

INTERVIEW GUIDE

Nama : Awang Nazim

Jabatan: Program Music Director

Tanggal: Kamis 5 Oktober 2017

Lokasi : Radio Geronimo 106,1 FM

1. Strategi kreatif apa saja yang diberikan Radio Geronimo untuk programnya Good Morning Youngster ?

A: Memberikan gimmick audio dan segment yang dikemas dengan segar.

2. Kemampuan apa yang dilakukan oleh tim kreatif dalam program GMY ?

A: Kemampuan melihat kebutuhan pendengar di pagi hari dan mengolah kebutuhan tersebut menjadi sebuah program yang fun. Dimana penyiar juga Harus mempunyai sifat humoris dalam setiap siaran

3. Tahapan apa yang dibuat dalam pembuatan strategi kreatif GMY ?

A: Produser menentukan tema/ konten baru. Produser menentukan kemasan dari ide yang akan di jalankan. Produser dan penyiar menentukan proses kreatif untuk program yang akan dijalankan, lalu melihat bagaimana treatment program itu akan dijalankan apakah dalam bentuk recording, apakah membutuhkan tools tertentu dll. Jika membutuhkan maka producer akan bekerja sama dengan divisi lain untuk mewujudkan konten baru tsb

4. Mengapa program GMY pada saat siaran harus fun dan kreatif ?

A: karena pembawaan fun itu dilihat dari sisi cara membawakan konten siaran dengan bahasa anak muda tidak menggunakan bahasa baku diselingi joox-joox yang ringan nah dari situ memancing pendengar selalu tertarik

5. Peran apa saja yang dilakukan produser GMY untuk penerapan strategi kreatif program ?

A: produser berperan penting dalam penentuan konten, produser juga berperan penting dalam menjaga track program yang sudah di formulasi sejak awal program itu dibuat . jika memang ada konten program yang harus dirubah maka produser juga bertanggung jawab atas proses kreatif untuk mengganti konten lama dengan konten baru yang lebih menarik dan menarik pendengar lebih banyak.

6. Strategi kreatif yang seperti apa yang dikehendaki Geronimo FM ? Bagaimana cara mewujudkannya ?

A: Geronimo berusaha memenuhi kebutuhan pendengarnya. Terutama pada segmentasi yang di sasar oleh radio . Untuk kebutuhan siaran pagi, maka produser dan team akan berusaha mencari apa kebutuhan pendengar di pagi hari, lalu akan di formulasikan sebagai sebuah program/segmen/konten pagi yang cocok untuk pendengar di jam program itu di siarkan

7. Apakah Geronimo FM juga menggunakan STPPF (segmentasi, targeting, positioning, formatting, dan programming) ? Alasannya ?

A: Memakai. Alasannya : Karena itu dibutuhkan dalam siaran program STPPF juga sangat dibutuhkan karena berpengaruh pada keseluruhan tujuan sebuah radio hingga menciptakan program program dalam siarannya .

8. Segmentasi apa yang dipakai dalam program GMY ?

A: pendengar dengan targeting yang dimaksud maka berpengaruh Target pendengar geronimo adalah 15-25 tahun SES A, sehingga untuk mendapatkan pada gaya siaran dari penyiar sebagai ujung tombak sebuah radio.

9. Apa yang ingin ditanamkan Radio Geronimo FM dalam hal targeting ?

A: Yang ditanamkan yaitu selalu mencapai target yang maksimal dalam mencapai sesuai

10. Apa yang dilakukan Radio Geronimo FM dalam membangun positioning ?

A: perlu adanya branding di tempat yang tepat untuk lebih menunjukkan eksistensi radio.

11. Seberapa penting positioning dalam pembuatan program di Radio Geronimo FM ?

A: Penting, dengan mengetahui positioning radio makan akan berpengaruh pada gaya siara, kemasan siaran, tools(lagu, stagger dll yang berhubungan dengan program yang dibuat)

12. Bagaimana Radio Geronimo FM mempertahankan positioning ?

A: Positioning yang dibuat dari awal bisa di pertahankan dengan cara branding. Branding di gunakan untuk lebih mengenalkan radio kepada segmen yang di sasar oleh radio. Penempatan branding disesuaikan dengan segmentasi yang dikejar.

13. Apakah positioning dipakai dalam program GMY ?

A: Dipakai

14. Apa yang perlu ditanamkan kebenak pendengar oleh Radio Geronimo FM dalam konsep positioning ?

A: Sebenarnya dengan Gaya siaran yang dibawakan oleh penziarnya sebagai ujung tombak sebuah radio, lagu yang diputarkan oleh radio makan jelas akan menentukan positioning radio. Pendengar dengan sendirinya memilih radio yang sesuai dengan dirinya.

