

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh *leverage*, *investment opportunity set* dan *cash conversion cycle* terhadap *cash holding* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016, maka penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016, yang menunjukkan bahwa H_1 diterima.
2. *Investment opportunity set* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *cash holding* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016, yang menunjukkan bahwa H_2 diterima.
3. *Cash conversion cycle* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016, yang menunjukkan bahwa H_3 ditolak.
4. *Leverage*, *investment opportunity set* dan *cash conversion cycle* secara simultan berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2016.
5. Hasil uji koefisien determinasi dalam penelitian ini memperoleh nilai adjusted R^2 sebesar 0.658. hal ini menunjukkan bahwa 65,8% variasi

cash holding dapat dijelaskan dengan variasi dari *Leverage*, *investment opportunity set* dan *cash conversion cycle*, sedangkan sisanya sebesar 34,2% dijelaskan oleh factor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya meneliti sektor perusahaan manufaktur pada tahun 2014-2016, sehingga apabila penelitian dilakukan pada perusahaan dengan sektor lain dan pada periode yang berbeda serta menambahkan periode yang diteliti akan memberikan hasil yang berbeda.
2. Bagi manajemen perusahaan
Pada penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, *investment opportunity set* dan *cash conversion cycle* merupakan variabel yang signifikan dalam menentukan kebijakan *cash holding* perusahaan. sehingga apabila perusahaan akan menentukan kebijakan dalam memegang kas maka perlu memperhatikan variabel *leverage*, *investment opportunity set* dan *cash conversion cycle* agar tercapai tingkat kas yang optimal bagi perusahaan, yaitu tidak terlalu banyak dan tidak pula terlalu sedikit.
3. Bagi penelitian selanjutnya
Perlunya dilakukan penelitian dengan menggunakan sampel selain pada sektor manufaktur agar memperkaya wawasan terkait penelitian

mengenai *cash holding* dengan melihat hasil penelitian berdasarkan pada sektor yang berbeda-beda. Pengujian pada variabel-variabel independen lain diluar penelitian ini perlu diuji, seperti menambahkan variabel makro untuk mengetahui hubungannya terhadap *cash holding* perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mengambil periode penelitian selama 3 tahun yaitu dari tahun 2014-2016.
2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu variabel *leverage*, *investment opportunity set* dan *cash conversion cycle*.