

PESAN DAKWAH DALAM FILM TALAK 3 (ANALISIS SEMIOTIK)

ABSTRAK

Pada saat ini pesan dakwah bisa kita lihat dimana-mana. Salah satunya yaitu dalam media film, apalagi dengan ditambah berkembangnya teknologi yang tidak bisa dibendung lagi. Banyak masyarakat yang mengkonsumsi film sebagai hiburan dan mengambil hikmahnya. Film bias diakses tidak hanya menggunakan televisi dan bioskop saja tetapi bisa juga melalui media internet. Dakwah melalui film juga semakin banyak, salah satu film karya Hanung Bramantyo Talak 3, ikut meramaikan kancah perfilman Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsi pesan dakwah yang terdapat film Talak 3, mendeskripsi tentang pesan dakwah yang digambarkan oleh Hanung Bramantyo melalu film Talak 3. Menjelaskan tentang pesan akidah, syariah, akhlak, yang digunakan untuk mengoptimalkan pesan dakwah melalui media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data meliputi pengamatan, pustaka, dokumentasi. Adapun analisis data yang akan digunakan adalah analisis semiotik Charles Sandar Pierce untuk melihat tanda yang terhadap dalam film talak 3 dari penelitian.

Keyword: Pesan Dakwah, Film talak 3, Semiotik

DA'WAH MESSAGE IN FILM OF TALAK 3 (SEMIOTICS ANALYSIS)

Abstract

Nowadays, the message of da'wah could be found everywhere. One of them is in film media. Da'wah through the film also increases. One of them is a movie by Hanung Bramantyo entitled Talak 3. This film enlivens the Indonesian film sphere. This study aimed to describe the message of da'wah contained Talak 3. In particular, this research is intended to explain the messages of aqidah, shariah and morals used to optimize the message of da'wah through the film. This research used a qualitative approach. Data collection techniques were observation, literature study, and documentation. The semiotic analysis of Charles Sander Pierce used to analyze the data to see the sign that contains the message of da'wah in the film of Talak 3.

Key Words: *Da'wah Message, Film of Talak 3, Semiotic*