15. Formating yang seperti apa yang dikehendaki Radio Geronimo FM ? Bagaimana mewujudkannya ?

A: Geronimo dengan format TOP 40 .

Jadi lagu lagu yang diputar oleh radio yang sudah melewati proses seleksi dari MUSIC DIRECTOR harus lagu lagu top 40 yang geronimo banget.

16. Bagaimana konsep formating Radio Geronimo FM saat ini ? Apakah sudah tepat ?

17. Kepribadian (Air Personallity) apa yang harus ditonjolkan pada waktu siaran ?

Geronimo mengejar anak muda hingga eksekutif muda yang berusia 15-25 tahun ses A –B , secara air personality kami menonjolkan sikap anak muda yang cerdas, update, knowledgeable tapi fun bisa senang senang juga aliass cerdas tp gak nerd, yang akhirnya berpengaruh pada pemilihan kata, gaya siaran dan pilihan lagu/musik

18. Apa tujuan konsep formating dalam strategi kreatif program ?

A: Tujuanya untuk menjadi target stasiun radio dalam memberikan sajian program yang menarik

19. Apa peran penting produser dalam perencanaan program siaran ?

A: Produser berperan dalam penentuan cikal bakal program, penentuan pola/ bentuk siaran, penentuan penyiar yang cocok untuk program , menjaga berjalannya program dan mengevaluasi program secara berkala (melihat animo pendengar, mengevaluasi gaya siaran penyiar dll)

20. Apa yang di persiapkan di setiap siaran program Radio Geronimo FM ??

A: Berbeda program berbeda treatment siarannya.

21. Apakah ada penseleksian berita (news) untuk disetiap akan siaran dan jelaskan ?

A: Ada, penyeleksian bisa dari producer acara atau untuk beberapa acara tanpa producer akan diseleksi langsung oleh penyiar. Setiap penyiar yang sudah di izinkn siaran biasanya sudah mengantongi do and dont nya siaran, jadi mereka sudah tau rule radio

22. Bagaimana cara seorang penyiar dalam gaya siaran agar mendongkrak rating program tersebut ?

A: AIR PERSONALITY atau gaya siaran seorang penyiar sangat berpengaruh dengan beberapa banyaknya pendengar. Tapi penyiar juga tidak lari dari tujuan utama adanya program tsb

23. Bagaimana cara membuat susunan siaran bulanan ?

A: Geronimo sudah mempunyai program tetap selama satu tahun, sehingga tidak perlu ada susunan siaran bulanan yang dilakukan berulang ulang setiap bulannya, jika terjadi bongkar pasang, maka akan berpengaruh pada banyak hal seperti pembuatan company profile radio yang biasanya dibuat untuk satu tahun. Acara yang dirombak adalah acara yang memang akhirnya melalui evaluasi memang sudah tidak bisa diselamatkan dalam berbagai hal. Untuk kreatif program radio menerapkan tema besar bisa bulanan bisa tahunan yang nantinya akan berpengaruh pada masing masing program dibawah tanggung jawab produser

24. Jelaskan kenapa Geronimo bertahan dengan jingle Radio Geronimo (*The Real Sound of Yogya, Love Yogya and You*) ?

A: Karena Geronimo fm saat ini hanya ada di jogja, berdiri di jogja dan sebagai radio yang sudah eksis dari tahun 71 (Geronimo berusia 46) di Yogyakarta makan geronimo masih mempertahankan anak jogja yang cerdas tapi cinta budaya, Geronimo masih mengusung berbagai acara berbaur budaya yang memang menjadikan jogja kaya dengan keseniannya. Love Yogya And You ini juga berpengaruh pada gaya bahasa siaran dari penyiar yang tidak menggunakan kata gue dan elo dalam siaran karena itu sangat jakarta. Karena jogja berisi dari berbagai suku dan budaya yang terhimpun didalamnya.

25. Di dalam Misi Radio Geronimo terdapat kalimat memberikan kualitas acara yang melebihi ekspektasi pendengarnya, nah makna artian tersebut menurut Mas Awang sendiri itu apa ?

A: Salah satunya yaitu ketika memberikan value ke pendengar melalui acara dan penyiar itu pendengar juga bisa mendapatkan value itu, nah ekspektasinya adalah ketika mereka mendengarkan siaran pagi mereka akan semangat, mungkin ekspektasinya itu tapi kita melebihkan value nya supaya ingin mereka melebihkan dari ekspektasi itu adalah ketika, oh itu ngga hanya semangat tetapi mereka terhibur dan ngga berhenti sampai disitu, kadang ada tamu yang kita masukkan disitu ada beberapa segmen yang kita kemas sedemikian rupa, supaya jauh lebih menarik.

