

BAB V

SIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI PENELITIAN

A. SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai Variasi Produk, Promosi, Lokasi, Reputasi, Informasi Keuangan, dan Pengetahuan terhadap Minat Berinvestasi mahasiswa non muslim di bank syariah. Objek penelitian ini adalah Universitas non Muslim yang ada di Yogyakarta. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan memperoleh hasil 118 responden dari 3 universitas. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1). Hasil Uji F menunjukkan bahwa variable bebas yang diteliti yaitu Variasi Produk (VP), Promosi (PR), Lokasi (LK), Reputasi (RP), Informasi Keuangan (IK), dan Pengetahuan (PN) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi (MB) pada Bank Syariah dengan hasil tingkat signifikansinya sebesar 0,000, karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka H_0 ditolak atau H_1 diterima.
- 2). Hasil Uji t menunjukkan bahwa variable bebas Promosi (PR) dan Pengetahuan (PN) secara parsial atau individu memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa non muslim di bank syariah. Sedangkan Variasi Produk (VP), Lokasi (LK), Reputasi (RP), dan Informasi Keuangan (IK) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa non-muslim di bank syariah.

B. KETERBATASAN

Penelitian yang telah dilakukan ini masih terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya :

1. Penelitian ini tidak menggunakan seluruh Universitas yang memiliki mahasiswa non muslim, sehingga hasilnya kurang mengeneralisasi,
2. Tingkat *adjusted R²* dari model yang diuji dalam penelitian ini tergolong rendah, yaitu sebesar 33.7 %. Hal ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat berinvestasi di bank syariah.
3. Peneliti hanya meneliti mahasiswa non muslim, sehingga tidak dapat menggeneralisasi untuk non muslim secara masyarakat keseluruhan.

C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa saran perbaikan untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Memperbanyak jumlah responden penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih valid seperti dengan menambah Universitas-Universitas yang memiliki mahasiswa non muslim.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel bebas yang mungkin dapat berpengaruh terhadap minat berinvestasi seperti lingkungan, kondisi ekonomi dan sosial.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membandingkan antara Muslim dan Non Muslim dalam keinginan untuk berinvestasi di Bank Syariah.

D. IMPLIKASI

Berdasarkan temuan peneliti maka implikasi penelitian mencakup 2 hal, yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis. Dalam implikasi teoritis, implikasi ini berhubungan terhadap kontribusi ilmu pengetahuan mengenai pengaruh variasi produk, promosi, lokasi, reputasi, informasi keuangan, dan pengetahuan terhadap minat berinvestasi di bank syariah. Sedangkan implikasi praktis berhubungan dengan kontribusi penelitian terhadap pengaruh variasi produk, promosi, lokasi, reputasi, informasi keuangan, dan pengetahuan terhadap minat berinvestasi di bank syariah.

Diharapkan penelitian ini dapat berdampak diantaranya sebagai :

1. Penelitian ini diharapkan akan menambah bahan referensi atau acuan bagi studi tentang minat terhadap bank syariah.
2. Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan-perusahaan syariah untuk meningkatkan minat terhadap produk syariah.
3. Penelitian ini akan memberikan gambaran mengenai factor apa saja yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan minat terhadap bank syariah.
4. Memberikan pertimbangan bagi perusahaan syariah dalam pelaksanaan usahanya agar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat terhadap produk syariah.