTT1	<---	PTT	1.000				
PTT2	<---	PTT	.884	.099	8.917	***	par_20
PTT3	<---	PTT	1.027	.097	10.616	***	par_21
PTT4	<---	PTT	1.037	.098	10.567	***	par_22
PTT5	<---	PTT	.974	.095	10.260	***	par_23
PTT6	<---	PTT	.938	.100	9.342	***	par_24

**Standardized Direct Effects**

	KF	<b>MH</b>	GHB	PI	PTT
<b>PI</b>	.000	.935	.000	.000	.000
<b>PTT</b>	.859	<b>.000</b>	-.350	.473	.000

**Standardized Indirect Effects**

	KF	<b>MH</b>	GHB	PI	PTT
<b>PI</b>	.000	.000	.000	.000	.000
<b>PTT</b>	.000	<b>.443</b>	.000	.000	.000

# **LAMPIRAN**