26. Apa yang membuat mitra kerja itu sendiri menjadi terpercaya dengan Radio Geronimo ?

A: Karena kita berusaha semaksimal mungkin untuk bisa menservice ke para mitra itu minimal menjalankan apa yang menjadi kesepakatan kerja sama, kerja sama adalah berarti mereka menginkankan kita mereka bayar ke kita dan kita siarkan atau kita barteran dengan kesepakatan nanti akan ada talkshow ada edclips dan segala macam minimal kita menjalankan itu dengan baik. Tambahannya ya kita kalau ada value-value lain kita kasih ke mereka value dalam arti apa yang bisa kita kasih diluar kesepakatan kerja sama itu kita kasih ya kasih.

27. Bagaimana cara Radio Geronimo mewujudkan citra anak muda dengan adanya radio anak muda lainnya yang lagi pesat saat ini ?

A: Dengan memperkuat karakter Radio Geronimo karena kalau banyak radio anak muda itu mereka akan ya hanya banyak aja, tapi ketika kita anak muda yang berkarakter, kiat anak muda yang lifestylenya yang up to date, kita anak muda yang passion nya terhadap musik.

28. Apa cara Radio Geronimo memberikan nilai tambah kepada para mitra kerjanya ?

A: Dengan kita melibatkan mereka di beberapa event kita, bukan event yang berbayar, bukan event mitra-mitra kerja yang lain tapi kita membuka pintu bukan membukan

pintu selebar-lebarnya untuk mereka gabung, gabung dalam arti “kamu nimbrung aja kesini” tapi kita mengundang mereka juga misalnya kayak kemaren program KEDAI 24 ada kita undang Public Relationsnya Hotel itu tapi kan itu bukan kerja sama tapi kayaknya seruh deh undang-undang mitra hotel-hotel kita ajak aja, nah hal-hal kayak gitu yang kita anggap service tambahan buat mereka

INTERVIEW GUIDE WAWANCARA PENYIAR

Nama : Tio Andito dan Wipti Eta

Jabatan : Penyiar GMY Radio Geronimo 106,1 FM

Tanggal : Jum'at 20 Oktober 2017

Lokasi : Radio Geronimo 106,1 FM

1. Q: Sudah berapa lama menjadi penyiar Radio Geronimo 106,1 FM ?

T: Dari tahun 2011

W: Dari tahun 2014

2. Apa tugas dan tanggung jawab penyiar Radio Geronimo 106,1 FM ?

T: Menjalankan siaran dengan karakter program

W: Membacakan adclips dan memutarakan iklan sesuai dengan order marketing

3. Apa yang dilakukan penyiar dalam melakukan siaran agar tidak membuat bosan pendengar ?

T: Memberikan informasi-informasi terupdate

W: Memberikan informasi secara ringan dan fun

4. Siapa saja target sasaran pendengar program Good Morning Youngster ? Mengapa ?

T: Anak sekolah, Mahasiswa,

W: Karena geronimo mempunyai karakter anak muda, dengan adanya program GMY bisa menguatkan karakter anak muda itu sendiri.

5. Bagaimana tim kreatif mengembangkan ide atau gagasan dalam pembuatan tema ?

T: Membuat materi segmen yang lagi hitz

W: Membuat materi segmen yang lagi hitz

6. Mengapa siaran program Good Morning Youngster di siarkan di jam 05:00 pagi ?

Berikan alasannya ?

T: Karena jam di pagi hari itu jam-jamnya orang beraktivitas antara lain berangkat ke kantor, berangkat kuliah dll. Jadi biar memberi semangat untuk beraktivitas

W: Karena program GMY berasumsi, ketika mendengarkan radio di pagi hari itu cocoknya itu sampai jam 10 pagi bukan sampai jam 7 pagi, dan cara memberi semangat ke pendengarnya itu dengan cara pembawaanya amat sangat senang.

7. Kendala apa saja yang dilakukan pada saat siaran berlangsung ?

T: Responya kurang dari pendengar

W: Susah dalam sistematis dan tidak fokus

8. Bagaimana targetting program Good Morning Youngster ?

T: Semakin menguatkan karakter anak muda

W: Semakin menguatkan karakter anak muda

9. Faktor pendukung dan penghambat apa saja yang dialami dalam proses siaran Good Morning Youngster ?

T: Faktor pendukungnya adalah membuat tools siaran, memakai sound effect, dan memakai beberapa gimmick surprise .

W: Faktor penghambatnya adalah audio mixer yang pernah pada saat siaran audio mixer itu mati karena disebabkan oleh aliran listrik yang mati mendadak, pada saat menelpon pendengar si penelpon tidak ada jawaban, memutar lagu yang sudah diputar kedua kalinya (Repeat Song), tetapi semua hambatan itu dapat terselesaikan dengan baik dan berjalan lancar. Oleh karena itu upaya mengatasi hambatan sangatlah diperlukan. Hambatan tersebut diatasi dengan cara menginformasikan permasalahan yang ada kepada teknisi radio untuk segera ditindak lanjutin.

