

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis minat mahasiswa non muslim mengenai pengaruh variasi produk, promosi, lokasi, reputasi, informasi keuangan, dan pengetahuan terhadap minat berinvestasi di bank syariah. Berdasarkan teori perilaku konsumen (*Consument Behavior*) ada banyak factor yang mempengaruhi seseorang untuk memilih, memakai, dan berhenti memakai suatu produk.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data diperoleh dari kuesioner dengan teknik *purposive sampling*. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa non muslim yang terdapat di Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Sanata Dharma, Universitas Atma Jaya. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 118 responden yang dipilih secara tertentu. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SPSS 16.0.

Hasil dari penelitian ini, promosi, pengetahuan berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Variasi produk, lokasi, reputasi, dan informasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Kata Kunci : Bank, Syariah, Minat, Variasi Produk, Promosi, Lokasi, Reputasi, Informasi Keuangan, Pengetahuan.

## **ABSTACT**

*This study aims to analyze the interest of non moeslim college student about product variation, promotion, location, reputation, financial information, and knowledge toward the interest to join syariah bank. Based on Consument Behavior teory which state that there are many factor influence someone to choose, use, and abandon a product.*

*This study using quantitativfe method where the data obtained from the questionnaire with purposive sampling technique. The subject of this study is non-moeslim college student that enroll in Kristen Duta Wacana University, Sanata Dharma University, and Atma Jaya University. This study using 118 sample. Analyze tools in this study is using SPSS 16.0*

*The result of this study is promotion, and knowledge are significantly influence toward interest of investation in syaria bank. Product variation, location, reputation, and financial information are not influence toward the interest of investation in syaria bank.*

*Keyword : bank, syaria, interest, product variation, promotion, location, reputation, financial information, knowledge.*