

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
NON MUSLIM MENGINVESTASIKAN DANANYA DI BANK SYARIAH**

***FACTORS THAT INFLUENCE THE INTEREST OF NON MUSLIM  
COLLEGE STUDENT INVEST IT FUNDS IN SYARIAH BANK***



**Disusun Oleh:**

**GAMA ARWIKAN JATI**

**20130420315**

**PRODI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Gama Arwikan Jati

Nomo Mahasiswa : 20130420315

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA NON MUSLIM MENGINVESTASIKAN DANANYA DI BANK SYARIAH”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 April 2018

Materai, 6000

Gama Arwikan Jati

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT, alhamdulillahirobbil'alamin segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan ridho, rahmat, dan kemudahan dalam saya menyelesaikan skripsi ini yang Inshaa Allah dapat bermanfaat suatu saat nanti.
2. Kedua orang tuaku tersayang, Bapak Himawan Sadjati dan Ibu Sri Rahayu serta kakakku tercinta Hafiidh Hantar Gumilang dan Hafidia Rahmahati yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak henti-hentinya untuk kesuksesan anak-anaknya dan saudaranya.
3. Dosen Pembimbing skripsi Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA. yang selalu meluangkan waktu serta tenaga untuk membimbing dan memberikan arahan dari awal sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Ibu Dosen Progam Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
5. My Partner Anita Lutfia Rosyana yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta bantuan segala sesuatu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, terima kasih, Jem.
6. Sahabat-sahabatku tercinta ( Syafik, Wahyu, Dimas,Rara, Asti, Rony, Uut, Mia, Arini, Yoga, Wulan, Aul) yang selalu memberikan dukungan serta bantuan yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan doanya.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat, dan karunianya dalam penyelesaian penulisan Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Non Muslim Menginvestasikan Dananya di Bank Syariah”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat memberikan masukan mengenai factor apa saja yang dapat meningkatkan minat terhadap bank syariah.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., Akt., M.Se., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr.Ahim Abdurahim SE.,M.Si.,Ak.,SAS.,CA. selaku Kepala Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., AK., CA. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi atas waktu dan tenaga yang telah diluangkan untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen-dosen serta staff Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pelayanan yang bermanfaat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Karena itu, saran, kritik, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topic yang sama. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat.

Yogyakarta, 24 April 2018

Penulis

Gama Arwikan Jati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Perilaku Konsumen.....	10
2. Pengertian Bank.....	16
3. Pengambilan Keputusan.....	25
4. Minat.....	26
5. Variasi Produk.....	28
6. Promosi.....	29
7. Lokasi.....	32
8. Reputasi.....	33
9. Informasi Keuangan.....	35
10. Pengetahuan.....	36
B. Penurunan Hipotesis.....	38
C. Kerangka Konseptual.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Obyek Penelitian.....	45
B. Jenis Data.....	45
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Definisi Operasional Variabel.....	47

1. Variabel Dependen.....	47
2. Variabel Independen .....	47
F. Uji Kualitas Data.....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Reliabilitas .....	51
G. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas .....	52
2. Uji Multikolinearitas .....	53
3. Uji Heteroskedastisitas .....	53
H. Alat Analisis Data .....	54
1. Statistik Deskriptif .....	55
2. Analisis Regresi Berganda .....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....	57
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	59
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
2. Pengujian Instrumen Penelitian .....	62
3. Uji Asumsi Klasik .....	65
C. Hasil Penelitian .....	68
1. Uji F .....	68
2. Uji T .....	69
3. Uji <i>R Square</i> .....	72
D. Pembahasan .....	73
BAB V KESIMPULAN .....	79
A. Kesimpulan .....	79
B. Keterbatasan penelitian .....	80
C. Saran .....	80
D. Implikasi.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1	Penyebaran Kuisisioner .....	57
4.2	Prosedur Pemilihan Sampel .....	58
4.3	Data Responden .....	58
4.4	Statistik Deskriptif .....	59
4.5	Hasil Uji Validitas .....	62
4.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	64
4.7	Hasil Uji Normalitas .....	65
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.10	Uji F .....	68
4.11	Uji T .....	69
4.12	Ringkasan Hasil Penelitian .....	72
4.13	Uji R <i>square</i> .....	73

## **DAFTAR GAMBAR**

Kerangka Konseptual .....	44
---------------------------	----