

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Mega Septianingsih M.**

**Evaluasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap**

**(Studi Kasus Model Evaluasi *Preparation, Implementation, and Impact* (PII) pada Program CSR Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove di Kelompok Patra Bina Mandiri Kampung Laut Tahun 2017)**

**Tahun Skripsi: 2018 + 189 hal + 29 Gambar + 5 Tabel**

**Daftar Pustaka: 18 Buku (Tahun 1999-2016) + 2 Undang-Undang + 6 Internet + 13 Dokumen Perusahaan**

Latar belakang dilaksanakannya program CSR Pelatihan Kewirausahaan Olahan Mangrove di Kelompok Patra Bina Mandiri Kampung Laut Tahun 2017 adalah berdasarkan kondisi masyarakat Ujung Alang Kampung Laut dan potensi Mangrove di Segara Anakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengevaluasi tahapan pelaksanaan program CSR yang dilakukan dari tahap persiapan, pelaksanaan hingga dampak yang ditimbulkan adanya program menggunakan model evaluasi *preparation, implementation, and impact* (PII).

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Penelitian ini berlokasi di *Head Office* PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap, Fungsi *Communication and Corporate Social Responsibility* (CSR). Sumber data pada penelitian ini adalah wawancara dengan informan dari pihak pelaksana serta penerima program dan dokumen perusahaan. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber untuk membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif.

Hasil evaluasi yang dilakukan menggunakan model evaluasi PII menunjukkan bahwa pelaksanaan program pada tahap *preparation* terdapat kekurangan pada kecukupan informasi latar belakang untuk desain program, pada tahap *implementation* terdapat kekurangan pada bagian jumlah pesan yang dikirim ke media oleh pihak pelaksana dan jumlah pesan yang ditempatkan oleh media, sedangkan pada tahap *impact* terdapat kekurangan pada jumlah orang yang mengulangi tingkah laku atau kebiasaan.

**Kata Kunci: Evaluasi Program CSR, Model Evaluasi PII, Mangrove, CSR, Pertamina RU IV**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Communication Sciences Department**

**Public Relations Concentration**

**Mega Septianingsih M.**

**Program Evaluation On Corporate Social Responsibility (CSR) of PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap**

(The Case Study of Preparation, Implementation, and Impact (PII) Evaluation Model in Entrepreneurship Training of Mangrove Processing of the CSR Program in Patra Bina Mandiri Kampung Laut Group in year 2017)

**Year of Thesis: 2018 + 189 pages + 29 Pictures + 5 Tables.**

**References: 18 Books (Year 1999-2016) + 2 Undang-Undang + 6 Internet Source + 13 Corporate Document**

The background of CSR program Mangrove Process Entrepreneurship Training in Patra Bina Mandiri Group Kampung Laut 2017 is according to the condition of Ujung Alang Kampung Laut people and the potential of Mangrove in Segara Anakan. The aim of this study is to know and evaluate the stages of CSR program implementation that carried out from the preparation, implementation and impact that may caused from the existence of this program. The evaluation model used are preparation, implementation, and impact (PII).

This study used qualitative research method. This study is place in Head Office PT Pertamina (Persero) Refinery Unit IV Cilacap, Communication and Corporate Social Responsibility (CSR) Function. The source of the data from the interview with the informants from the implementer and the recipients program, also corporate documents. The data validity test used triangulasi source to compare and check back the degree of confidence of the information gained through different times and tools in qualitative methods.

The result of the evaluation used PII evaluation model showed that the program implementation in the preparation stages has a weakness in the adequacy of background information to design the program. The implementation stage also has weaknesses, that are the messages sent to the media by the implementer and the number of messages placed by the media. Whereas, the weakness in impact stage is the number of people who repeat the behavior or habits.

**Keywords: CSR Program Evaluation, PII Evaluation Model, Mangrove, CSR, Pertamina RU IV**