

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS PADA
PEGADAIAN SYARIAH MLATI BERDASARKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada

Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Yuniar Dwi Astuti

NIM : 20140730026

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018