

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja organisasi, serta menganalisis efek mediasi keunggulan bersaing pada pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi. Penelitian ini dilakukan pada industri batik di Kota Yogyakarta dengan populasi sejumlah 56 IKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pemilik atau pengelola industri batik di Kota Yogyakarta yang telah terdaftar pada Direktori Database Dinas perindustrian dan perdagangan provinsi dan kota Yogyakarta. Alat analisis dalam penelitian adalah *Structural Equating Modeling* (SEM) dengan menggunakan SmartPLS3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen rantai pasokan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan dengan masing-masing nilai koefisien jalur sebesar 0,156 dan 0,423 serta nilai t sebesar 2,998 dan 2,790. Keunggulan bersaing memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja organisasi dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,865 serta nilai t sebesar 18,524. Dalam penelitian ini keunggulan bersaing mampu memediasi pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi yang bersifat semu (*quasi-mediating*).

Kata kunci : manajemen rantai pasokan, keunggulan bersaing, dan kinerja organisasi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of supply chain management on competitive advantage and organizational performance, as well as to analyze the effect of mediation of competitive advantage on the influence of supply chain management on organizational performance. This research was conducted in batik industry in Yogyakarta City with a population of 56 SMI. Methods of data collection using questionnaires distributed to the owner or manager of batik industry in Yogyakarta City which has been registered on Directory Database of Industry and Trade Office of Yogyakarta province and city. Analytical tool in this research is Structural Equating Modeling (SEM) by using SmartPLS3.

The results of this study indicate that supply chain management has a significant positive effect on competitive advantage and company performance with each coefficient value of 0.156 and 0, 423 and t value equal to 2,998 and 2,790. Competitive advantage has a significant positive effect on organizational performance with coefficient value of 0.865 lanes and t value equal to 18.524. In this study competitive advantage is able to mediate the influence of supply chain management on quasi-mediating organizational performance.

Keywords: supply chain management, competitive advantage, and organizational performance