

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qardhawi, Y. (2001). *Bunga Bank Haram* (Cetakan Pertama). Jakarta: Akbar.
- Al-Qur'an surat Al-Baqarah ayat 275. 278-279
- Amalia, D. P. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kabupaten Brebes Factors That Influence People Interests To Become Costumers Of Islamic Bank In The District Brebes*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Arifin, A., dan Khotimah, H. (2014). Pengaruh Produk, Layanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta. *Seminar Nasional Dan Call For Paper*.
- Asnawi. (2016). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Muslim Dan Non Muslim untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Astuti, D. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (Studi Empiris pada BMT Kabupaten Cirebon)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Daulay, R. (2010). Analisis Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol 10 No. 01*.
- Dianto, S. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Masyarakat untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Empiris pada Masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Haris, Helmi. (2013). *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Sleman: Asnalita)

- Irfan, Ali., (2002), “Pelaporan Keuangan dan Asimetri Informasi dalam Hubungan Agensi”, *Lintasan Ekonomi*, Vol. XIX No. 2, Juli 2002.
- Hastuti, T. (2013). Kualitas Pelayanan dan Pola Bagi Hasil terhadap Kepuasan Nasabah Penyimpan pada Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Volume 2, Nomor 1*.
- Indriyani, D. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Informasi Keuangan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kasijan Z. (1984). Psikologi Pendidikan (Surabaya: PT. Bima Aksara, 1984), 4.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank* (Edisi Pertama). Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, A. P. (2010). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Auditor dalam Penghentian Prematur Prosedur Audit*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lubis, I. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Medan: Usu Press.
- Luthans, F. 2005. “*Organizational Behaviour 10th Edition*”. ANDI. Yogyakarta.
- Mappiare, A. (1994). *Psikologi orang dewasa bagi penyesuaian dan pendidikan*. Surabaya: Ussana Offset Printing.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik (Studi Pada Bank Syariah di Malang). *Journal of Indonesian Applied Economics*.
- Misbach, Irwan. 2013. *Bank Syariah: Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan*. Alauddin University Press. Makassar.

- Natalia, E., Dzulkirom, M., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Deposito Bank Syariah dan Suku Bunga Deposito Bank Umum terhadap Jumlah Simpanan Deposito Mudharabah (Studi pada PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)| Vol. 9 No. 1* .
- Nazaruddin, I., dan Basuki, A. T. (2017). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nuraini, A. (2014). Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Parawiyati, Hastuti, A. W., & Subiyantoro, E. (2000). Penggunaan Informasi Keuangan untuk Memprediksi Keuntungan Investasi Bagi Investor di Pasar Modal. *The Indonesian Journal Of Accounting Research Vol. 3 No. 2*.
- Pasrizal, H., Salim, U., & Nimran, U. (2012). Pengaruh Kepribadian, Kelas Sosial, dan Budaya Pengusaha. *Jurnal Aplikasi Manajemen / Volume 10 / Nomor 4* .
- Perbankan Syariah. <https://www.bi.go.id>. diakses tanggal 19 Oktober 2017 pukul 16.00 WIB.
- Pertiwi, D., dan Ritonga, H. D. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Peter, J. Paul Dan Jerry C Olson. (2002). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Poerwadaminta, W., 2006, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi II, Balai Pustaka, Jakarta
- Ratnasari dan M Aksa. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*.Ghalia Indonesia. Bogor
- Republik Indonesia, Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan

Republik Indonesia, Undang-Undang No. 10 Pasal 1 butir 13 tahun 1998 tentang
Perbankan Syariah

Republik Indonesia, Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Republik Indonesia, Undang-Undang No. 21 Pasal 1 ayat (7) Tahun 2008 tentang
Perbankan Syariah

Rizki, Z. A. (2015). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Preferensi untuk Memilih Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sensus Penduduk. <https://www.bps.go.id>. diakses tanggal 1 Oktober 2017 pukul 14.00 WIB.

Subroto, Bambang. (2004), "Pengungkapan, Pengauditan, dan Kepercayaan Investor", *Lintasan Ekonomi*, Vol. XXI, No. 1, Januari 2004.

Sujadi, dan Nasir. (2008). Peranan Lokasi dan Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada PD. Bank Pasar Boyolali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2.

Sukron. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah Cabang Semarang*. Semarang: Institut Agama Islam Negri Walisongo.

Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Bayumedia Publishing. Malang.

Tyas, R. R., dan Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid*.

Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*.

Jakarta: Grasindo.