

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS PADA
PEGADAIAN SYARIAH MLATI BERDASARKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

Oleh :

Yuniar Dwi Astuti

NIM : 20140730026

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 22 Februari 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalammu alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Yuniar Dwi Astuti**

NIM : **20140730026**

Judul : **STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS
PADA PEGADAIAN SYARIAH MLATI
BERDASARKAN ANALISIS SWOT**

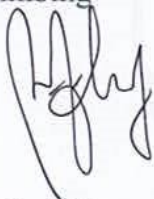
Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosahkan.

Atas perhatian diucapkan terimakasih.

Wassalamu alaikum wr. wb.

Pembimbing



Miftakhul Khasanah, STP., MSI

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Yuniar Dwi Astuti
Nomor Mahasiswa : 20140730026
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS
PADA PEGADAIAN SYARIAH MLATI
BERDASARKAN ANALISIS SWOT**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Februari 2018

Yang membuat pernyataan




Yuniar Dwi Astuti

MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan itu ada kemudahan,”*

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

*Lakukanlah yang terbaik, bersikaplah yang baik maka kau akan menjadi orang
yang terbaik*

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

*Kedua orang tuaku tercinta Bapak Ade Suhartono dan Ibu Fatimah atas limpahan
doa, kasih sayang dan materi yang diberikan*

*Kedua saudara perempuanku tersayang Lusianna Trisnawati dan Defa Martceyla
Andhika Apriansyah orang ter-istimewa dari awal aku menjadi mahasiswa*

Eka, Fatimah, dan Ratna sahabat terbaikku sejak pertama masuk SMP

*Fahima, Nistriannisa, Ririn, Neneng, Vikha, Taufik, dan Raka keluarga cemaraku
yang terbentuk dan dipertemukan di UMY*

Wihda, Loin, Eka, Alvin, Aziz, Biyas, Gilang, Maruf, dan Havif keluargaku di

KKN 120 UMY 2017 yang sudah menjadi tempat curhat ternyaman

*HIMEPI UMY periode 2015/2016 dan 2016/2017 tempat aku menggali potensi
diri dan menemukan banyak saudara-saudara baru*

*Teman-teman kelas EPI A yang begitu mengagumkan sehingga aku tidak pernah
pindah dari kelas ini sejak awal kuliah sampai selesai*

KATA PENGANTAR

Assalammu alaikum wr. wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH MLATI BERDASARKAN ANALISIS SWOT**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademisi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) strata satu Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dapat terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, semangat, motivasi serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Miftakhul Khasanah, STP., MSI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, saran, dan solusi selama proses penyusunan skripsi

5. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu memberikan saran serta masukan selama peneliti menjadi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah mentransformasi ilmu dan keteladanan dengan penuh kesabaran dan kasih sayang kepada peneliti
7. Ibu Nurul Laili (Pimpinan Unit Pegadaian Syariah Mlati), Bapak Dedy Kurniawan (Teller/Kasir Pegadaian Syariah Mlati), Bapak Nanang (Nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah Mlati, serta Bapak Syarif As'ad SEI, MEI (Pihak Ahli Strategi Pemasaran) yang sudah banyak membantu peneliti dalam memberikan informasi terkait penelitian yang peneliti lakukan
8. Seluruh karyawan Pegadaian Syariah Mlati dan pihak-pihak lain yang membantu selama proses penulisan skripsi berlangsung

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diperlukan guna perbaikan dimasa yang akan datang. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak.

