

## **Daftar Pustaka**

Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.

Arikunto, Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Ed. Rev. IV. Yogyakarta: Rineka Cipta.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketuju. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Lau, G.T. dan Lee, S.H. 1999. *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty, Journal of Market Focused Management*. Vol. 4, pp. 341-370.

Malhotra, N. K. 2012. *Basic Marketing Research: Intergration Of Social Media*. 4<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson.

Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rizan, Mohammad. 2012. *Pengaruh Brand Imahe Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.

Ruslan, Rosady. 1997. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2001. *Metodologi Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Umar, Husein. 2012. *Pengalaman Pemasaran, Emosional Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Jurnal Manajemen. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Online:

[Info.pikiran-rakyat.com](http://Info.pikiran-rakyat.com)

[Kominfo.go.id](http://Kominfo.go.id)

[www.thebodyshop.com](http://www.thebodyshop.com)