

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis. 2015. Analisis Minant Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus : Siswa Madrasah Aliyah Negeri). *Tesis*. Medan : Universitas Sumatra Utara
- Ammalia, Eva Rizka dan Weni. 2014. Pengaruh Brand Equity Dan Reputasi Korporat Terhadap Minat Mahasiswa Baru Universitas Singaperbangsa Karawang. *Majalah Ilmiah Solusi*. Vol.1 No.3, 86-94. jurnal.unsika.ac.id
- Apriyantini, Marlina Ayu. 2014. Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2014. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Sabun Sunlight Cair Di Kabupaten Aceh Tamiang. *Tesis*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Fatmawati, Desy. 2015. Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- [Firmansyah, Muhammad Reza. 2007. Pengaruh Informasi Laporan Keuangan Terhadap Perubahan Harga Saham dan Perilaku Investor. Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.](#)
- [George R. Terry an Leslie W. Rue. 2000. Dasar-dasar Manajemen. \(Edisi Bahasa Indonesia\). Jakarta: Bumi Aksara.](#)
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta, Erlangga
- Ishak, Muhammad Zakiy. 2012. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muammalat Indonesia Cabang Yogyakarta). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Isnaini, Jauharotul. 2013. Pengambilan Keputusan Menikah Muda. *Skripsi*. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Istiqomah, Rahayu. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Salatiga untuk Menjadi Nasabah di

Perbankan Syariah. *Skripsi*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.

Kasmir. 2005. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Krismanto, Adi. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang Pattimura). *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Susanto, A.B, 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Salemba Empat

Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.

Mardalis, Ahmad dan Edwin Zusrony. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Bank Syariah. *Tesis*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

[Masruroh, Atik. 2015. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah \(Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga\). *Skripsi*. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.](#)

[Maski, Ghozali. 2010. Analisis Keputusan Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Journal Of Indonesian Applied Economics*. Vol.4 No.1](#)

[Maysaroh, Damayanti. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.](#)

[Nasriah, Ari. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitulmal Wat Tamwil \(BMT\). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.](#)

Nazaruddin, Ietje dan Agus Tri Basuki. 2015. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.

- Normawati, Yuliana. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nurhipnudin, Iip. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non Muslim Pada Bank Syariah. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan, Statistik Perbankan Syariah, <http://www.ojk.go.id/data-statistik-perbankan-syariah>. Diakses tanggal 5 Februari pk 19.00 WIB
- [Pertiwi, Dita dkk.2012. Analisis Minat Menabung Masyarakat pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal*. Vol.1 No.1 2012.](#)
- [Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I, Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. ANDI, Yogyakarta](#)
- Ramadhan, Dian Puspita. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Mall Watamwil (BMT). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- [Ramli, Kamrianti. 2012. Minat – Minat Belajar. \(Online\) <http://kamriantiramli.wordpress.com/tag/minat-minat-belajar/>. Diakses tanggal 3 Mei pk 10.00 WIB](#)
- [Risdayanti, Finda. 2014. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Thesis*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.](#)
- Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta : Rineka Cipta.
- [Sumantri, Bagja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomia*. Vol 10. No 2.](#)
- [Suharman. \(2005\). Psikologi Kognitif. Surabaya: Srikandi](#)
- [Pratiwi, Hana Dian dkk. 2013. Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Webside Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen dalam Bertransaksi secara Online. *Jurnal*. Jakarta](#)
- [Purnmasari, Intan dan Darma. 2015. Pengaruh Implementasi Syariah Governance Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Vol 16. No 1](#)

Poerwadaminta, W., 2006, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi II, Balai Pustaka, Jakarta.

Soemitra, Andri. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Prenada Media Group.

Taufani. 2008. Minat, Faktor-faktor yang Mempengaruhi. Jakarta: Rineka Cipta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008

[Widyanti, Nindya. 2011. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Berinvestasi pada Bank Syariah. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.](#)

[Wijayanti, Nina. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk \(Studi Kasus PT. BRI Tbk Kantor Kas UIN Syarif Hidayatullah Jakarta\). Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.](#)

Wiyono, Gendro., 2011, Merancang penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

[Yaya, Rizal dan Hilda. 2015. Minat Nasabah Muslim dan Non-Muslim menyarankan Orang Lain Menjadi Nasabah Bank Syariah \(Studi Kasus Bank Syariah di Denpasar, Bali\). Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 11, No 1. Universitas Trunojoyo Madura](#)

[Yaya, Rizal dkk. 2014. Akuntansi Perbankan Syariah. Jakarta: Salemba Empat](#)