

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah. Berdasarkan bukti empiris dari hasil pengujian data dan hasil analisis dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama mendapatkan hasil variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah. Hal tersebut merefleksikan bahwa lokasi yang strategis, mudah dijangkau, serta aman telah menjadi prioritas utama bagi para calon konsumen dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa.
2. Hipotesis kedua mendapatkan hasil variabel pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah. Dengan hasil tersebut bukan berarti pelayanan yang ada di bank syariah Kota Palangka Raya buruk, namun hal tersebut diduga karena masyarakat memandang bahwa pelayanan yang ada pada bank konvensional dan bank syariah cenderung sama sehingga pelayanan bukan faktor yang memengaruhi minat menjadi nasabah.

3. Hipotesis ketiga mendapatkan hasil variabel *profit sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah. Hal ini terjadi karena konsep keadilan yang diberikan oleh bank syariah. Kerjasama dengan konsep *profit sharing* seperti ini memiliki resiko yaitu jika untung yang diperoleh besar maka pemilik modal dan pihak yang menjalankan usaha akan menikmati bersama sesuai dengan perjanjian dan jika hasil yang didapatkan adalah rugi maka harus diterima bersama.
4. Hipotesis keempat mendapatkan hasil variabel informasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah. Hal tersebut diduga karena latar belakang nasabah yang berbeda-beda menjadikan kurangnya pemahaman masyarakat tentang pengungkapan informasi keuangan yang diberikan oleh perbankan syariah. Akan tetapi, hal tersebut diduga karena variabel informasi keuangan tidak menjadi faktor utama dan bukan satu-satunya faktor yang dijadikan dasar minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran untuk penelitian kedepannya, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menambah ataupun mengganti variabel dengan variabel lain karena menurut peneliti masih terdapat faktor lain yang dapat memengaruhi minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah misalnya, karena rekomendasi teman/kerabat/orangtua, produk bank syariah, pengetahuan bank syariah dan lain sebagainya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan sampel masyarakat muslim dan membandingkan dengan masyarakat non muslim agar dapat mengetahui apakah terdapat perbedaan faktor yang memengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan objek penelitian dengan menambahkan industri syariah lainnya misalnya, perusahaan asuransi syariah, pegadaian syariah dan lain-lain agar tidak hanya terfokus pada industri perbankan syariah.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan penelitian yang dengan keterbatasan tersebut dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian. Keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel masyarakat non muslim yang ada di Kota Palangka Raya Provinsi Kalimantan Tengah sehingga kurang dapat mengeneralisasikan minat masyarakat non muslim menjadi nasabah bank syariah
2. Penelitian ini memiliki keterbatasan waktu karena periode penelitian ini hanya dilakukan selama 1 bulan 2 minggu.
3. Penelitian ini hanya dilakukan pada bank mandiri syariah Kota Palangka Raya Provinsi Kalimantan Tengah.
4. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen seperti lokasi bank syariah, pelayanan bank syariah, *profit sharing* bank syariah, dan informasi keuangan bank syariah.