Wassalammu alaikum wr. wb

Yogyakarta, 22 Februari 2018

Peneliti

Yuniar Dwi Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	
1. Kegunaan teoritis.....	8
2. Kegunaan praktis.....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
B. Kerangka Teori	
1. Analisis SWOT.....	17
2. Tinjauan Konsep Strategi Pemasaran.....	25
3. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	25
4. Pegadaian Syariah.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Konsep Penelitian.....	35
B. Lokasi, Subyek, dan Objek Penelitian	
1. Lokasi penelitian.....	36
2. Subyek penelitian.....	36
3. Objek penelitian.....	36
C. Sumber Data	
1. Data primer.....	36
2. Data sekunder.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data	
1. Observasi (pengamatan).....	37
2. Wawancara.....	37

3. Dokumentasi.....	39
E. Keabsahan dan Kredibilitas Data	
1. Uji derajat kepercayaan (<i>credibility</i>).....	40
2. Uji keteralihan (<i>transferability</i>).....	42
3. Uji kebergantungan (<i>dependability</i>).....	42
4. Uji kepastian (<i>confirmability</i>).....	42
F. Analisis Data	
1. Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data).....	44
2. Data <i>Display</i> (Penyajian Data).....	45
3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Penarikan Kesimpulan/Verifikasi).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Tabungan Emas.....	46
B. Analisis Strategi Pemasaran	
1. Analisis Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	53
2. Analisis Kendala-kendala Strategi Pemasaran.....	62
C. Analisis SWOT	
1. Tabel IFAS dan Analisisnya.....	63
2. Tabel EFAS dan Analisisnya.....	68
3. Tabel SFAS dan Analisisnya.....	72
4. Matriks SWOT dan Analisisnya.....	74
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 IFAS (Internal Strategic Factors Summary).....	20
Tabel 2.2 EFAS (External Strategic Factors Summary).....	20
Tabel 2.3 SFAS (Strategic Factors Analysis Summary).....	22
Tabel 4.1 Simulasi Tabungan Emas.....	50
Tabel 4.2 Harga Cetak Emas Batangan.....	51
Tabel 4.3 Biaya Transaksi Tabungan Emas.....	51
Tabel 4.4 Pembatasan Transaksi Tabungan Emas.....	52
Tabel 4.5 Tabel IFAS (Internal Strategic Factors Summary).....	66
Tabel 4.6 Tabel EFAS (External Strategic Factors Summary).....	70
Tabel 4.7 Tabel SFAS (Strategic Factors Analysis Summary).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks SWOT.....	24
Gambar 3.1 Triangulasi Data dengan Tiga Sumber.....	41
Gambar 4.1 Matriks SWOT.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Brosur Tabungan Emas Pegadaian Syariah Mlati.....	i
Lampiran 2	: Foto Bersama Narasumber	
	A. Foto Wawancara Bersama Ibu Nurul Laili (Pengelola Unit Pegadaian Syariah Mlati).....	ii
	B. Foto Wawancara Bersama Bapak Dedy Kurniawan (Kasir/Teller Pegadaian Syariah Mlati).....	iii
	C. Foto Wawancara Bersama Bapak Nanang (Nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah Mlati).....	iv
	D. Foto Wawancara Bersama Bapak Syarif As'ad SEI., MSI (Pihak Ahli Pemasaran).....	v
	E. Foto Kantor Pegadaian Syariah Mlati Tampak dari Depan.....	vi
	F. Foto Suasana Kantor Pegadaian Syariah Mlati Tampak dari Dalam.....	vi
	G. Foto Suasana Karyawan Sedang Melayani Nasabah.....	vii
Lampiran 3	: Hasil Wawancara Narasumber	
	A. Wawancara dengan Ibu Nurul Laili (Pengelola Unit Pegadaian Syariah Mlati).....	viii
	B. Wawancara dengan Bapak Dedy Kurniawan (Teller/Kasir Pegadaian Syariah Mlati).....	x
	C. Wawancara dengan Bapak Nanang (Nasabah Tabungan Emas Pegadaian Syariah Mlati).....	xiii
	D. Wawancara dengan Bapak Syarif As'ad SEI., MEI (Pihak Ahli Strategi Pemasaran).....	xv
Lampiran 4	: Curriculum Vitae (Daftar Riwayat Hidup) Peneliti.....	xxiv
Lampiran 5	: Jumlah Nasabah Aktif Tabungan Emas Pegadaian Syariah Mlati	
Lampiran 6	: Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Mlati	
Lampiran 7	: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di Pegadaian Syariah Mlati	
Lampiran 8	: Tes Turnitin Penelitian	