

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Guruh Prasetya Putra**

**20120530152**

**STRATEGI KREATIF PROGRAM GOOD MORNING YOUNGSTER RADIO GERONIMO YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR PADA TAHUN 2016**

**Tahun Skripsi: 2016 + 106**

**Daftar Kepustakaan: 13 Buku + 2 Jurnal + 2 Sumber Internet + 3 Sumber Skripsi**

Penelitian ini membahas mengenai strategi kreatif program good morning youngster radio geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar pada tahun 2016. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi kreatif program good morning youngster di Radio Geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar pada tahun 2016 dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan strategi kreatif program good morning youngster di Radio Geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan pendengarnya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dimana data yang dikumpulkan berupa gambar atau dokumen yang berkaitan. Langkah-langkah untuk pengumpulan data yang dilakukan melalui teknik wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh dua narasumber yang pertama Produser good morning youngster itu sendiri yaitu Tio Andito dan yang kedua adalah penyiar good morning youngster yaitu Tio Andito dan Wipti Eta. Kemudian langkah-langkah yang ditempuh untuk menganalisis data dengan cara pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan didukung dokumen yang berhubungan dengan strategi kreatif program good morning youngster. Tahap analisis selanjutnya adalah proses reduksi hasil dari wawancara. Setelah itu dilakukan penyajian data dengan cara menyusun, mengumpulkan, dan menyederhanakan informasi sehingga penyajian data mudah dipahami. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa untuk membuat program yang mempertahankan pendengar dibutuhkan cara yang kreatif dan inovatif agar pendengar dapat terus memenuhi kebutuhannya.

Kata kunci : Strategi Kreatif, Metode Penelitian, Analisis Data, Tujuan Strategi kreatif program Good Morning Youngster.

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication Science**

**Concentration of Broadcasting**

**Guruh Prasetya Putra**

**20120530152**

**THE CREATIVE STRATEGY OF RADIO GERONIMO YOGYAKARTA GOOD MORNING YOUNGSTER PROGRAM IN MAINTAINING ITS RADIO LISTENERS IN 2016**

**Year of Thesis: 2016 +106**

**Bibliography: 13 Books + 2 Journal +2 Internet Sources + 3 Thesis Sources**

This study discusses a creative strategy of Radio Geronimo Yogyakarta Good Morning Youngster Program in maintaining its radio listeners in 2016. The purpose of this study is to find out the implementation of the creative strategy of Radio Geronimo Yogyakarta Good Morning Youngster Program in maintaining its radio listeners in 2016 and to find out the factors influencing the implementation of the creative strategy of Radio Geronimo Yogyakarta Good Morning Youngster Program in maintaining its radio listeners. This study was a qualitative descriptive research, in which the collected data were in the form of pictures or related document. Data collecting procedure was conducted through interview and documentation technique. The interview was carried out by involving two informants; the first one was Tio Andito as the producer of Good Morning Youngster. The second informants were two radio announcers of Good Morning Youngster, Tio Andito and Wipti Eta. The procedure of data analysis involved data collecting. Data collecting was conducted through interview and was supported by document related to the creative strategy of Good Morning Youngster Program. The next analysis procedure was the process of interview result reduction. After that, data presentation was conducted through information compilation, collection and simplification so that the data would be understandable. From this study, it can be concluded that to create a program that is able to maintain the radio listeners, creative and innovative ways need to be made to fulfill the necessities of the listeners.

**Key Words:** Creative Strategy, Research Methods, Data Analysis, Objective Creative Program Good Morning Youngster.