10. Bagaimana tim kreatif mendapatkan tema, lalu apakah ada batasan-batasan dalam membuat tema ?

T: Tema yang disampaikan pada saat siaran adalah tema yang lagi booming pada saat itu.

W: Batasan-batasan tema nya terdiri dari 3 yaitu mengumumkan informasi dengan range pendengar, tidak boleh menyebutkan produk, tidak boleh berkata kasar, sex, dan sara.

INTERVIEW GUIDE WAWANCARA PENDENGAR

Nama : Valina Danar

Pekerjaan : Mahasiswi UGM

Usia : 24

Alamat : Pogung Rejo

Wawancara : Secara langsung

Tanggal : Senin 23 Oktober 2017

1. Sejak kapan mendengarkan Radio Geronimo 106,1 FM ?

V: Sekitar tahun 2015.

2. Sering dengerin program Good Morning Youngster ? Berikan alasan ?

V: Lumayan sering sih, alasannya buat nemenin belajar aja sih kalau abis sholat shubuh gitu.

3. Menurut kamu interaksi penyiar GMY ke pendengarnya tuh gimana sih ?

V: Udah interaktif banget kok, malahn seru

4. Apakah kamu pernah melakukan interaksi dengan penyiar GMY ? Interaksi apa yang dilakukan ?

V: Sering, biasanya via telfon gitu

5. Selama kamu mendengarkan program Good Morning Youngster informasi apa aja yang kamu dapatkan ?

V: Selain lagu-lagu terbaru, aku juga dapet informasi berita-berita yang terupdate juga.

INTERVIEW GUIDE WAWANCARA PENDENGAR

Nama : Tanti Sutanti

Pekerjaan: Official Wabisabi Guest House

Alamat : Jln Mangkuyudan No 10 Yogyakarta

Wawancara : Secara langsung

Tanggal :10 Januari 2018

1. Sejak kapan mendengarkan Radio Geronimo 106,1 FM ?

T: Dari sejak SMP

2. Sering dengerin program Good Morning Youngster ? Berikan alasan ?

T: Iya, Karena program Good Morning Youngster yang ada di pagi hari itu nemenin aku dari bangun tidur, mandi, sarapan, sampai sepedean pun dengerin mereka siaran.

3. Menurut kamu interaksi penyiar GMY ke pendengarnya tuh gimana sih ?

T: Interaksi yang saya dapetin selama dengerin program Good Morning Youngster itu sangatlah seru terus nga bosenin, terus bisa bikin pendengarnya ikut serta sama penyiarnya, dan berasa

4. Apakah kamu pernah melakukan interaksi dengan penyiar GMY ? Interaksi apa yang dilakukan ?

T: Iya pernah, interaksinya itu pada saat penyiar GMY memberikan kuis yang berhadiahkan voucher, nah pada saat itu saya di telpon dan melakukan kegiatan ku9s tersebut dan saya mendapatkan voucher

5. Selama kamu mendengarkan program Good Morning Youngster apa yang kamu dapatkan ?

T: Ya yang jelas saya setiap mendengarkan program Good Morning Youngster itu menjadi moodbooster saya di pagi hari dan penyemangat aja sih.

INTERVIEW GUIDE WAWANCARA PENDENGAR

Nama: Ardiansyah Panana

Pekerjaan : Mahasiwa UPN

Alamat : Kost Puspa Griya Jln Solo Kopenrejo Maguwoharjo Sleman Yogyakarta

Wawancara : Secara langsung

Tanggal : 10 Januari 2018

1. Sejak kapan mendengarkan Radio Geronimo 106,1 FM ?

A: Biasanya dengerin Radio Geronimo pas lagi gabut, misalnya kayak lagi dijalan, atau lagi dikampus selagi nunggu dosen

2. Sering dengerin program Good Morning Youngster ? Berikan alasan ?

A: Iya, Alasan saya dengerin program Good Morning Youngster itu karena si penyiarnya asik, kocak terus bawain siarannya tuh nga bosenin

3. Menurut kamu interaksi penyiar GMY ke pendengarnya tuh gimana sih ?

A: Menurut saya interaksi antara penyiar dengan pendengar uda sangat baik dan seruh.

4. Apakah kamu pernah melakukan interaksi dengan penyiar GMY ? Interaksi apa yang dilakukan ?

A: Sudah pernah, pada saat itu ada postingan kuis buat dapetin tiket nonton film Posesif

5. Selama kamu mendengarkan program Good Morning Youngster apa yang kamu dapatkan ?

A: Yang pasti dapat nya info-info terkini seputar Yogyakarta dan dunia. Dan juga dapat hiburan dari Radio Geronimo.

