

## Daftar Pustaka

- Amran, Azlan., dan Devi, S. Susela. 2008. *“The Impact Of Government And Foreign Affiliate Influence On Corporate Social Reporting”*. *Managerial Auditing Journal*. Vol. 23. No.1. Hal 386-404.
- Angel Dwi Karina, Lovink dan Etna Nur Afri Yuyetta, 2013, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR”, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 3, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Badjuri, Achmad, 2011, “Faktor-faktor fundamental, mekanisme corporate governance, pengungkapan corporate social responsibility (CSR) perusahaan manufaktur dan sumber daya alam di Indonesia” *jurnal dinamika keuangan dan perbankan*, Vol, 3 No 1. Proram studi Akuntansi Universitas Stikubank.
- Dwi , Oktavia, 2014 “Hubungan struktur kepemilikan pada pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan public Indonesia” *Diponegoro journal of accounting* Vol 3 No 4 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto, 2004, *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi 2004-2005, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Ghazali, Nazli A. M. 2007. *“Ownership Structure And Corporate Social Responsibility:Some Malaysian Evidence”*. *Corporate governance*. Vol. 7. No. 3. Hal 251-266.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marfuah, Marfuah dan Yuliawan Dwi Cahyono, 2011, “Karakteristik Perusahaan dan Penungkapan Tanggung Jawab Sosial”, *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, Vol. 15, No. 1, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Nur Aini, Nike dan Nur Cahyonowati, 2011, “Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Nurkhin, Ahmad, 2010, “Corporate Governance Dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 1 Universitas Diponegoro, Semarang.
- Puspitaningrum, D., dan Atmini, S. 2012. *“Corporate Governance Mechanism And The Level Of Internet Financial Reporting: Evidence from Indonesian Companies”*. *Procedia Economics and Finance*. Hal. 157-166.

- Rahmawati, Alni, 2014, *Statistika Teori Dan Praktek*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ratnasari , Yunita , 2010 , “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam sustainability report” jurnal undip eprint.
- Rizky, Mulia dan Siti Mutmainah, 2009, “Pengaruh Karakteristik *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”, *Jurnal Wahana Akuntansi*, Vol. 4, No.1, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Safitri , Sukmawati , 2013 “Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI” *jurnal ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 3 . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) surabaya.
- Sayel, Ramadhan, 2014, “Board Composition Audit Committees, Ownership Structure and Voluntary Disclosure; Evidence From Bahrain”, *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol. 5, No. 7, University of Bahrain, Bahrain.
- Sutedi, Adrian, 2011, *Good Corporate Governance*, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.
- Titan , Muhammad, 2012, “Pengaruh Earnig Management dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia” , *jurnal ekonomi dan informatika akuntansi (jenius)* Vol. 2 No. 1 , Universitas Bina Darma Palembang.
- Untung Budi, Hendrik, 2009, *Corporate Social Responsibility*, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.
- Wijaya , Maria, 2012, “faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia” , *jurnal ilmiah ahasiswa akuntansi* ,Vol 1, No 1.
- Yuliana, Rita; Bambang Purnomosidhi dan Ganis Eko Sukoharsono, 2008, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 5, No. 2, Malang.
- Zarkasyi, Wahyudin, 2008, *Good Corporate Governance* , Penerbit Alfabeta, Bandung.

