

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA ORGANISASI
STUDI PADA INDUSTRI BATIK DI KOTA YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON COMPETITIVE
ADVANTAGE AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
STUDY ON BATIK INDUSTRY IN YOGYAKARTA CITY

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AZMI MUHAMMAD ISLAM

20140410039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Azmi Muhammad Islam

Nomor mahasiswa : 20140410039

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI DAN KEUNGGULAN BERSAING STUDI PADA INDUSTRI BATIK DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Azmi Muhammad Islam

Motto

“Bahkan Manusia Menjadi Saksi atas Dirinya Sendiri” (Q.S. Al-Qiyamah: 14)

“Dengan Iman dan Akhlak Saya Menjadi Kuat, Tanpa

Iman dan Akhlak Saya Menjadi Lemah”

Persembahan

Skripsi Ini Ku Persembahkan bagi Kalian yang Menyebut Nama Ku Disetiap Lantunan Doanya. Terimakasih Telah Menjadi Alasan Ku Dipermudah dan Dikuatkan dalam Setiap Aktivitasku. Pernah Ku Mendengar Pepatah, “Jangan Mengurung Rajawali, Biarkan Ia Terbang Bebas di Angkasa.” Saya Rasa, Mereka Kurang Lengkap Membuat Pepatah Itu. Maka Saya Tambahkan, “Rajawalipun Punya Rasa Rindu Untuk Pulang, dan Semoga Ia Menjadi Jagoan di tempat Asalnya Juga.”

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul ‘‘Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Organisasi’’.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan terhadap peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan terhadap peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua, Ibunda Firda Yanti, Amd, Ayahanda Drs. Nur Islam, M.Ip, adikku tercinta Rafi Muhammad Islam, Nenek dan Kakek serta seluruh saudara yang telah memberikan dukungan dan doa disetiap langkah penulis.

4. Ibu Ika Nurul Qamari S.E.,M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, saran dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Ibunda Sri Waljiyati dan Keluarga, Bapak Ahmad Sudarnata dan Istri, Serta Bapak Hajron dan Istri yang telah menjadi orang tua angkat ku selama aku berada di Yogyakarta yang selalu memberikan nasehat dan arahan kepada penulis.
6. Toni Ahmad Subekti, Habib Yulianto, Rizkiana Putri, Linda Nur 'Atikah, dan Galih Miftakhurrahman, dan Laili Fauziah yang selalu menyemangatiku dan menjadi orang-orang pertama saat aku membutuhkan kritik, saran, dan kebersamaan.
7. Sahabat 20Sky Jogja ku tercinta Irwan, Husnu, Aris, Rahmi, dan Alin yang telah menjadikan ku tak pernah merasa sendiri di tanah orang serta selalu mendukung dan sabar dalam mendengarkan keluhan-kesah ku selama menyusun karya tulis ini.
8. Om Verri Widodo dan Liza Andriani yang telah meminjamkan “belalang tempurnya” untuk penulis mencari data.
9. Keluargaku selama berorganisasi di Himama FEB UMY, Tapak Suci UMY, dan KKN PENA yang telah banyak mewarnai hari-hariku selama berada di Yogyakarta.
10. Keluargaku yang ada di Sambu Rampas, NTT. Salam persaudaraan, pengalaman dan anugerah yang luar biasa kenal dengan kalian.

11. Teman sekelas manajemen operasi, Liza, Ayu, Ami, Eldim, Fauzun, Gusti, Zaenuri, Agung, Heni, Ratna, dll yang selalu mendukung dan menyemangatiku.
12. Teman-teman Manajemen Angkatan 2014 yang berjuang bersama dari awal semester. Semoga perjuangan kita berbuah manis diakhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Azmi Muhammad Islam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Variabel Manajemen Rantai Pasokan	9
2. Variabel Keunggulan Bersaing	15
3. Variabel Kinerja organisasi.....	20
B. Pengembangan Hipotesis	23
1. Hubungan Antara Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Orgnisasi	23
2. Hubungan Antara Manajemen Rantai Pasokan terhadap Keunggulan Bersaing.....	24

3.	Hubungan Antara Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Organisasi.....	25
4.	Hubungan Antara Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Organisasi melalui Keunggulan Bersaing.....	26
C.	Model penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
A.	Subyek dan Obyek Penelitian	27
B.	Jenis Data	27
C.	Populasi dan Teknik Pengambilan Data	27
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F.	Uji Kualitas Instrumen.....	30
1.	Uji Validitas.....	30
2.	Uji Reliabilitas	30
G.	Teknik Analisis Data.....	31
1.	Analisis Deskriptif	31
2.	Analisis Statistik Interferensial.....	32
a.	Merancang model pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	33
b.	Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	34
c.	Uji Hipotesis (<i>Bootstraping</i>).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
A.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
B.	Analisis Data	38
1.	Analisis Deskriptif	38
2.	Analisis Statistik Inferensial	41
a.	Menilai <i>Outer Model</i> atau Measurement Model	41
b.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45

c.	Pengujian Hipotesis.....	47
C.	Pembahasan.....	50
1.	Pengujian Hipotesis	50
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....		54
A.	Kesimpulan	54
B.	Saran.....	54
C.	Keterbatasan.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	38
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Kinerja Organisasi.....	39
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Manajemen Rantai Pasokan.....	40
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Keunggulan Bersaing.....	41
Tabel 4.6 Nilai <i>Loading Factor Default</i>	42
Tabel 4.7 AVE, <i>Composite Reability</i> , <i>Croanchbach Alpha</i>	43
Tabel 4.8 <i>R-Square</i>	44
Tabel 4.9 <i>Result for Inner Weight</i>	46
Tabel 4.10 <i>Total Effect</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Alur Pengujian Menggunakan PLS.....	33
Gambar 4.1 <i>Inner Model</i>	48