

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *good corporate governance* (GCG) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel intervening. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka didapatkan hasil berupa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa komisaris independen berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa komisaris independen berpengaruh signifikan positif terhadap *Corporate Social Responsibility*
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh signifikan positif terhadap *Corporate Social Responsibility*
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan

6. Hasil pengujian hipotesis keenam menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*
7. Hasil pengujian hipotesis ketujuh menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan
8. Hasil pengujian hipotesis kedelapan menunjukkan bahwa komisaris independen berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan melalui *corporate social responsibility*, sehingga CSR merupakan variabel intervening antara pengaruh keduanya.
9. Hasil pengujian hipotesis kesembilan menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan melalui *corporate social responsibility*, sehingga CSR merupakan variabel intervening antara pengaruh keduanya.
10. Hasil pengujian hipotesis kesepuluh menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan melalui *corporate social responsibility*, sehingga CSR bukan merupakan variabel intervening antara pengaruh keduanya.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran dari peneliti kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini untuk kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah diharapkan lebih menetapkan dan menekankan regulasi dengan tegas dan jelas mengenai praktik serta pengawasan pelaksanaan pengungkapan CSR pada perusahaan di Indonesia khususnya perusahaan yang sudah *go public* sehingga praktik pengungkapan CSR di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau mempertimbangkan penggunaan variabel lain diluar penelitian ini karena rendahnya nilai *Adjusted R-Squared* dalam model penelitian ini.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dari penelitian ini yaitu dengan memperpanjang periode penelitian, sehingga akan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik dan respresentatif.

C. KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini tentunya mempunyai keterbatasan-keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Jumlah sampel dapat digunakan relatif terbatas yaitu hanya 21 perusahaan dari 31 populasi perusahaan, dikarenakan kesulitan memperoleh data di *annual report* dan *sustainability reporting* secara lengkap.
2. Penelitian ini hanya memiliki tingkat *Adjusted R-Squared* yang cukup rendah yaitu 22,4687 % untuk model regresi persamaan 1 dan 15,3079 % untuk model regresi persamaan 2 hal ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh

yang lebih besar terhadap kinerja keuangan perusahaan dan pengungkapan CSR perusahaan.

3. Populasi dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan yang berpartisipasi dalam *Sustainability Reporting Award* (SRA) periode 2011-2015 dan listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015 dengan total populasi 31 perusahaan.