

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Iful dan Satrio, Budhi. 2015. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 4, No. 12. Hlm. 1-15.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta. Bandung
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Desertasi ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hakim, M. Maulana Dzikri. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal dan Riset Manajemen*, Vol 5 No. 11. Hlm. 1-21.
- Hutabarat, M. Rapael. 2009. "Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket terhadap Pasar Tradisional SEI Sikambing di Kota Medan" *Jurnal USU*
- Iffah, Melita; Sutikno, Fauzul Rizal dan Sari, Nidya. 2011. "Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)" *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, Vol. 3, No. 1, hlm: 55-65.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua. 1989. Balai Pustaka. Jakarta
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Listihana, Wita Dwika; Aquino, Afvan dan Arizal. 2014. "Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru" *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11, No. 1, hlm: 553-562.
- Lupitoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Masruroh, Rina. 2016. "The Impact of Modern Retail Minimarket towards the Continuity of Traditional Retail Businesses" 1St Annual Applied Science and Engineering Conference. *IOP Publishing*. Pg. 1-7/

- Mongdong, Vilanri G. And Tumewu, Ferdinand J. 2015 “*The Impact of Modern Retail Minimarket towards the Continuity of Traditional Retail Businesses*” *Jurnal EMBA*, Vol. 3 No. 2. Pg. 2015.
- Najib, Moh. Farid and Sosianika, Adila. 2017. “Retail Service Quality In Indonesia: Traditional Market Vs. Modern Market” *Academy of Marketing Studies Journal*, Vol. 21, No. 1. Pg. 1-12.
- Nashiruddin, Much. 2012. “Dampak Keberadaan Indomaret Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong Di Pasar Cuplik Kecamatan Sukoharjo” *Jurnal Fakultas Ekonomi UMS*. Hlm 1-12.
- Raharjani, Jeni. 2005. “Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)” *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2, No. 1 hal. 1-15.
- Rokim, Muh. Abdul; Nawariz Lubis; & Andi Wijayanto. 2013. Pengaruh Harga, Bauran Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Pasaraya Sri Ratu Semarang.
- Rudianto. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Grasindo. Yogyakarta.
- Sarwoko, Endi. 2008. “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang” *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Vol. 4, No. 2, hlm: 97-115
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen: Edisi 7*. Indeks, Jakarta.
- Tecoalu, Melitina. 2015. “*The Effect of Retail Service Quality (RSQ) And Organizational Citizenship Behavior (OCB) on Store Loyalty at The Minimarket In Jakarta*” *Internasional Journal of Education and Reserch*. Vol. 3 No. 2. Pg. 393-410.
- Weerasiri, Sudath. 2015. “A Study on Service Quality and Customer Satisfaction of Supermarkets in Sri Lanka”. *Srilangka Journal of Marketing*. Vol. 1 No. 2, Pg. 36-34.